

MAHLE vollzieht Verkauf der Industriefiltrations- sparte an Filtration Group

Stuttgart, 1. November 2016 – Der MAHLE Konzern vollzieht den Verkauf seiner Sparte Industriefiltration an die amerikanische Filtration Group. Zuvor hatten die zuständigen Wettbewerbsbehörden der Transaktion, über dessen Volumen Stillschweigen vereinbart wurde, ohne Auflagen grünes Licht gegeben.

Die MAHLE Industriefiltersparte beschäftigt weltweit insgesamt rund 900 Mitarbeiter, davon etwa 410 in Öhringen (Baden-Württemberg). Das Industriefiltrationsgeschäft, dessen Produkte in vielen Bereichen, wie etwa in Industrieanlagen und auch bei der Herstellung von Lebensmitteln, benötigt werden, hat nur geringe Gemeinsamkeiten mit dem im Wesentlichen auf die Mobilität ausgerichteten Kerngeschäft des Konzerns. „Darum sind wir sehr froh, dass wir mit der Filtration Group ein Unternehmen gefunden haben, das die Sparte erfolgreich weiterführen wird“, erklärte Wolf-Henning Scheider, Vorsitzender der MAHLE Konzern-Geschäftsführung.

Die Filtration Group (www.filtrationgroup.com), eine Tochtergesellschaft von Madison Industries, bedient einen sehr vielfältigen Kundenkreis mit Filterlösungen in den Bereichen Gesundheitswesen, Prozesstechnologien sowie der Fluid- und Umgebungs-luftanwendungen. Die Filtration Group beliefert ihre Kunden von 80 Standorten in 20 Ländern aus. „Unsere Mission besteht darin, die Welt sicherer, gesünder und produktiver zu machen“, so Steve Felice, CEO Filtration Group. „Diese Mission treiben wir voran, indem wir weltweit unsere fortschrittlichen Filtrationskompetenzen ausbauen.“

Die weiteren knapp 370 Beschäftigten am Standort in Öhringen in Baden-Württemberg, die für den Automotive-Geschäftsbereich Filtration und Motorperipherie des MAHLE Konzerns arbeiten, sind von der Transaktion nicht betroffen.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Konzern deckt mit seinen Produkten für Verbrennungsmotoren und deren Peripherie bis hin zu Lösungen für elektrifizierte Fahrzeuge alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab: von Motorsystemen und -komponenten über die Filtration bis zum Thermomanagement. Weltweit sind in mindestens jedem zweiten Fahrzeug Produkte von MAHLE verbaut. Komponenten und Systeme von MAHLE kommen auch fernab der Straße zum Einsatz – ob in stationären Anwendungen, mobilen Arbeitsmaschinen, Schiffen und Flugzeugen oder auf der Schiene.

Der Konzern hat 2015 mit rund 76.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 11,5 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 170 Produktionsstandorten in 34 Ländern vertreten. In 15 großen Entwicklungsstandorten in Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Slowenien, den USA, Brasilien, Japan, China und Indien arbeiten rund 6.000 Entwicklungsingenieure und Techniker an innovativen Lösungen für die Mobilität der Zukunft.

Für Rückfragen

MAHLE GmbH

Ruben Danisch

Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Pragstraße 26 – 46

70376 Stuttgart

Deutschland

Telefon: +49 711 501-12199

Fax: +49 711 501-13700

ruben.danisch@mahle.com