

**MAHLE homenajeada con el Volvo Supplier Award para Innovación y Eficiencia del Combustible**

Stuttgart, febrero de 2016 – El Grupo Volvo entregó a MAHLE el 2016 Supplier Award en la categoría de “Innovación y Eficiencia de Combustible”. Este es el reconocimiento del fabricante a la fuerza innovadora de MAHLE y su conocimiento en sistemas de vehículos comerciales.

Volvo puso de relieve el pistón de acero MAHLE Monoweld® – el elemento esencial de la unidad power cell (PCU) – como un ejemplo de la contribución permanente en la dirección de la eficiencia del combustible. Este pistón de dos piezas, soldado por fricción, que se utiliza en Volvo desde el lanzamiento de los motores Euro VI, está perfectamente ajustado a la interacción con los otros componentes en la PCU suministrada por MAHLE en la forma de un sistema completo. MAHLE usa este abordaje holístico en sistemas como una palanca esencial para conseguir beneficios adicionales en la eficiencia del combustible.

A lo largo de los años, MAHLE comprobó continuamente su pericia en el tren de potencia y en el vehículo como un todo. Para vehículos comerciales del Grupo Volvo que ostentan los nombres Volvo (camiones), Renault Trucks, Mack y UD, MAHLE provee sistemas de aire acondicionado, sistemas de refrigeración del motor y sistemas de tapa de árbol de levas con separación integrada de niebla de aceite, además de la PCU.

**Volvo Group Purchasing Supplier Awards**

Este año, Volvo reconoció un total de 11 proveedores en seis diferentes categorías que representan las metas estratégicas del Grupo Volvo. Los premios fueron entregados en una celebración realizada en Gothenburg, Suecia, el 23 de febrero de 2016.

Usted encontrará aquí una imagen de la ceremonia de premiación.

**Sobre MAHLE**

MAHLE es uno de los principales proveedores de la industria automotriz global. Con sus productos para motores de combustión y sus periféricos, además de soluciones para vehículos eléctricos, el grupo dirige todas las cuestiones cruciales relacionadas a las

tecnologías del sistema de potencia y del aire acondicionado – de sistema y componentes para motores la filtración y administración térmica. Los productos MAHLE equipan la mitad de los vehículos del planeta. Componentes y sistemas MAHLE también se utilizan fuera de camino, en aplicaciones estacionarias, en máquinas móviles y también en aplicaciones ferroviarias, marítimas y aeroespaciales. A fines de 2015, el grupo empleaba cerca de 75.000 personas y, preliminarmente, registró ventas de 11,5 mil millones de euros. Actualmente, MAHLE está representada en más de 30 países, en 170 puntos de producción. En 15 grandes centros de desarrollo ubicados en Alemania, Gran Bretaña, Luxemburgo, Eslovenia, EE.UU., Brasil, Japón, China e India, más de 5.000 ingenieros y técnicos de desarrollo están trabajando en soluciones innovadoras.

**Más informaciones:**

MAHLE GmbH  
Comunicación Corporativa/Relaciones Públicas  
Pragstrasse 26–46  
70376 Stuttgart  
Germany  
Ruben Danisch  
Teléfono: +49 711 501-12199  
Fax: +49 711 501-13700  
[ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)