

## **Neue Klimaservicegeräte-Generation von MAHLE Aftermarket für die vernetzte Werkstatt**

- Schneller Klimaservice dank intuitiver Bedienung und effizienter MAHLE E<sup>3</sup>-Technologie
- Kompatibel mit MAHLE Fahrzeugdiagnose
- Jeweils sechs neue Modelle von MAHLE und BRAIN BEE für jeden Anspruch
- Premiere auf der Automechanika Frankfurt, 11.-15.09.2018, Halle 9.0, Stand D16/D36

Stuttgart, 11. September 2018 – Vernetzt, wartungsfreundlich, einfach zu bedienen und kostengünstig: All diese Vorzüge bringen die neuen Modelle für den Klimaservice von MAHLE Aftermarket mit. Werkstätten profitieren mit den Geräten der Marken MAHLE und BRAIN BEE von deutlich kürzeren Servicezeiten, geringeren Servicekosten und einem Plus an Sicherheit.

„Ein moderner Klimaservice ist effizient und nutzerfreundlich“, erklärt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Mit unserer neuen Gerätegeneration für den Klimaservice bieten wir den Werkstattexperten Lösungen, die es besonders einfach und sicher machen, die Geräte zu bedienen und zu warten.“

Mit den neuen Klimaservicegeräten baut MAHLE Aftermarket sein Angebot für die Vernetzung der Werkstatt weiter aus: Über eine Smartphone-App können Werkstattmitarbeiter die Abläufe und den Gerätestatus einsehen oder automatisch eine Wartung in Auftrag geben. Die ASA-Schnittstelle am Gerät und die Einbindung in das Werkstatt-Netzwerk ermöglichen einen schnellen Datenaustausch. Auf dem großen Touchscreen, der für alle Geräte Standard ist, hat man permanent alle Informationen, die programmierten Abläufe und den aktuellen Status stets im Blick. Ein Schnellstart ist jederzeit möglich. Während im Hintergrund über WLAN automatische Software-Updates

durchgeführt werden, kann der Service-Mitarbeiter weiter am Fahrzeug arbeiten.

Mögliche undichte Stellen im Klimasystem werden mit Hilfe von Stickstoff oder Formiergas über einen Direktanschluss am Klimagerät schnell entdeckt. Für einen zeitsparenden Service lassen sich die Geräte fernwarten: Per WLAN erhalten Werkstätten einen schnellen Support direkt auf dem Gerät.

#### **Kompatibel mit Fahrzeugdiagnose**

Optional können Werkstätten die Klimateilgeräte mit dem MAHLE Tool zur Fahrzeugdiagnose erweitern – dem neuen MAHLE TechPRO® oder dem BRAIN BEE Connex aus dem Hause MAHLE Aftermarket. Das Diagnosesystem kann Fehler in der Elektronik oder im System der Klimaanlage erkennen und beheben, den Status der Anlage und einzelner Komponenten überprüfen sowie Kompressoren, Ventile und Lüfter aktivieren, um komplexe Fehler besser diagnostizieren zu können.

#### **Schnelle und einfache Wartung**

Ein Novum im Bereich der Klimateilgeräte: Mit einem Griff lässt sich die komplette Front des Geräts wie eine Kühlerhaube öffnen. Werkstattmitarbeiter können die Bauweise des Geräts sofort überblicken und im Wartungsfall direkt auf alle Komponenten zugreifen. Die Wartung läuft somit bis zu 50 Prozent schneller ab.

#### **Zwei Qualitätsmarken aus einer Hand**

Die neuen Klimateilgeräte der Produktlinien ArcticPRO und AIR-NEX vermarktet MAHLE Aftermarket unter den Marken MAHLE und BRAIN BEE. Bei allen neuen Modellen hat MAHLE Aftermarket sein Konzept der E<sup>3</sup>-Technologie für einen ökologischen, wirtschaftlichen und effizienten Klimateilservice umgesetzt. Die Geräte der beiden Marken unterscheiden sich nicht nur im Namen, sondern auch in den Ausstattungsoptionen, um die verschiedenen Kundengruppen – Erstausrüster, Großhändler und Werkstattausrüstungs-Spezialisten – zielgerichtet bedienen zu können. Alle neuen Modelle aus dem Hause

MAHLE Aftermarket, die für das Kältemittel R1234yf geeignet sind, haben das EGEA Label des europäischen Verbands für Werkstattausrüstungen erhalten.

#### **Die neuen Klimaservice-Geräte von MAHLE und BRAIN BEE**

<b>Kältemittel</b>	<b>MAHLE</b>	<b>BRAIN BEE</b>
R134a	ArcticPRO ACX 320	AIR-NEX 9320
R134a	ArcticPRO ACX 350	AIR-NEX 9350
R134a	ArcticPRO ACX 380	AIR-NEX 9380
R1234yf	ArcticPRO ACX 420	AIR-NEX 9420
R1234yf	ArcticPRO ACX 450	AIR-NEX 9450
R1234yf	ArcticPRO ACX 480	AIR-NEX 9480

#### **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2017 mit rund 78.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

#### **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. Die gesamte Kompetenz steckt in den Marken MAHLE ORIGINAL, BRAIN BEE, BEHR, CLEVITE, IZUMI, KNECHT FILTER und METAL LEVE.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2017 weltweit ein Umsatzvolumen von über 950 Millionen Euro.

**Für Rückfragen:**

MAHLE GmbH

Bettina Schlegel

Corporate Communications | Public Relations

Pragstraße 26–46

70376 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711-501-13185

E-Mail: [bettina.schlegel@mahle.com](mailto:bettina.schlegel@mahle.com)