

Mit CareMetix® sicher und komfortabel durch den Winter

- Erhöhtes Risiko von Feuchtigkeitsschäden an Innenraumfiltern durch Staunässe im Winter: Jetzt auf MAHLE CareMetix® umstellen!
- MAHLE CareMetix® eliminiert Gerüche und minimiert schädliche Belastungen im Fahrzeuginnenraum

Stuttgart, 19. Februar 2019 – Auch im Winter empfiehlt sich ein prüfender Blick auf den Zustand des Innenraumfilters eines Fahrzeugs. Besonders im städtischen Verkehr mit seinen zahlreichen Tunneln, Einhausungen und Parkhäusern muss der Innenraumfilter ständig Höchstleistungen bringen, um Gerüche zu eliminieren und die Belastung der Atemwege der Fahrzeuginsassen zu minimieren.

Belastungen durch Heiz- und Kleinf Feuerungsanlagen, Inversionswetterlagen die für dicke Luft sorgen und dazu das Risiko von Feuchtigkeitsschäden und Schimmel durch Stauwasser. Kein Problem mit MAHLE: Sicher und komfortabel kommen Autofahrer mit dem Innenraumfilter CareMetix® durch die Winterzeit. Dank seiner Kombination aus fünf aufeinander abgestimmten Schichten eliminiert er Gerüche aller Art. Ob im Stau, bei Tunnelfahrten, in Parkhäusern oder in der Nähe von Klär- oder landwirtschaftlichen Anlagen: Der CareMetix® schützt vor stechenden und beißenden Gerüchen wie Abgasen, Teerdämpfen, Schwefel- oder Ammoniakgasen. Dass er diese nahezu komplett neutralisiert, wurde in Labortests und durch umfangreiche Versuche im Verkehrsalltag nachgewiesen.

Zusätzlich hält er, mit der Luft einströmende Feststoff- und Gaspartikel vom Fahrzeuginnenraum fern. Auch Partikel wie Bremsstaub, Dieselruß, feine Stäube und Reifenabrieb, die von Abgasen vorausfahrender Fahrzeuge weitertransportiert werden, filtert

CareMetix® zuverlässig aus. Zusätzlich schützt er die empfindlichen Komponenten der Klimaanlage vor frühzeitigem Verschleiß.

Die besondere Wirksamkeit verdankt CareMetix® der sogenannten S5-Breitbandtechnologie. Der Filter besteht aus fünf ideal aufeinander abgestimmten Schichten: einer Hochleistungs-Partikelfilter-Schicht, einer Molekularschicht, zwei verschiedenen Aktivkohleschichten zur Adsorption von organischen und anorganischen Gasen und einer speziellen Schutzschicht.

Damit ein Fahrzeuginnenraum zuverlässig mit gereinigter Luft versorgt wird, sollte der Innenraumfilter einmal jährlich oder nach 15.000 gefahrenen Kilometern getauscht werden.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2017 mit rund 78.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. Die gesamte Kompetenz steckt in den Marken MAHLE, BRAIN BEE, BEHR, CLEVITE, IZUMI, KNECHT FILTER und METAL LEVE.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2017 weltweit ein Umsatzvolumen von über 950 Millionen Euro.

Für Rückfragen:

MAHLE GmbH

Christopher Rimmele

Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Pragstraße 26 – 46

70376 Stuttgart, Deutschland

Telefon: +49 711 501-12374

christopher.rimmele@mahle.com