

MAHLE steigt in kabelloses Laden ein

- MAHLE kauft Technologielizenz von WiTricity
- Kabelloses Laden steigert Attraktivität von E-Fahrzeugen
- Starkes Marktpotenzial erwartet
- Ladegeschwindigkeit, Kompaktheit und Energieeffizienz im Fokus

Stuttgart, 6. Februar 2019 – MAHLE hat ein Lizenzpaket für die Magnet-Resonanz-Technologie von WiTricity erworben. Damit erschließt sich der Technologiekonzern den Weg zum Anbieter von kabelloser Ladetechnologie für Elektrofahrzeuge.

„Wir erweitern damit das MAHLE Portfolio um ein wesentliches Element für die nachhaltige Akzeptanz und Ausbreitung der E-Mobilität. Wir sehen in dieser Technologie ein starkes Marktpotenzial. Unsere Lösung wird ein zuverlässiges, schnelles und sehr effizientes Laden möglich machen“, sagt Dr. Jörg Stratmann, Vorsitzender der Konzern-Geschäftsführung und CEO von MAHLE.

MAHLE hat in den vergangenen Jahren verstärkt auf dem Gebiet des kabellosen Ladens geforscht. „Mit dem Erwerb der Lizenzen für die Magnet-Resonanz-Technologie von WiTricity gehen wir nun in die konkrete Entwicklungsphase über. Dabei greifen wir auf unsere Kompetenzen in der Steuerungselektronik, der Software und dem Wärmemanagement zurück. Bei unserer Lösung legen wir besonderen Wert auf ein modulares, kompaktes und für den Kunden upgradefähiges System“, sagt Dr. Otmar Scharrer, Leiter der Zentralen Forschung und Vorausentwicklung bei MAHLE.

So wird das MAHLE System beispielsweise bidirektional funktionieren: Das parkende Fahrzeug wird zum Pufferspeicher und kann seine Energie wieder ins Netz zurückspeisen – ein

großer Vorteil, um regenerativ erzeugten Strom ideal zu nutzen. Zudem wird eine hohe Gesamteffizienz erreicht, indem Abwärme aus dem Ladevorgang beispielsweise zum Vorwärmen des Fahrgastraums genutzt wird. Die von MAHLE lizenzierte Magnet-Resonanz-Technologie von WiTricity liefert gleich einen weiteren Vorteil mit: Im Gegensatz zum aktuell verfügbaren induktiven Laden – man kennt das beispielsweise von der elektrischen Zahnbürste, die punktgenau auf ihrem Sockel stehen muss – ist die Robustheit des MAHLE Systems erheblich größer. MAHLE wird diesen Vorteil bis zur Serienentwicklung noch weiter ausbauen.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2017 mit rund 78.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Für Rückfragen:

MAHLE GmbH
Ruben Danisch
Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
Pragstraße 26 – 46
70376 Stuttgart, Deutschland
Telefon: +49 711 501-12199
ruben.danisch@mahle.com