

MAHLE treibt seine Aktivitäten im Bereich der alternativen Antriebe voran

- Beteiligung am ehemaligen Joint Venture MAHLE Letrika Roots India auf 90 Prozent erhöht
- Einstieg in den zukunftssträchtigen Markt für elektrisch angetriebene Zweiräder in Indien
- Produktionsstart für April 2020 geplant

Stuttgart/Deutschland und Coimbatore, Tamil Nadu/Indien, 5. November, 2019 – Der MAHLE Konzern setzt seine Doppelstrategie konsequent um und baut seine Position als Systemanbieter für alternative Antriebskonzepte weiter aus. In Indien hat der Konzern seine Beteiligung an dem ehemaligen Joint Venture MAHLE Letrika Roots India von 50 auf 90 Prozent erhöht.

Die zukünftige Einheit MAHLE Electric Drives India mit Sitz in Coimbatore im südindischen Bundesstaat Tamil Nadu wird sich zunächst auf die Entwicklung und Produktion von elektrischen Traktionsmotoren und Steuergeräten für die neuen und zukunftssträchtigen Marktsegmente der elektrischen Zwei- und Dreiräder konzentrieren. Es wird erwartet, dass die ersten Komponenten bereits im April 2020 die Produktion verlassen. Die Aktivitäten in diesem Bereich sollen in Zukunft auf andere Fahrzeugsegmente ausgeweitet werden.

Die Aufstockung der Beteiligung an MAHLE Letrika Roots India kommt zu einem strategisch günstigen Zeitpunkt: Im Sommer 2019 kündigte die indische Regierung ihre Pläne für ein umfassendes Förderprogramm an, das den Ausbau der Elektromobilität in Indien vorantreiben wird. Für MAHLE ergeben sich daraus neue Chancen für ein weiteres nachhaltiges Wachstum in diesem wichtigen Zukunftsmarkt.

Quantitativ gesehen ist Indien der weltweit größte Markt für Zwei- und Dreiräder. Wie viele europäische und asiatische Länder treibt Indien derzeit mit der Elektrifizierung seiner Fahrzeugsegmente aktiv den Übergang zu alternativen Antriebskonzepten voran.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Der MAHLE Konzern hat den Anspruch, Mobilität effizienter, umweltschonender und komfortabler zu gestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotoren gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Produkte von MAHLE sind in mindestens jedem zweiten Fahrzeug weltweit verbaut. Auch jenseits der Straßen kommen Komponenten und Systeme von MAHLE zum Einsatz – ob in stationären Anwendungen, mobilen Arbeitsmaschinen, Schiffen oder auf der Schiene.

Der Konzern hat im Jahr 2018 mit mehr als 79.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,6 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 160 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten. In 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Spanien, Slowenien, den USA, Brasilien, Japan, China und Indien arbeiten mehr als 6.100 Entwicklungsingenieure und Techniker an innovativen Lösungen für die Mobilität der Zukunft.

Für Rückfragen

MAHLE GmbH

Margarete Dinger

Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Pragstraße 26 – 46

70376 Stuttgart

Deutschland

Telefon: +49 711 501-12369

margarete.dinger@mahle.com