

Pressemitteilung

Stuttgart, 10. März 2020

Manuela Höhne übernimmt Leitung der Kommunikation des MAHLE Konzerns

Manuela Höhne wird mit Wirkung zum 1. April 2020 neue Leiterin Corporate Communications/Public Relations des Automobilzulieferers MAHLE mit Sitz in Stuttgart. Sie berichtet an Dr. Jörg Stratmann, CEO & Vorsitzender der Geschäftsführung des MAHLE Konzerns. Manuela Höhne folgt in dieser Funktion auf Birgit Albrecht, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

„Wir freuen uns sehr darüber, mit Manuela Höhne eine erfahrene und versierte Kommunikatorin für unser Unternehmen gewonnen zu haben“, sagt Dr. Jörg Stratmann. „Mit ihrer langjährigen international geprägten Erfahrung in der PR sowie in verschiedensten Bereichen der Automobilbranche wird sie die weitere Entwicklung von MAHLE mit neuen Impulsen maßgeblich unterstützen.“

Manuela Höhne kommt vom Volkswagen Konzern, wo sie seit 2013 tätig war – zuerst über fünf Jahre als Leiterin der Kommunikation der französischen Supersportwagenmarke Bugatti Automobiles S.A.S. und zuletzt als Unternehmenssprecherin für Vertrieb und Marketing des Konzerns und dessen Kernmarke Volkswagen Pkw. Vor ihrer Tätigkeit im Volkswagen Konzern war sie fast fünf Jahre Head of Communications Europe der britischen Sportwagenmarke Aston Martin Lagonda Ltd. Ihre Karriere in der Automobilindustrie begann im Jahr 2000, als sie Pressesprecherin beim Verband der Automobilindustrie (VDA) in Frankfurt wurde und diese Tätigkeit bis zum Jahr 2007 ausübte, zuletzt im Berliner Büro des Verbandes.

In ihrer neuen Funktion wird Manuela Höhne die weltweite Medien-Kommunikation von MAHLE sowie die Bereiche Interne Kommunikation, Marketingkommunikation und Aftermarket Kommunikation verantworten.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Der MAHLE Konzern hat den Anspruch, Mobilität effizienter, umweltschonender und komfortabler zu gestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotoren gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Produkte von MAHLE sind in mindestens jedem zweiten Fahrzeug weltweit verbaut. Auch jenseits der Straßen kommen Komponenten und Systeme von MAHLE zum Einsatz – ob in stationären Anwendungen, mobilen Arbeitsmaschinen, Schiffen oder auf der Schiene.

Der Konzern hat im Jahr 2018 mit mehr als 79.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,6 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 160 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten. In 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Spanien, Slowenien, den USA, Brasilien, Japan, China und Indien arbeiten mehr als 6.100 Entwicklungsingenieure und Techniker an innovativen Lösungen für die Mobilität der Zukunft.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

MAHLE GmbH
Ruben Danisch
Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
Pragstraße 26 – 46
70376 Stuttgart, Deutschland

Telefon: +49 711 501-12199
Fax: +49 711 501-13700
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com