

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 10. Dezember 2020

## MAHLE OzonePRO wirkt gegen Coronaviren

- Reduzierung der Anzahl aktiver Coronaviren um rund 99,7 Prozent durch zertifiziertes Labor nachgewiesen
- Reinigungszyklus von nur 35 Minuten ausreichend

**Das Ozongerät OzonePRO von MAHLE wirkt gegen Coronaviren. Zu diesem Ergebnis kommt eine Untersuchung des vom italienischen Gesundheitsministeriums zertifizierten Labors Eurofins Biolab Srl. Im Rahmen der durchgeführten Versuche konnte nachgewiesen werden, dass das MAHLE OzonePRO innerhalb von 35 Minuten die Anzahl Boviner Coronaviren (BCoV) um rund 99,7 Prozent reduziert.**



Das MAHLE OzonePRO reduziert Coronaviren um rund 99,7 Prozent.

„Die Ergebnisse bestätigen die hohe viruzide Wirkung des MAHLE OzonePRO. Das ist ein weiterer Pluspunkt für das Gerät, das schon jetzt bei unseren Kunden äußerst beliebt und nachgefragt ist“, sagt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket.

Um bei Tests keine Labormitarbeiter zu gefährden, kommen bei derartigen Tests die ungefährlicheren, sogenannten Bovinen Coronaviren zum Einsatz. Diese ähneln stark SARS-CoV-2 Viren, den Auslösern der Lungenkrankheit Covid-19. Sie sind tendenziell sogar widerstandsfähiger, was eine noch bessere Wirkung des MAHLE OzonePRO auf SARS-CoV-2 Viren vermuten lässt.

Die Sensoren des MAHLE OzonePRO messen während des Reinigungsvorgangs kontinuierlich die Konzentration des erzeugten Ozons in der Umgebung und halten diese konstant. Gleichzeitig hilft das MAHLE OzonePRO, überhöhte Ozonwerte zu vermeiden. So kann zum Beispiel Oxidationsschäden an der Innenausstattung vorgebeugt werden. Das Gerät arbeitet vollautomatisch und informiert den Benutzer nach Abschluss des 35-minütigen Vorgangs über die zugehörige App. Bei einer Leistung von 5.000 mg/h Ozon kann ein Gerät Räume mit einer Größe von bis zu 30 Quadratmetern Grundfläche oder rund 75 Kubikmetern Rauminhalt reinigen. Das entspricht in etwa dem Volumen eines Reisebusses. Mit einem Gewicht von nur drei Kilogramm ist es zudem leicht zu handhaben und ist so ein handlicher wie auch effizienter Helfer in der Werkstatt.

Hinweis an die Redaktionen: Die Studie des Labors Eurofins Biolab Srl steht [hier](#) zum Download bereit.

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch

Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Christopher Rimmele

Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: [christopher.rimmele@mahle.com](mailto:christopher.rimmele@mahle.com)

---

## **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab.

MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)

## **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro