

Pressemitteilung

Stuttgart, 7. April 2021

Externes Rating: MAHLE ist stark positioniert

- Ratingagentur Moody's stuft MAHLE als Ba1 mit stabilem Ausblick ein
- Bewertung bestätigt finanzielle Aufstellung und Unternehmensstrategie
- Rating stärkt Position an den internationalen Kapitalmärkten
- Erstes externes Rating in der Unternehmensgeschichte

MAHLE durchläuft erstmals in seiner Unternehmensgeschichte ein externes Rating. Die Ratingagentur Moody's stuft den Automobilzulieferer als „Ba1 mit stabilem Ausblick“ ein. Die Bewertung bestätigt die finanzielle Aufstellung und langfristige Unternehmensstrategie von MAHLE. Damit stärkt der Konzern seine Position an den internationalen Kapitalmärkten und verbessert seine Attraktivität für Investoren.

„Wir sehen uns im Rahmen unserer Kapitalmarktorientierung mit dem Rating von Moody's gut aufgestellt. Transformation und technologischer Wandel setzen finanzielle Flexibilität und Unabhängigkeit voraus“, sagt Michael Frick, Vorsitzender der Konzern-Geschäftsführung (ad interim) und Mitglied der Konzern-Geschäftsführung Finanzen. „Das Rating ermöglicht uns, unsere Investorenbasis noch weiter zu verbreitern. Im Wettbewerb der Automobilzulieferer haben wir uns hier neu positioniert.“

Die Bewertung basiert im Wesentlichen auf der Marktdurchdringung und -positionierung von MAHLE mit seinen Produkten, dem breit diversifizierten Kundenportfolio, der zukunftsorientierten dualen Strategie, der konservativen Finanzpolitik und guten Liquiditätsausstattung.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Manuela Höhne

Leiterin Kommunikation

Telefon: +49 711 501-12506

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab.

MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)