

Pressemitteilung

Stuttgart, 22. April 2021

MAHLE TechTool erklärt Thermomanagement

- MAHLE Aftermarket baut Informationsangebot im Bereich Thermomanagement weiter aus
- Neues Online-Tool bietet Informationen auf Erstausrüsterniveau
- Detaillierte Einblicke in Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung bei Pkw und Nutzfahrzeug für Anfänger und Profis

MAHLE Aftermarket erweitert mit einer neuen Online-Datenbank sein Informationsangebot rund um das Thema Thermomanagement. Das MAHLE TechTool bietet in 14 Sprachen Informationen auf Erstausrüsterniveau und gibt detaillierte Einblicke in Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung bei Pkw und Nutzfahrzeugen – sowohl für Anfänger als auch für Profis.

Durch die intuitive Menüführung ist das MAHLE TechTool unkompliziert und schnell einsetzbar. Nach der Fahrzeugauswahl kann zwischen System- oder Bauteilebene gewählt werden. Anschließend werden das gewählte Element, mögliche Fehler und deren Ursachen und Behebung erläutert. Video-Animationen zu den Funktionsweisen der einzelnen Bauteile ergänzen das Angebot.

Das MAHLE TechTool ist über folgenden Link zu erreichen:

<https://www.techtool.mahle.com>.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Christopher Rimmele
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab.

MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro