

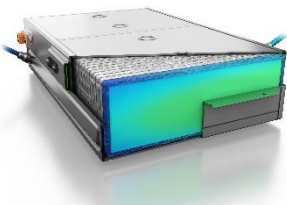
Pressemitteilung

Stuttgart, 7. September 2021

MAHLE entwickelt neue Batteriekühlung für schnelleres Laden von E-Autos

- Immersionskühlung verkürzt Ladezeit von Akkus für E-Autos deutlich
- Batterien können kleiner ausfallen, E-Autos werden dadurch günstiger und ressourcenschonender
- Beitrag zur schnelleren Marktdurchdringung und höheren Akzeptanz der E-Mobilität bei Verbrauchern

MAHLE, Spezialist für Thermomanagement – also dem Beheizen und Kühlen von Innenraum und Komponenten – im Fahrzeug, hat eine völlig neuartige Kühlung für Batterien entwickelt. Denn die Kühlung stellt besonders beim Thema Schnellladen von batteriebetriebenen E-Fahrzeugen die zentrale Herausforderung dar. Hier setzt der Stuttgarter Automobilzulieferer auf die Immersionskühlung als Schlüsseltechnologie. Dabei umströmt eine elektrisch nicht leitende Kühlflüssigkeit die Zellen, was dafür sorgt, dass die Maximaltemperatur der Batterie beim Laden deutlich sinkt und die Temperatur sich insgesamt deutlich homogener verteilt. Die Immersionskühlung verkürzt die Ladezeiten von E-Autos erheblich. Die Batterien können damit kleiner ausfallen. Das macht E-Autos günstiger und ressourcenschonender. Damit leistet MAHLE einen weiteren Beitrag zu einer schnelleren Marktdurchdringung und höheren Akzeptanz der batterieelektrischen Mobilität bei den Verbrauchern.



Ideale Temperatur und homogene Verteilung: Mit dem Konzept der MAHLE Immersionskühlung können Ladezeiten verkürzt und Batterien kleiner werden.

„Die Immersionskühlung macht den Weg frei für eine ganz neue Generation von Batteriesystemen“, sagt Martin Berger, Leiter Konzernforschung und Vorausentwicklung bei MAHLE.

MAHLE überträgt sein Know-how in den Bereichen Kunststoffe, Thermomanagement und Leistungselektronik in neue integrierte Lösungen. Damit setzt der Technologie-Konzern dort an, wo die E-Mobilität noch Anschub benötigt – bei

Ladegeschwindigkeit, Reichweite, Ressourcenschonung und Preis.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele

Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch

Leiter Kommunikation Unternehmen / Wirtschaft und Produkt

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)