

Pressemitteilung

Stuttgart, 19. Oktober 2021

Kalibrierung von Fahrerassistenzsystemen in unter einer Minute

- TechPRO® Digital ADAS 2.0 von MAHLE Aftermarket mit neuen Funktionen
- Volle Automatisierung des Kalibrierungsprozesses verkürzt Arbeitszeit gegenüber dem Vorgängermodell um die Hälfte
- Erweiterung der Kalibrierung auf alle Fahrzeugtypen unterstützt Werkstätten beim Ausbau ihrer Geschäftsfelder
- Ab Mitte November bestellbar

MAHLE Aftermarket macht mit seinem neuen TechPRO® Digital ADAS 2.0 die Kalibrierung von Fahrerassistenzsystemen noch schneller. Dank der vollen Automatisierung verkürzt das neue Gerät diesen Arbeitsvorgang gegenüber dem Vorgängermodell um die Hälfte. Darüber hinaus ermöglicht es nun die Kalibrierung von Fahrerassistenzsystemen aller auf dem Markt gängigen Fahrzeugmodelle. Freie Werkstätten haben damit die Möglichkeit, ihre Geschäftsfelder auszubauen. Die neue Generation des Erfolgsprodukts aus dem Hause MAHLE ist ab Mitte November bestellbar.



Mit dem MAHLE TechPRO Digital ADAS sinkt der Zeitaufwand für die Kalibrierung auf unter eine Minute.

„Das Feedback unserer Kunden auf das TechPRO® Digital ADAS war durchweg positiv – wer einmal damit kalibriert hat, will nie wieder auf ein konventionelles System zurückgehen“, sagte Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernführung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Mit der neuen Gerätegeneration 2.0 verkürzen

wir die Kalibrierungszeit noch weiter und helfen den Werkstätten, Arbeitszeit zu sparen.“

Bei einer Kalibrierung kostet die Vorbereitung die meiste Zeit: für das Suchen der richtigen Kalibriertafel, die Ausrichtung des Fahrzeugs und die manuelle

Datenübernahme ins Diagnosegerät. Die ersten beiden Arbeitsschritte hatte MAHLE mit der ersten Generation seines TechPRO® Digital ADAS im Vergleich zu konventionellen Systemen durch den Einsatz digitaler Kalibriertafeln und laserbasierter Systemausrichtung bereits erheblich verkürzt.

Dank der neuen Gerätegeneration muss der Mitarbeiter nur noch die Radklemmen anbringen, die digitale Kalibriertafel vor dem Fahrzeug platzieren und die Laserentfernungsmesser in Position bringen. Alles weitere übernimmt TechPRO® ADAS 2.0. MAHLE hat neue Entfernungsmesser entwickelt, die die Distanzen zwischen Fahrzeug und Kalibriersystem messen und per Bluetooth an das Diagnosegerät übertragen. Für den Anwender heißt das: Kein Ablesen und kein Abtippen mehr. Das spart Zeit und vermeidet fehlerhafte Eingaben. Die Kalibriertafel schwenkt aufgrund des intelligenten Systems vor der Kamera oder dem Sensor per Knopfdruck vollautomatisch in die richtige Position.

Für Anwender in Großbritannien, Frankreich, Italien, den Niederlanden und Spanien bietet das TechPRO® Digital ADAS 2.0 eine weitere Zeitersparnis und Arbeitserleichterung. Denn in diesen Ländern ist das Nummernschild direkt mit der Fahrzeug-Identifikationsnummer (VIN) verknüpft. Nachdem der Anwender das Fahrzeug positioniert hat, macht die optional verfügbare Kamera des Kalibrierungs-Tools ein Bild des Kennzeichens und überträgt es an das Diagnosegerät. Damit entfällt die manuelle Übernahme der VIN aus dem Fahrzeugschein ins Diagnosegerät.

Für Werkstätten, die bereits ein TechPRO® Digital ADAS nutzen, wird ein spezielles Upgrade-Kit erhältlich sein. Zudem bietet MAHLE Aftermarket eine Vielzahl von Anleitungsvideos, die den Werkstätten die Anwendung Punkt für Punkt erklären.

Das Tech PRO® Digital ADAS ist im Fachhandel oder direkt unter der E-Mail Adresse mss.sales.de@mahle.com bestellbar.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2020 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 898 Millionen Euro.