

Pressemitteilung

Stuttgart, 8. Oktober 2021

MAHLE wird Technologiepartner der DTM Electric

- Langfristige Partnerschaft für nachhaltigen Motorsport
- Konzern bringt jahrzehntelange Motorsport- und Technologie-Expertise ein
- MAHLE entwickelt und liefert Thermomanagement-Lösungen für Antriebsstrang und Leistungselektronik
- MAHLE-Batterie-Immersionenkühlung ermöglicht Laden in wenigen Minuten und kann in der DTM Electric zum Einsatz kommen

MAHLE wird ab sofort offizieller Serienpartner der DTM Electric und damit einen maßgeblichen technologischen Beitrag für die nachhaltige Rennserie leisten. Der Technologiekonzern verfügt über jahrzehntelange Erfahrung und Expertise im Motorsport und ist einer der Pioniere im Bereich des Thermomanagements, also Heizen und Kühlen, für elektrische Fahrzeuge. Für die DTM Electric entwickelt und liefert MAHLE die Thermomanagement-Komponenten für die Traktionsmotoren, die Getriebe sowie die Leistungselektronik. Zudem könnte MAHLE seine neue Immersionenkühlung für Batterien mit einbringen, mit der das Laden der Akkus in wenigen Minuten möglich wird.

„Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit der DTM Electric. Diese zukunftsweisende Rennserie passt ideal zur MAHLE Strategie, mit Innovationskraft nachhaltige Technologien zu entwickeln und zu etablieren“, sagt Michael Frick, Vorsitzender der Konzern-Geschäftsführung (ad interim) und CFO von MAHLE.

„Für uns ist es wichtig, die DTM Electric von Beginn an zu begleiten – als Entwicklungspartner und als Lieferant. MAHLE kann mit seiner Kompetenz helfen, die anspruchsvolle Fahrzeugtechnologie für diese Rennserie zu realisieren. Zugleich können wir aus dem harten Einsatzumfeld im Rennsport wichtige Rückschlüsse für Serienanwendungen ziehen und noch schneller zu neuen Lösungen für die Elektromobilität gelangen“, sagt Fred Türk, Vice President MAHLE Motorsport.

MAHLE ist bereits seit vielen Jahrzehnten im Motorsport aktiv und hat sein Know-how in allen großen Rennserien der Welt eingebracht. Diesen Erfahrungsschatz verbindet der Konzern in der Partnerschaft mit der DTM

Electric nun mit seiner gesamtsystemischen Kompetenz im Bereich Thermomanagement. Hier ist MAHLE beispielsweise im Bereich der Batteriekühlung schon seit mehr als einem Jahrzehnt in Serie.

Darüber hinaus ist geplant, die Rennfahrzeuge der DTM Electric auch mit neuer MAHLE Technologie für die Batteriekühlung auszurüsten. MAHLE entwickelt derzeit eine neue Immersionskühlung, mit der die Batteriezellen hoch effizient und gleichmäßig gekühlt werden. Das ist eine Voraussetzung für die hohen Leistungsabrufe im Motorsport und ermöglicht es zudem, die Rennfahrzeuge innerhalb weniger Minuten wieder voll zu laden.

DTM-Chef Gerhard Berger freut sich über die Partnerschaft: „Es macht mich stolz, dass wir mit MAHLE einen weiteren hochkarätigen Partner für die DTM Electric gewinnen konnten, der uns mit seinem Know-How weiterhelfen wird, diese faszinierende Rennserie an den Start zu bringen.“

Die Rennserie DTM Electric soll künftig neben der erfolgreichen DTM als zusätzliche Serie für vollelektrische High-Performance-Rennwagen mit über 1000 PS grünen, innovativen und zugleich packenden Motorsport bieten.

Copyright: MAHLE GmbH



Gemeinsam für nachhaltigen Motorsport (v.l.n.r.): Michael Frick, Vorsitzender der MAHLE Konzerngeschäftsführung (ad interim) und CFO, DTM-Chef Gerhard Berger und Fred Türk, Vice President MAHLE Motorsport



Innovationskraft für die DTM Electric: MAHLE bringt sein Know-how im Motorsport und dem Thermomanagement für E-Fahrzeuge in die nachhaltige Rennserie ein.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele

Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ingo Schnaitmann

Pressesprecher Unternehmen und Wirtschaft

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: ingo.schnaitmann@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)