

Pressemitteilung

Stuttgart, 08. März 2022

MAHLE Aftermarket erweitert Thermo-Portfolio

- MAHLE Aftermarket erweitert Angebot um indirekte Klima-Kondensatoren
- Zunehmende Standardkomponente in modernen Fahrzeugen
- Breites Angebot von Thermomanagement-Komponenten erleichtert Werkstätten die Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Thermomanagement-Wartung von Hybrid- und E-Fahrzeugen wird „der neue Ölwechsel“
- Trainings, digitale Informationsangebote und passende Servicegeräte von MAHLE stellen Werkstätten zukunftssicher auf

MAHLE Aftermarket erweitert sein Portfolio um indirekte Klima-Kondensatoren, die zunehmend zum Standard im Klimasystem moderner Fahrzeuge werden. Durch den kontinuierlichen Ausbau des Thermomanagement-Portfolios erleichtert MAHLE Aftermarket Werkstätten den Einstieg in neue Geschäftsfelder. Was früher der regelmäßige Ölwechsel war, wird für die Werkstätten in Zukunft die Wartung des Thermomanagementsystems von Hybrid- und E-Fahrzeugen sein. MAHLE Aftermarket bietet deshalb nicht nur ein wachsendes Spektrum an Komponenten, sondern auch die passenden Servicegeräte, Trainings und digitale Informationsangebote an. So stellt das Unternehmen die Werkstätten zukunftssicher auf und unterstützt sie bei der Umstellung auf alternative Antriebe.



Indirekte Klimakondensatoren sind leistungsstark, kompakt und flexibel positionierbar.

„Für die Werkstätten ist MAHLE ein starker Partner rund um das gesamte Thermomanagement. Wir empfehlen unseren Kunden, dort gezielt Kompetenzen aufzubauen und unterstützen sie dabei“, sagte Olaf Henning, Mitglied der Konzernleitung von MAHLE und Leiter des Bereichs Aftermarket.

Im E-Fahrzeug übernimmt das Klimasystem neben dem Innenraum auch die Kühlung von Batterie, E-Motor und Leistungselektronik. Deshalb muss das System leistungsfähiger ausgelegt werden und benötigt mehrere Kreisläufe mit unterschiedlichen Temperaturniveaus. Die

Wartung und Reparatur dieser Systeme wird für die Werkstätten in Zukunft großer Teil des Alltagsgeschäfts sein.

Indirekte Kondensatoren, die nach der Verdichtung durch den Kompressor das erwärmte Kältemittel abkühlen und so verflüssigen, kommen bereits in vielen modernen Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor zum Einsatz und sind auch für Hybrid- und E-Fahrzeuge die beste technische Option. Sie sind effizienter, leistungsstärker und kleiner als direkt gekühlte Kondensatoren und können zudem an beliebigen Stellen im Fahrzeug platziert werden. Direkt gekühlte Modelle hingegen müssen an der Front des Fahrzeugs angebracht werden, um dort den Fahrtwind zu nutzen.

Informationen zu Aufbau, Funktion Reparatur und Wartung von Thermomanagementsystemen stellt MAHLE Aftermarket in einer Online-Datenbank, dem so genannten TechTool vor. Das MAHLE TechTool bietet in 14 Sprachen Informationen auf Erstausrüsterniveau und gibt detaillierte Einblicke in Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung bei Pkw und Nutzfahrzeugen – sowohl für Anfänger als auch für Profis. Werkstätten die ihre Mitarbeiter gezielt schulen möchten bietet MAHLE zudem vertiefende Trainings an, in denen umfangreiches Profiwissen rund um Reparatur und Wartung vermittelt wird.

Eine gute Option für den Einstieg in den Klimageschäft ist die Anschaffung eines Klimageschäftsgerätes von MAHLE. Optional können Werkstätten die Klimageschäftsgeräte mit dem MAHLE Tool zur Fahrzeugdiagnose erweitern – dem MAHLE TechPRO® oder dem BRAIN BEE Connex. Das Diagnosesystem kann Fehler in der Elektronik oder im System der Klimaanlage erkennen und beheben, den Status der Anlage und einzelner Komponenten überprüfen sowie Kompressoren, Ventile und Lüfter aktivieren, um komplexe Fehler besser diagnostizieren zu können.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2020 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 898 Millionen Euro.