

Pressemitteilung

Stuttgart, 31. März 2022

MAHLE bringt ersten gekühlten Gaming-Stuhl

- Marktstart für Gaming-Stuhl „Argon“ mit integrierter Kühlung von Corporate Start-up Com4Gaming
- Kombination atmungsaktiver Materialien mit aktiver Belüftung
- Hervorragende ergonomische Eigenschaften
- „Argon“ erfüllt gängige Normen für Bürostühle
- Über www.com4-gaming.de ab sofort zum Preis von 479,00 Euro bestellbar

Gamer können aufatmen, denn künftig können sie auch beim Thema Sitzkomfort ein neues Level erreichen. „Argon“ heißt der weltweit erste Gaming-Stuhl mit effizienter integrierter Kühlung. Entwickelt wurde er von Com4Gaming, einem Corporate Startup des Automobilzulieferers und Thermomanagement-Spezialisten MAHLE. Jetzt kommt er auf den Markt. „Argon“ kombiniert atmungsaktive Materialien mit einer aktiven Belüftung. Das garantiert ein angenehmes Sitzklima und anhaltenden Sitzkomfort bei langen Sessions und hohen Außentemperaturen. Dazu verfügt der Gaming-Stuhl über hervorragende ergonomische Eigenschaften, so dass er auch die gängigen Normen für Bürostühle erfüllt. Er kann also auch prima im Büro oder Homeoffice für Komfort sorgen. Über die Website www.com4-gaming.de ist der Stuhl ab sofort zum Preis von 479,00 Euro inklusive Versandkosten bestellbar.

„Der natürliche Kühleffekt kann die Hautoberfläche bei entsprechenden Umgebungsbedingungen auf bis zu 10 °C unterhalb der Raumtemperatur abkühlen.“ sagte Dr. Mario Wallisch, Produktmanager bei Com4Gaming. „Sobald der Körper weniger schwitzt, verringert sich auch der Kühleffekt. Das System ist also selbstregulierend“, ergänzte Matthias Ganz, verantwortlich für die Produktentwicklung.

Der individuell anpassbare und ergonomische „Argon“ verfügt über eine bequeme Kaltschaumpolsterung mit integrierter Lordosenstütze und 4D-Armauflagen. Eine arretierbare Wipp- und Neigungsfunktion sowie weiche Rollen, die den Untergrund nicht beschädigen können und ein leises Rollverhalten garantieren, erhöhen den Komfort weiter. Er ist bis 150

Kilogramm belastbar, für Körpergrößen von 165 bis 195 cm empfohlen und kann über ein mitgeliefertes USB-Stromkabel oder eine optional erhältliche Power Bank mit Strom versorgt werden. Diese kann zu diesem Zweck in einem integrierten Fach an der Unterseite des Stuhls verstaut werden und ermöglicht einen mehrtägigen Betrieb. Die hochwertige Oberfläche des Stuhls besteht aus hygienischem und perforiertem veganem Leder.

Com4Gaming arbeitet bereits an weiteren Produkten und will sein Portfolio in Zukunft um weitere Modelle erweitern. Das Corporate Start-up ist aus dem MAHLE Incubator entstanden. Seit 2017 bietet der MAHLE Incubator den Mitarbeitenden des Konzerns ein Start-up-ähnliches Umfeld, in dem bereichsübergreifende Teams Produktideen und Geschäftsmodelle einbringen und eigenverantwortlich entwickeln können. Das große Ziel dabei: mit innovativen Ideen neue Märkte für MAHLE zu identifizieren und mit neuen Produkten zu erschließen.



Ergonomisch und edel –
der Com4Gaming
„Argon“ (1)



Ergonomisch und edel –
der Com4Gaming
„Argon“ (2)



Ergonomisch und edel –
der Com4Gaming
„Argon“ (3)

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch

Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Christopher Rimmele

Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)