

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 22. März 2022

## Prima Klima mit MAHLE

- Pünktlich zur Klimaservicesaison unterstützt MAHLE Werkstätten mit kostenlosem Marketingmaterial
- Enthalten sind auch Füllmengenhandbücher für Kältemittel und Klimakompressor-Öle
- Bezug über Großhandel oder direkt bei MAHLE möglich

**Eine korrekt gewartete Klimaanlage erhöht die Sicherheit und den Komfort in Fahrzeugen. Pünktlich zu Beginn der Klimaservicesaison unterstützt MAHLE Aftermarket deshalb die Werkstätten bundesweit mit kostenfreien Angeboten. Sie bestehen aus einer Vielzahl neuer Marketing- und Informationsmaterialien rund um das Thema Klimatechnik. Mit dabei sind auch die bewährten Füllmengenhandbücher für Kältemittel und Klimakompressor-Öle, die unter anderem auch wichtige Hinweise speziell für Elektro- und Hybridfahrzeuge enthalten. Bezogen werden kann das Paket direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über die eigens dafür eingerichtete Onlineplattform <https://fanshop.mahle.com/>.**



Mit dem breiten Thermomanagement - Angebot von MAHLE sind die Werkstätten bestens ausgerüstet.

Das kostenlose Thermo-Paket enthält rund zehn verschiedene Materialien, darunter Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte, die bei der Vermarktung einer Klimawartung behilflich sind. Eine Infobroschüre mit Checkliste zum Tausch des Klimakompressors und zum Spülen des Klimasystems gibt nützliche Einblicke, Tipps zu Reparaturen und eine Anleitung zum Tausch des Klimakompressors. Neu sind zudem ein Werkstattposter zum Thema „Spülen des Klimasystems mit Kältemittel“ und eine Broschüre mit Antworten auf 40 der häufigsten Fragen von

Werkstattkunden zum Thema Klimaanlage, Motorkühlung, Zahnriemen und Kühlmittelpumpe sowie Ladeluftkühler. Warum eine Klimaanlage gewartet werden sollte, weshalb die Scheiben beschlagen oder welche Reparaturen immer im Paket durchgeführt werden müssen, wird mit dieser Broschüre einfach und verständlich erklärt.

Im beigepackten Füllmengenhandbuch informiert MAHLE auch über die Füllmengen für Elektro- und Hybridfahrzeuge. Bei diesen kommt dem Klimatechnik besondere Bedeutung

zu, da das Klimasystem zusätzlich für die Kühlung von Leistungselektronik und Batterie zuständig ist. Damit ist die Klimaanlage nicht mehr nur ein Komfort-Feature, sondern sichert die Funktion, Leistungsfähigkeit und Lebensdauer des Fahrzeugs. Für alle Antriebe gilt: Eine korrekt gewartete Klimaanlage erhöht die Sicherheit, verhindert Schimmelsporen im Luftstrom und im Innenraum und beugt Beschädigungen der einzelnen Komponenten des Klimasystems vor.

Das kostenlose Thermo-Paket kann über den teilnehmenden Großhandel oder direkt über <https://fanshop.mahle.com/> bezogen werden.

Weitere interessante Informationen rund um die Thermo-Kampagne inklusive digitaler Support-Materialien gibt es unter [www.mahle-aftermarket.com/thermokampagne](http://www.mahle-aftermarket.com/thermokampagne)

### **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch  
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt  
Telefon: +49 711 501-12199  
E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Christopher Rimmele  
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket  
Telefon: +49 711 501-12374  
E-Mail: [christopher.rimmele@mahle.com](mailto:christopher.rimmele@mahle.com)

### **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

### **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2020 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 898 Millionen Euro.