

Pressemitteilung

Stuttgart, 27. Juli 2022

MAHLE Thermokampagne mehrfach gekürt

- Preis in der Kategorie Kommunikationskampagne des Automotive Brand Contest 2022
- Auszeichnung in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation des German Brand Award 2022
- Thermomanagement-Kampagne liefert Vertriebsunterstützung für Werkstätten und demonstriert Erstausrüsterkompetenz von MAHLE Aftermarket

MAHLE erhält für seine Aftermarket Thermomanagementkampagne „Simply trust“ zwei renommierte Auszeichnungen: In der Kategorie Kommunikation gewinnt MAHLE den Automotive Brand Contest 2022. Das Gesamtkonzept der Kampagne des Technologiekonzerns überzeugte auch die Fachjury des German Design Award 2022 in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation. Mit der Kampagne wirbt MAHLE für seine Erstausrüsterkompetenz im Bereich Thermomanagement und leistet den Werkstätten mithilfe umfassender kostenloser Kommunikations- und Marketingmaterialien wirksame Vertriebsunterstützung. Zudem können Werkstätten auf den technischen Support von MAHLE Aftermarket für die Wartung und Reparatur von Klimasystemen zurückgreifen.

„Wir überzeugen unsere Werkstattkunden mit unserer umfassenden Thermomanagement-Kompetenz und unserem breiten und innovativen Produktsortiment für Werkstätten. Dass wir jetzt auch Markenfachexperten gleich zwei Mal mit unseren Kommunikation- und Marketingmaßnahmen begeistern konnten, ist eine schöne Anerkennung“ sagte Olaf Henning, Geschäftsführer MAHLE Aftermarket GmbH und Mitglied der MAHLE Konzernleitung.

MAHLE stellt mit seiner Kampagne Werkstätten ein umfangreiches Maßnahmenpaket bestehend aus Werbe- und Informationsmaterialien zur Verfügung, die helfen, die Dienstleistungen rund um das Thema Thermomanagement an die Kunden zu kommunizieren. Dazu gehören Informationsbroschüren zum Thema, Checklisten, Technikposter, Flyer oder eine Vielzahl an Werbegeschenken und Give-aways.

Der Automotive Brand Contest ist einer der wichtigsten Awards in der Automobil-Branche. Der Award prämiert herausragendes Produkt- und

Kommunikationsdesign und lenkt den Blick auf die elementare Bedeutung von Marke und Markendesign in der Automobilbranche. Der German Brand Award des Rates für Formgebung zählt zu den anerkanntesten Design-Awards weltweit.

Informationen zur Aftermarket Thermokampagne von MAHLE abrufbar unter <https://www.mahle-aftermarket.com/eu/de/services/thermal-management/>.



Der German Brand Award prämiert seit zehn Jahren wegweisende Designleistungen.



Der Automotive Brand Contest ist der einzig neutrale, internationale Designwettbewerb für Automobilmarken.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele
Pressesprecher Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch
Pressesprecher Produkt und Technologie
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. MAHLE arbeitet sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021) #weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2021 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,1 Milliarden Euro.