

Pressemitteilung

Stuttgart/Germany, 05. Oktober 2022

MAHLE Aftermarket öffnet virtuelle Werkstatt

- Virtuelles Fortbildungszentrum rund um Ersatzteile, Batteriediagnose, Kalibrierung, Klima- und Getriebeölservice
- Produkte für alle Antriebsarten von MAHLE Aftermarket rund um die Uhr informativ und intuitiv erlebbar
- Direkte Weiterleitung des Nutzers zum stetig wachsenden digitalen Infoangebot von MAHLE Aftermarket oder zu Vertriebspartner

Mit einer neuen virtuellen Werkstatt macht MAHLE Aftermarket informativ und intuitiv seine Produkte für konventionelle und alternative Antriebsstränge jetzt rund um die Uhr erlebbar. Das Unternehmen schafft damit ein virtuelles Fortbildungszentrum für Ersatzteile, Batteriediagnose, Kalibrierung, Klima- und Getriebeölservice. Zudem bietet die virtuelle Werkstatt Nützliches zu Schulungen sowie Direktlinks zu zahlreichen weiteren digitalen Informationsangeboten, die MAHLE stetig ausbaut. Auf Wunsch leitet sie den Nutzer auch direkt zum nächsten Vertriebspartner weiter. Das neue Angebot von MAHLE Aftermarket ist unter dem Link werkstatt.mahle.com zu finden.

“Mit der virtuellen Werkstatt haben wir einen weiteren Baustein in unserem umfangreichen digitalen Informationsangebot geschaffen, um dem zunehmenden Schulungs- und Informationsbedarf der Werkstätten gerecht zu werden. Hier zeigen wir unsere ganze Produktpalette direkt am Fahrzeug.“ sagte Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket.

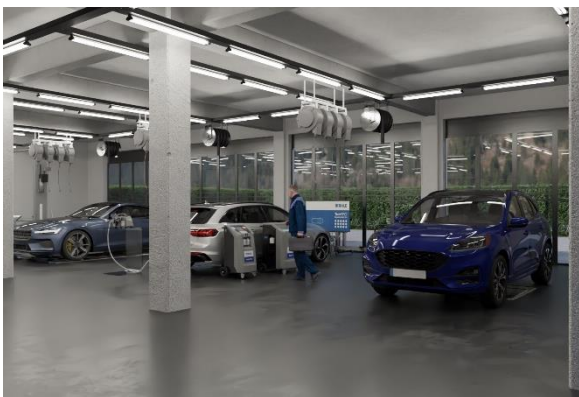
MAHLE treibt den Ausbau seiner digitalen Angebote für freie Werkstätten und den Handel in hohem Tempo voran. Auch Werkstattausrüstung von MAHLE ist im Werkstattkonzept vernetzt, over the air-updatefähig und kann auf die Server der Hersteller zugreifen, wenn beispielsweise Security Gateways ins Spiel kommen. So ist ein digitalisiertes Gesamtkonzept das Rückgrat des MAHLE Aftermarket Angebotes, das von E-Commerce Lösungen über Info- und Supportangebote zu technischen Themen bis hin zu virtuellen Messeauftritten reicht.



Rund um die Uhr geöffnet – die neue virtuelle Werkstatt von MAHLE Aftermarket.



Ein großzügiger Eingangs- und Informationsbereich lädt Besucher und Besucherinnen in die Produktwelt von MAHLE Aftermarket ein.



Werkstattausrüstung von Batteriediagnose bis zum Getriebeölservice ist in der virtuellen Werkstatt direkt am Fahrzeug erlebbar.



Nutzfahrzeuge, Bau- und Landmaschinen finden Besucher und Besucherinnen im Außenbereich.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele
Pressesprecher Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch
Pressesprecher Produkt & Technologien
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit E-Fuels oder Wasserstoff betrieben werden. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2021 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,1 Milliarden Euro.