

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 1. März 2023

## MAHLE erleichtert Zugriff auf Fahrzeugdaten

- MAHLE Diagnosegeräte erhalten mit „MCS Pass“ neues Nutzercockpit zum Auslesen verschlüsselter Fahrzeugdaten
- Registrierung der Werkstatt-Mitarbeitenden nur einmal notwendig
- Ein persönliches Nutzerprofil gilt für Security Gateways aller hinterlegten Hersteller
- Abrechnung über Pay-per-Use oder Jahreslizenz

**Praktisch alle Fahrzeughersteller setzen auf Security Gateways, um die Diagnosedaten ihrer Fahrzeuge zu verschlüsseln. Freie Werkstätten konnten diese Daten im Rahmen ihrer Service- und Wartungsarbeiten bislang oft nicht auslesen. MAHLE Aftermarket bietet jetzt auf seinen Diagnosegeräten MAHLE TechPRO® und BRAIN BEE Connex eine neue Funktion für die Nutzung von Security Gateways ein. Mit „MCS Pass“ (MAHLE Cyber Security Pass) lassen sich verschlüsselte Fahrzeug-Diagnosedaten vieler Hersteller mit nur einem Diagnosegerät zentral auslesen. Die persönliche Registrierung der Werkstatt-Mitarbeitenden ist nur einmal erforderlich. Danach können alle verfügbaren Security Gateways genutzt werden. Die Abrechnung erfolgt nutzungsabhängig (Pay-per-Use) oder über eine Jahreslizenz.**



Mit „MCS Pass“ können Freie Werkstätten mit nur einem Diagnosegerät auf die Security Gateways vieler Hersteller zentral zugreifen.

Der Zugriff erfolgt über Smartphone, PC oder direkt über die Kamera der Diagnosegeräte. MAHLE Aftermarket erwirbt ständig weitere Rechte an Security Gateways und erweitert seine Datenbank so um weitere Hersteller. Mit „MCS Pass“ können freie Werkstätten ihre technischen Möglichkeiten und damit das Angebot für ihre Kunden stetig ausbauen.

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch  
Pressesprecher Produkt & Technologien  
Telefon: +49 711 501-12199  
E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Dr. René Lehnert  
Pressereferent  
Telefon: +49 711 501-40304  
E-Mail: [rene.lehnert@mahle.com](mailto:rene.lehnert@mahle.com)

---

### **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologiefelder zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit E-Fuels oder Wasserstoff betrieben werden. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)

#weshapefuturemobility

### **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2021 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,1 Milliarden Euro.