

Pressemitteilung

Stuttgart, 1. September 2023

MPULSE App: MAHLE Aftermarket für unterwegs

- MAHLE Aftermarket bringt MPULSE Mobility Magazine als App auf das Smartphone
- Schneller Zugriff auf alle Produktneuheiten von MAHLE Aftermarket sowie Tipps und Tricks für den Werkstattalltag
- Stärkere digitale Vernetzung und verbesserter Service durch Integration aller MAHLE Aftermarket Angebote und Kanäle an einem Ort
- App ist im App-Store und im Google Play Store verfügbar

MAHLE Aftermarket bringt sein MPULSE Mobility Magazine als App auf das Smartphone. Die neue App bietet Kunden einen digitalen Kanal, der alle Serviceangebote und Informationen an einem Ort vereint. Themenschwerpunkte bilden Produktneuheiten, Innovationen und spannende Storys rund um den Motorsport. Dank der Integration des MAHLE Trainingsportals und des Technical Messengers ist Unterstützung für den Werkstattalltag nur einen Klick entfernt. Die MAHLE MPULSE App kann im App-Store und im Google Play Store heruntergeladen werden.



Das Kundenmagazin MPULSE gibt es jetzt auch als App.

„Das Smartphone ist immer dabei. Deshalb bieten wir unser Kundenmagazin MPULSE nun auch als benutzerfreundliche App an“, sagt Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Als Partner der freien Werkstätten stellen wir den Mechanikerinnen und Mechanikern mit der App nützliche Informationen, Service und Weiterbildung bereit – einfach verfügbar, aus einer Hand.“

Das Kundenmagazin MPULSE von MAHLE Aftermarket für Werkstätten und Hobby-Schrauber ist seit 2017 eine Erfolgsgeschichte. Nach der Umstellung auf ein reines Onlinemagazin geht MAHLE Aftermarket mit der App jetzt den nächsten Schritt. Leserinnen und Leser haben nun noch leichteren Zugriff auf Branchennews, Schulungsprogramme, Tipps und Tricks zu Wartungen und Reparaturen jeglicher Art von Fahrzeugen sowie auf den Fanshop. Darüber

hinaus vermittelt MPULSE kontinuierlich Wissen über neue Automobiltechnologien und -trends.

Die App bietet alle Funktionen des Onlinemagazins wie Such- oder Übersetzungsfunktionen und Filter nach Themenbereichen. Zusätzlich können Nutzer relevante Artikel und Informationen mittels einer persönlichen Merkliste speichern und zu einem späteren Zeitpunkt aufrufen. Dank Push-Benachrichtigungen verpassen sie keine spannenden Themen. Außerdem lassen sich die Artikel direkt in der App mit Kollegen und Freunden teilen.

Weitere Informationen zur MPULSE App gibt es unter <https://www.mpulse.mahle.com/de>.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Ruben Danisch
Pressesprecher Produkt und Technologie
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2022 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,2 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2022)