

# Nota de prensa

---

Valencia, 25 de enero de 2024

## MAHLE se convierte en el “Title Sponsor” del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana

- El equipo MAHLE RACING TEAM estará liderado por la piloto profesional Beitske Visser
- Desde 2018, MAHLE refuerza su apoyo y presencia en esta prueba internacional
- MAHLE promueve e impulsa la electromovilidad como parte de su estrategia global

**Este año se cumple el décimo aniversario del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana y MAHLE ha querido también celebrarlo convirtiéndose en el “title sponsor” de esta edición. El próximo 16 de febrero, desde la plaza del Ayuntamiento de Castellón, se dará la salida a esta prueba internacional exclusivamente dirigida a coches eléctricos. La prestigiosa piloto profesional Beitske Visser liderará el equipo MAHLE RACING TEAM por segundo año consecutivo participando no solo en la prueba española sino también en la que tendrá lugar en el mes de marzo en Eslovenia. “Como proveedor global de soluciones de electromovilidad y empresa con sólido arraigo en Valencia, estamos orgullosos de apoyar la próxima edición de esta prueba deportiva como “title sponsor”. Con el MAHLE Eco Rallye de la Comunitat Valenciana, mostraremos que la e-movilidad es competitiva, sostenible y divertida. Mucha suerte a todos los participantes y especialmente al MAHLE RACING TEAM y a nuestra piloto Beitske Visser,” dijo William Fabre, Vicepresident Electronics & Managing Director MAHLE Electronics SLU.**

Desde el año 2018, MAHLE es sponsor oficial del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana, participando con coches eléctricos y corredores de primer nivel en la prueba internacional y obteniendo posiciones muy relevantes.

La presencia de MAHLE será muy destacada, obteniendo gran visibilidad y apoyando la movilidad cero emisiones.

La electrificación, la gestión térmica y los componentes para motores de combustión interna altamente eficientes y limpios forman la esencia de la estrategia del grupo MAHLE 2030+. En el campo de la electrificación, MAHLE está llevando a cabo una estrategia centrada principalmente en los sistemas

eléctricos y la carga inteligente, posicionándose como líder en sistemas de e-movilidad. La experiencia en sistemas es un factor crucial del éxito en la electrificación.

En la actualidad, MAHLE vende más de 8 millones de sistemas de accionamiento eléctrico y sistemas auxiliares eléctricos al año para su uso en los sectores automotriz, de movilidad urbana e industrial.

Las últimas innovaciones de MAHLE incluyen un nuevo kit de tecnología para motores eléctricos que aúna las ventajas de los e-motores de referencia SCT y MCT: potencia máxima continua, transmisión de potencia sin contacto y, por lo tanto, sin desgaste, la eliminación de tierras raras y la mayor eficiencia. El Grupo también introdujo una nueva placa de refrigeración de baterías con una estructura biónica, que ofrece un 10% más de rendimiento de refrigeración en comparación con los diseños convencionales. La gestión térmica es un elemento clave en la electrificación.

El negocio de bicicletas eléctricas de MAHLE sigue creciendo, con innovadores sistemas de tracción trasera súper ligeros y una amplia base de clientes internacionales en todos los segmentos del mercado. Hasta la fecha, casi 50 fabricantes de bicicletas de todo el mundo han optado por componentes y sistemas completos de MAHLE SmartBike Systems, con sede en Palencia. En 2023, cerca de 280 modelos con esta tecnología están disponibles en el mercado y el número seguirá creciendo.

En España, MAHLE cuenta con más de 2.500 empleados en ocho centros de producción en regiones como Valencia, Cuenca, Valladolid, Cataluña, Palencia y Madrid. Fabrican componentes para vehículos eléctricos y motores de combustión interna limpios, así como bicicletas eléctricas. Valencia es sede de uno de los centros de I+D de MAHLE más destacados de Europa y cuenta con más de 100 ingenieros dedicados a la investigación en el ámbito de la e-movilidad.

**Nota:** Nota de prensa disponible en: <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

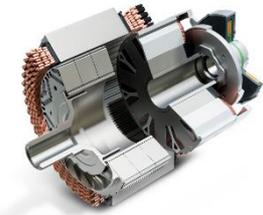
Créditos imagen copyright: MAHLE



El MAHLE RACE TEAM durante el Eco Rallye 2023



La nueva placa biónica de refrigeración de baterías de MAHLE ofrece un rendimiento un 10% superior con respecto a los diseños convencionales.



El nuevo kit tecnológico de MAHLE para motores eléctricos, ofrece una potencia máxima continua, una transmisión de potencia sin contacto y, por tanto, sin desgaste, eliminación de tierras raras y máxima eficiencia.



En unos pocos años, MAHLE se ha erigido como líder tecnológico en el sector de las bicicletas eléctricas con sistemas de tracción súper ligeros.

## Contacto MAHLE Comunicación Corporativa España:

Cristina Moya Carraffa

Responsable de comunicación

Móvil: +34 618 07 36 04

E-mail: [cristina.josefa.moya@mahle.com](mailto:cristina.josefa.moya@mahle.com)

---

### Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

MAHLE generó un volumen de ventas por encima de los 12.000 millones de euros en 2022. La compañía está presente en todo el mundo con más de 72.000 empleados, 152 plantas de producción, 12 centros de investigación y desarrollo en más de 30 países.

#weshapefuturemobility