

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 27. März 2024

## Leserinnen und Leser der auto motor und sport küren MAHLE zur BEST BRAND 2024

- MAHLE siegt mit seinem Ladekabel MX 485 in der Kategorie Ladekabel-Anbieter und setzt sich gegen 14 Wettbewerber durch
- Das MX 485 ermöglicht schnelles und sicheres Laden bis zu 22 Kilowatt und 32 Ampère Strom über 10.000 Ladezyklen hinweg

**MAHLE gewinnt für sein Ladekabel MX 485 den BEST BRAND AWARD 2024 der Automobilzeitschrift auto motor und sport. Bei der diesjährigen Leserwahl setzt sich MAHLE gegen 14 Wettbewerber in der Kategorie „Ladekabel-Anbieter“ durch. Das ausgezeichnete MX 485 macht das Laden von E-Fahrzeugen schnell und sicher, mit bis zu 22 Kilowatt und 32 Ampère Strom über 10.000 Ladezyklen hinweg.**



Das ausgezeichnete MAHLE MX 485 ermöglicht schnelles und sicheres Laden von E-Fahrzeugen mit bis zu 22 Kilowatt und 32 Ampère Strom über 10.000 Ladezyklen hinweg.

„Die Elektrifizierung des Antriebsstrangs spielt im Aftermarket eine zunehmend wichtigere Rolle, sowohl für die Werkstätten als auch für die privaten Endverbraucher. Wir freuen uns ganz besonders über diese Auszeichnung, weil sie direkt von den Kunden kommt“, erklärt Joanna Szkudlarska-Wlodarczyk, Director MAHLE Aftermarket Europa.

Das MAHLE MX 485 Ladekabel verbindet Ladestation und E-Fahrzeuge sicher und zuverlässig. Es ist kompatibel mit allen gängigen BEV- und Hybridfahrzeugen sowie Ladestationen und Wallboxen mit Typ 2-Stecker. Aus hochwertigen Komponenten gefertigt ist es zwischen -30°C und +50°C temperaturbelastbar und widerstandsfähig gegen extreme Wetterverhältnisse (Schutzklasse IP 44). Mit einer Länge von fünf Metern sorgt es für genügend Flexibilität in fast jeder Ladesituation.

Elektrifizierung ist ein wesentliches Strategiefeld von MAHLE. Hier fokussiert sich der Konzern vor allem auf effiziente e-Antriebe und intelligentes Laden. Mit chargeBIG hat MAHLE zum Beispiel eine kabelgebundene Ladeinfrastruktur für Flottenbetreiber und Kleinanwender erfolgreich am Markt

platziert. Darüber hinaus gestaltet der Konzern mit seinem international standardisierten Positionierungssystem für das kabellose Laden die Mobilitätswende aktiv mit. Im Ersatzteil- und Servicegeschäft bringt MAHLE im April das neueste Mitglied seiner BatteryPRO Produktlinie E-HEALTH Charge auf den Markt. Mit diesem Batteriediagnosegerät können freie Werkstätten künftig in kurzer Zeit die Leistungsfähigkeit der Hochvoltbatterie von E- und Hybridfahrzeugen messen.

Seit 2006 und damit zum 18. Mal wählten die Leserinnen und Leser der auto motor und sport im Rahmen von BEST CARS auch die BEST BRAND, also ihre Favoriten im Zubehör-, Zuliefer- und Dienstleistungs-Segment in insgesamt 26 Kategorien.

Hinweis: Die Pressemitteilung mit Foto ist auch hier verfügbar:  
<https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH

**Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch  
Pressesprecher Produkt & Technologien  
Telefon: +49 711 501-12199  
E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Dr. René Lehnert  
Pressereferent  
Telefon: +49 711 501-40304  
E-Mail: [rene.lehnert@mahle.com](mailto:rene.lehnert@mahle.com)

---

## Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility

## Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2022 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,2 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2022)