

Nota de prensa

Stuttgart, 3 de septiembre de 2024

MAHLE Aftermarket viaja a Hollywood

- La campaña «MAHLE Workshop Heroes» rinde homenaje a los mecánicos de los talleres de reparación de automóviles
- Con referencias a películas muy taquilleras, se ponen en escena los equipos de servicio técnico con productos y servicios de MAHLE Aftermarket
- «Thermonator», «Filter & Furious» y «Diagnostix Reloaded» se encuentran entre los primeros motivos de la campaña
- El lanzamiento mundial de la campaña coincidirá con el inicio de la feria Automechanika en Fráncfort

¿Dónde están ahora los auténticos héroes? ¡MAHLE Aftermarket los conoce! «Ha llegado el momento de rendir homenaje a los mecánicos y mecánicas de los talleres de automóvil que demuestran cada día su compromiso absoluto con sus clientes. Ellos son nuestros héroes», ha dicho Philipp Grosse Kleimann, miembro de la Dirección del Grupo MAHLE y director del área de negocio Aftermarket. «MAHLE Workshop Heroes» es el nombre de la nueva campaña internacional que lanzará la división de piezas de repuesto y servicios del Grupo MAHLE el 10 de septiembre con motivo del inicio de la feria Automechanika 2024 en Fráncfort. Con referencias a títulos de éxitos cinematográficos internacionales, MAHLE Aftermarket pone en escena el estilo de Hollywood a los empleados de taller en combinación con sus productos y servicios. Entre los primeros motivos se encuentran «Thermonator», «Filter & Furious» y «Diagnostix Reloaded». La campaña fue desarrollada en colaboración con la agencia eigertpirouzwolf de Hamburgo. Se lanzará a nivel internacional a partir de septiembre a través de Internet, redes sociales, prensa escrita, y en los propios talleres. Poco a poco se irán añadiendo más títulos y material adicional en formato digital y analógico. La feria Automechanika se celebrará del 10 al 14 de septiembre de 2024 en Fráncfort.

«Un taller es tan bueno como las personas que trabajan en él y que hacen todo lo posible para que sus clientes mantengan la movilidad con sus vehículos», ha dicho Philipp Grosse Kleimann, director de MAHLE Aftermarket. «Como proveedor de servicios integrales, aportamos nuestro grano de arena proporcionando a los equipos de taller equipamientos de última generación para el diagnóstico y la reparación, suministrando piezas de repuesto de máxima

calidad para vehículos de combustión y eléctricos». Porque en el futuro, una combinación de sistemas de propulsión eléctricos con batería, híbridos y motores de combustión interna, así como sistemas de hidrógeno, determinará la movilidad y, en consecuencia, el negocio en los talleres.

MAHLE Aftermarket ha reproducido visualmente esta diversidad tecnológica en su campaña «MAHLE Workshop Heroes», desarrollando títulos y motivos de «película» para productos MAHLE, tanto en vehículos con motor de combustión interna como en vehículos eléctricos. Además, se aborda la amplia gama de cursos de formación y capacitación, así como el servicio Technical Messenger de MAHLE. Sin embargo, los protagonistas son los mecánicos y las mecánicas. Los visitantes de la feria Automechanika en Frankfurt pueden experimentar de cerca los primeros motivos de la campaña en combinación con los respectivos productos en el stand de MAHLE.

En una superficie total de casi 450 m², MAHLE Aftermarket presenta, además de su amplia gama de filtros y componentes de motor y de gestión térmica, su nueva línea de productos BatteryPRO, una nueva unidad de mantenimiento de aire acondicionado de CO₂ con refrigerante neutro en carbono y el nuevo dispositivo de diagnóstico TechPRO[®] 2. Además, la empresa presenta aspectos destacados del negocio de equipos originales de MAHLE para demostrar la amplia competencia tecnológica del grupo. MAHLE estará representada en el recinto ferial de Fráncfort en tres emplazamientos: con un gran stand del grupo y como coexpositor en el stand del Taller del Futuro en el pabellón 9, así como en el área exterior Ágora.

Nota: El comunicado de prensa y el material gráfico están disponibles en MAHLE Newsroom: <https://newsroom.mahle.com/press/es>

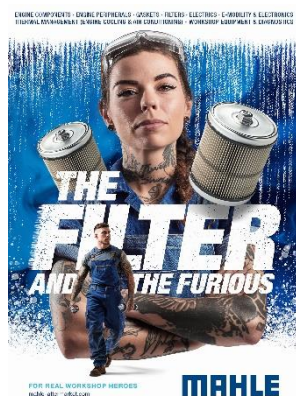
Imágenes copyright: MAHLE GmbH



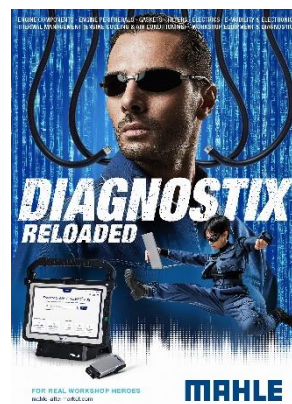
«MAHLE héroes del taller»
Motivo de la campaña



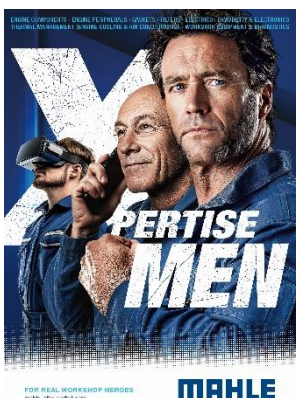
«Theronator» destaca la amplia gama de productos y servicios de gestión térmica de MAHLE



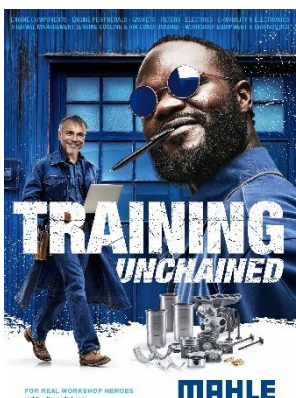
«Filter and Furious» es un tributo a la amplia gama de filtros MAHLE Aftermarket



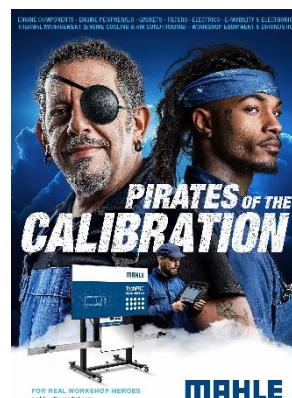
«Diagnostix Reloaded»: con las herramientas de diagnóstico, MAHLE Aftermarket ofrece soluciones integrales para el mantenimiento profesional de vehículos



Los «X-pertise Men» de la línea de asistencia técnica de MAHLE Aftermarket ayudan con todas las preguntas sobre piezas de repuesto para vehículos y equipamientos para talleres



Gracias al portal de formación de MAHLE Aftermarket, los profesionales de la mecánica pueden ampliar sus conocimientos técnicos en cualquier momento y en cualquier lugar



«Piratas de la calibración» Mantener el rumbo requiere sistemas de asistencia. Por eso el TechPRO® Digital ADAS 2.0 de MAHLE Aftermarket utiliza inteligencia artificial para garantizar una calibración precisa y exitosa

Contacto MAHLE Comunicación Corporativa España:

Cristina Moya Carraffa

Responsable de comunicación

Móvil: +34 618 07 36 04

E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

MAHLE generó un volumen de ventas de casi 13.000 millones de euros en 2023. La compañía está presente en todo el mundo con casi de 72.500 empleados, 148 plantas de producción, 11 centros de investigación y desarrollo en 29 países. (A fecha 31/12/2023)

Sobre MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, la unidad de negocio especializada en piezas de repuesto utiliza la experiencia de la producción en serie de equipos originales para su gama de productos y suministra a los socios en la distribución comercial, talleres y talleres de reparación de motores. Los productos desarrollados por el segmento de negocio de soluciones de servicio de MAHLE para equipos de taller, así como servicios integrales y ofertas de capacitación individuales, completan la oferta. MAHLE Aftermarket opera en más de 30 ubicaciones alrededor del mundo y tiene oficinas de ventas adicionales con más de 1,900 empleados. En 2023, la unidad de negocio registró un volumen de ventas de más de 1.260 millones de euros a nivel mundial. (Última revisión: 31 de diciembre de 2023)