

Pressemitteilung

Farmington Hills (USA) / Stuttgart (Deutschland), 8. Januar 2025

MAHLE verkauft US-Sparte von MAHLE Powertrain

- Erwerb von MAHLE Powertrain (MPT) USA durch die Dumarey Group
- MAHLE Konzern und Dumarey Group unterzeichnen Ende 2024 Kaufvertrag
- Vollzug der Transaktion im ersten Quartal 2025 geplant
- MPT-Sparten außerhalb der USA sind nicht Teil des Verkaufs: Fortsetzung der Aktivitäten in Europa und Asien weiterhin unter dem Dach des MAHLE Konzerns

Der Automobilzulieferer MAHLE verkauft die US-Sparte seiner Entwicklungsdienstleistungstochter MAHLE Powertrain (MPT), MAHLE Powertrain LLC, an die Dumarey Group. Beide Seiten unterzeichneten Ende 2024 einen entsprechenden Vertrag. Die Transaktion umfasst alle Einrichtungen und Anlagen von MPT in Plymouth, Michigan (USA), einschließlich seiner rund 70 Mitarbeitenden. MPT USA erbringt Entwicklungs- und Testdienstleistungen für Kunden in den USA. Der Vollzug der Transaktion soll im ersten Quartal 2025 stattfinden. Die MAHLE Powertrain-Sparten und deren Standorte außerhalb der USA sind nicht Teil des Verkaufs. Sie werden ihre Aktivitäten – voll integriert in das Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk des MAHLE Konzerns – von ihren fünf Standorten in Großbritannien, Deutschland und China aus fortsetzen.



MAHLE Powertrain (MPT) USA hat seinen Sitz in Plymouth, Michigan (USA).

MAHLE Powertrain ist eine Tochter des MAHLE Konzerns, die Entwicklungsdienstleistungen und -beratung für die Konstruktion, das Testen, die Entwicklung, Applikation und Integration elektrifizierter Antriebssysteme und moderner hybridisierter Verbrennungsmotoren erbringt. Die Entscheidung zum Verkauf der US-Sparte fiel im Rahmen der laufenden Bewertung der langfristigen strategischen Positionierung des MAHLE Konzerns. Der US-Markt für

Entwicklungsdienstleistungen ist hoch kompetitiv und steht vor einer Konsolidierung. Angesichts der geringen Größe und des entsprechend kleinen Marktanteils von MPT USA sieht MAHLE größere Wachstumschancen außerhalb des Konzerns.

“Mit der Dumarey Group haben wir einen Käufer mit starkem Fokus auf den US-Markt und einer entsprechenden Wachstumsstrategie gefunden, der in der Lage ist, dieses Geschäft außerhalb des MAHLE Konzerns in eine erfolgreiche Zukunft zu führen”, sagte Dr. Marco Warth, Vice President Konzernforschung und Vorausentwicklung im MAHLE Konzern.

Die Dumarey Group (früher bekannt als PUNCH Group) ist ein belgischer unabhängiger Anbieter für die Entwicklung, Integration und Produktion leistungsstarker Antriebssysteme. „Der Erwerb von MAHLE Powertrain USA markiert einen wichtigen Meilenstein in unserer Strategie und unterstreicht unsere langjährige Verbindung mit den Vereinigten Staaten”, sagte Pierpaolo Antonioli, Chief Technology Officer (CTO) der Dumarey Group. „Dieser Schritt stärkt unser Bekenntnis zu Wachstum, Innovation und zur Erbringung außergewöhnlicher Leistungen für unsere Kunden bei gleichzeitiger Würdigung unserer Tradition und der über die Jahre gewachsenen Zusammenarbeit mit US-Unternehmen.“

Diese Pressemitteilung und das dazugehörige Foto sind im MAHLE Newsroom verfügbar unter: <https://newsroom.mahle.com/press/de/>

Bildrechte: MAHLE GmbH

Ansprechpartner MAHLE Kommunikation:

Jeff Trent

MAHLE Kommunikation Nordamerika

Telefon: +1 423 318-3124

E-Mail: jeff.trent@mahle.com

Manuela Höhne

Leitung MAHLE Konzernkommunikation

Telefon: +49 711 501-12506

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit mehr als 72.000 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#WeShapeFutureMobility