

Nota de prensa

Farmington Hills (USA) / Stuttgart (Germany), 8 de enero, 2025

MAHLE vende su negocio de servicios de ingeniería en EE. UU.

- Adquisición de MAHLE Powertrain (MPT) USA por parte del Grupo Dumarey
- MAHLE y el Grupo Dumarey firmaron un acuerdo de compra a finales de 2024
- El cierre de la operación está previsto para el Q1/2025
- Ninguna otra filial de MPT fuera de EE. UU. forma parte de este acuerdo y continuarán con su actividad de negocio habitual en Europa y Asia como parte del Grupo MAHLE

El proveedor automotriz MAHLE planea vender su negocio de servicios de ingeniería de MAHLE Powertrain (MPT) en los Estados Unidos, MAHLE Powertrain LLC, al Grupo Dumarey. Ambas partes han firmado un acuerdo a tal efecto a finales de 2024. La transacción incluye las instalaciones de MPT en Plymouth, Michigan, con aproximadamente 70 empleados en la actualidad, que proporcionan servicios de pruebas e ingeniería a clientes estadounidenses. Se espera que el acuerdo se cierre en el primer trimestre/2025. Las sucursales de MAHLE Powertrain y sus ubicaciones fuera de los Estados Unidos no forman parte de la venta y continuarán su negocio desde cinco instalaciones en el Reino Unido, Alemania y China, totalmente integradas en la red de R&D del Grupo MAHLE.



MAHLE Powertrain (MPT) EE. UU. está ubicada en Plymouth, Michigan.

MAHLE Powertrain es la filial de servicios de ingeniería del grupo MAHLE que ofrece servicios de ingeniería y consultoría para el diseño, prueba, desarrollo, calibración e integración de sistemas de transmisión electrificados y motores de combustión híbridos. La decisión de vender la sucursal estadounidense es el resultado de un análisis continuo del posicionamiento estratégico a largo plazo de MAHLE. El mercado de servicios de ingeniería en EE.UU., es muy competitivo y se

espera una consolidación del negocio. Debido al pequeño tamaño y la pequeña cuota de mercado de MPT USA, MAHLE ve mayores oportunidades para el crecimiento futuro de este negocio fuera del grupo.

"Con el Grupo Dumarey hemos encontrado un comprador con una fuerte orientación estadounidense y una estrategia de crecimiento correspondiente para este mercado que será capaz de llevar el negocio fuera del Grupo MAHLE a un futuro exitoso", dijo el Dr. Marco Warth, Vicepresidente de Investigación Corporativa e Ingeniería Avanzada de MAHLE.

El grupo Dumarey (anteriormente conocido como Grupo PUNCH) es un proveedor independiente con sede en Bélgica para el desarrollo, la integración y la fabricación de soluciones competitivas de grupos motopropulsores. "La adquisición de MAHLE Powertrain USA marca un hito significativo en nuestra estrategia y reafirma nuestra larga relación con los Estados Unidos", dijo Pierpaolo Antonioli, director de Tecnología (CTO) del Grupo Dumarey. "Este paso refuerza nuestro compromiso con el crecimiento, la innovación y la entrega de un valor excepcional a nuestros clientes, al tiempo que se honra el profundo patrimonio y la cooperación compartida con las empresas estadounidenses a lo largo de los años."

Nota de prensa e imágenes disponibles en MAHLE Newsroom:

<https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH

Personas de contacto MAHLE comunicaciones:

Jeff Trent

Comunicación Corporativa Norte América

Teléfono: +1 423 318-3124

E-Mail: jeff.trent@mahle.com

Manuela Hoehne

Director MAHLE Comunicación Corporativa

Teléfono: +49 711 501-12506

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

En 2023, MAHLE generó un volumen de ventas de casi 13.000 millones de euros. La compañía está presente en todo el mundo con casi de 72.000 empleados, 148 plantas de producción, 11 centros de investigación y desarrollo en 29 países. (A fecha 31/12/2023)