

Pressemitteilung

St. Michael ob Bleiburg, 10. März 2025

MAHLE: Aktiv gesund

- MAHLE investiert gezielt in die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden
- Standort St. Michael ob Bleiburg erneut mit dem Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)-Gütesiegel ausgezeichnet
- Mitarbeitende profitieren von umfassenden Angeboten
- Gesundheitsangebote wie Hautkrebsvorsorge und Lungenröntgen zeigen positive Wirkung

Prävention, Vorsorge und Wohlbefinden: MAHLE betreibt am Standort St. Michael ob Bleiburg ein aktives Gesundheitsmanagement und ist für sein Engagement in der betrieblichen Gesundheitsförderung erneut mit dem BGF-Gütesiegel ausgezeichnet worden. Dank eines umfassenden Gesundheitsprogrammes profitieren die Mitarbeitenden von zahlreichen Vorsorge- und Präventionsmaßnahmen. Besonders durch Untersuchungen wie die Hautkrebsvorsorge und das Lungenröntgen können frühzeitig Auffälligkeiten erkannt und schwerwiegende gesundheitliche Folgen verhindert werden.



MAHLE bietet in St. Michael ob Bleiburg umfassendes Programm zur betrieblichen Gesundheitsförderung

Die Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) ist ein wesentlicher Teil der Unternehmensstrategie von MAHLE. Ihr Ziel ist es, Krankheiten am Arbeitsplatz vorzubeugen und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu stärken und zu verbessern. Regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen wie Hautkrebsvorsorge, Lungenröntgen oder Blutzuckermessungen helfen, gesundheitliche Risiken frühzeitig zu

erkennen. Ergonomische Maßnahmen wie Gelenkschoner, Rückengurte und gezielte Sportangebote unterstützen die körperliche Gesundheit am Arbeitsplatz. Zusätzlich fördert das Unternehmen die mentale Gesundheit der Mitarbeitenden durch Workshops und den kostenlosen KEEP BALANCE Beratungsservice. Auch die Sicherheit am Arbeitsplatz spielt eine zentrale

Rolle: Erste-Hilfe-Kurse sowie notfallpsychologische Erstbetreuung sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld.

„Wir haben Fälle, in denen bei Kollegen während der Hautkrebsvorsorge Auffälligkeiten erkannt wurden und daraufhin sofort Maßnahmen ergriffen werden konnten,“ sagte Corinna Schleschitz, Leiterin Personalmanagement Österreich und Vereinigtes Königreich. „Diese Einzelfälle sind für uns Anlass genug, unser Angebot zu Prävention, Vorsorge und Wohlbefinden stetig auszubauen und es freut mich sehr, dass dies so viel Anklang bei unseren Mitarbeitenden findet.“

Viele dieser Angebote werden im Rahmen eines Gesundheitstages gebündelt, der alle zwei Jahre am Standort stattfindet. Mitarbeitende haben dort die Möglichkeit, sich über Gesundheitsthemen zu informieren, bei verschiedenen Aktionen interaktiv mitzumachen und wertvolle Tipps mitzunehmen.

Mit der erneuten Vergabe des BGF-Gütesiegels bestätigt das Österreichische Netzwerk für BGF (ÖNBGF) dem Standort St. Michael ob Bleiburg auch für die Periode 2025-2027 ein aktives Gesundheitsmanagement zum Wohle der Mitarbeitenden.

Die Pressemitteilung und begleitendes Bildmaterial sind im MAHLE Newsroom verfügbar unter: <https://newsroom.mahle.com/press/de/>

Bildrechte: MAHLE GmbH

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Tanja Recher
Kommunikation Österreich
Telefon: +43 4235 5050 1209
E-Mail: tanja.recher@mahle.com

Kerstin Lau
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 173 6180 956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit mehr als 72.000 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#weshapefuturemobility