

Nota de prensa

Stuttgart, 19 de marzo, 2025

MAHLE líder en protección medioambiental y climática

- El Carbon Disclosure Project (CDP) otorgó a MAHLE una calificación de "A" en la categoría "Protección del clima" y clasificó al Grupo como "Líder" por primera vez
- Este premio reconoce los esfuerzos continuos y buenos resultados en las áreas de protección del medioambiente y el clima
- El Grupo está haciendo grandes progresos en la reducción de sus emisiones de CO2 de los Alcances 1, 2 y 3
- Georg Dietz, miembro del Comité de dirección: "La excelente calificación es una prueba clara de la implementación exitosa de nuestra estrategia de sostenibilidad"

El Carbon Disclosure Project (CDP) organización sin ánimo de lucro, ha reconocido al Grupo MAHLE por sus continuos esfuerzos y buenos resultados en las áreas de protección del medio ambiente y del clima: en la calificación CDP 2024, MAHLE recibió una calificación "A" en el área de protección del clima ("Cambio climático"). En la esfera del abastecimiento de agua ("Water Security"), la calificación mejoró con respecto al año anterior hasta alcanzar "A-". Esto ha convertido a MAHLE en una de las empresas que ha conseguido la mejor clasificación posible de "Liderazgo". "Esta excelente calificación es una prueba clara de la implementación exitosa de nuestra estrategia de sostenibilidad y una señal importante para nuestros clientes, socios comerciales, inversores y empleados," dijo Georg Dietz, miembro del Comité de Dirección del Grupo MAHLE y responsable de sostenibilidad, salud, seguridad en el trabajo y gestión medioambiental.

Según la metodología de evaluación del CDP, las empresas que han sido calificadas con el grado "A" destacan como líderes en protección medioambiental. Sus acciones demuestran una comprensión integral de los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático.

En comparación con el año 2019, MAHLE ha reducido las emisiones de CO2 del consumo energético de sus plantas (emisiones de los Alcances 1 y 2) en un 47 por ciento y de la cadena ascendente y la fase de uso de productos (Alcances 3), en un 17 por ciento. "Nuestro gran progreso en la protección del

medioambiente es posible gracias a la integración de las tecnologías más modernas, la optimización de los procesos internos para ahorrar energía, el uso de energías renovables y la sustitución de combustibles fósiles por electricidad," dijo Kathrin Apel, directora de sostenibilidad corporativa y salud ocupacional, seguridad y medioambiente en MAHLE. "También estamos trabajando con nuestros proveedores para reducir las emisiones de nuestros productos de manera continua. En el diseño de productos, nos centramos en el uso de materiales más reciclados y de base biológica".

MAHLE ha establecido la protección del medioambiente como un objetivo corporativo estratégico. El Grupo considera la implementación de los objetivos del Acuerdo de París sobre el clima no solo como una obligación, sino también como una oportunidad para fortalecer su influencia y responsabilidad dentro de la industria y desarrollar soluciones innovadoras para el futuro.

MAHLE quiere lograr la neutralidad en emisiones de sus plantas para el 2040. El grupo tecnológico también se ha fijado como objetivo reducir las emisiones de los bienes y servicios adquiridos, así como de la fase de uso de los productos (Alcance 3) en un 28 por ciento para 2030. Los datos de energía y emisiones de MAHLE han sido auditados externamente desde 2021.

Puede encontrar más información sobre el compromiso de MAHLE con la sostenibilidad en el último informe en la página web de MAHLE: [Social responsibility - MAHLE Group](#).

Todas las imágenes relacionadas con este comunicado de prensa están disponibles en: <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Image copyright: MAHLE GmbH



Desde 2021, los centros de producción de MAHLE en Alemania, incluida la planta de MAHLE en Schorndorf, han estado utilizando electricidad de energías renovables, lo que está demostrado por certificados de origen.



Georg Dietz, miembro del comité de dirección, responsable, de entre otras áreas, de la sostenibilidad, salud, seguridad laboral y gestión medioambiental del grupo MAHLE



Kathrin Apel, directora de sostenibilidad corporativa y salud ocupacional, seguridad y medio ambiente en MAHLE

Personas de contacto Comunicación MAHLE:

Cristina Moya Carraffa
Comunicación Corporativa España
Mobile: +34 618 07 36 04
E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Kerstin Lau
Head of Media Relations
Phone: +49 173 618 09 56
E-mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Benjamin Haas
Spokesperson
Phone: +49 173 319 71 51
E-mail: benjamin.haas@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

En 2023, MAHLE generó un volumen de ventas de casi 13.000 millones de euros. La compañía está presente en todo el mundo con casi 72.000 empleados, 148 plantas de producción, 11 centros de investigación y desarrollo en 29 países. (A fecha 31/12/2023)

#weshapefuturemobility