

Nota de prensa

Stuttgart, 5 de marzo de 2025

Declaración de Arnd Franz, presidente del Comité de Dirección y CEO de MAHLE sobre el Plan de acción y el diálogo estratégico del futuro de la industria europea del automóvil:



Arnd Franz, presidente del Comité de Dirección y CEO de MAHLE

La revisión anunciada acelerada de los objetivos de emisiones de CO₂ para 2035 es una señal positiva e importante para las decisiones corporativas sobre su orientación tecnológica de futuro. Es alentador que la Comisión de la UE haya hecho de la apertura tecnológica el principio fundamental de esta revisión durante la reunión del Diálogo Estratégico del lunes. Sin embargo, el plan de acción, que han presentado hoy, no contiene un claro compromiso con este punto clave. Ahora la Comisión Europea

tiene que explicar concretamente, cómo se pueden alcanzar los objetivos de CO₂ de forma tecnológicamente transparente. Necesitamos diversidad tecnológica, que incluye los vehículos tanto de batería eléctrica como híbridos con combustibles renovables si queremos reducir rápidamente las emisiones de CO₂ y proteger cientos de miles de puestos de trabajo en Europa.

Las medidas previstas para reforzar la demanda tales como los requisitos para flotas corporativas o normas que rigen sobre el origen de los componentes europeos, podrían proporcionar un alivio a corto plazo, pero también distraer de los desafíos reales. Nuestra competitividad solo puede estar asegurada a largo plazo mediante reformas profundas de los costes energéticos, laborales y burocráticos, así como una política estratégica sobre materias primas y comercio.

Nos alegra, que la presidenta de la Comisión ya haya anunciado la continuación del diálogo en junio. La UE necesita una corrección real del camino con el objetivo claro de reforzar Europa como ubicación industrial competitiva e innovadora – de lo contrario, ponemos en peligro la base industrial a largo plazo. Las negociaciones de los próximos meses serán cruciales para la competitividad de la industria europea.

Esta nota de prensa y sus imágenes asociadas se encuentran disponibles en MAHLE Newsroom: <https://newsroom.mahle.com/press/en/>

Imágenes copyright: MAHLE GmbH

MAHLE Comunicación corporative España:

Cristina Moya Carraffa

Press spokesperson

Tf: +34 618 07 36 04

E-Mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Contacto MAHLE communications:

Kerstin Cynthia Lau

Head of Media Relations

Tf: +49 711 501-13185

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

En 2023, MAHLE generó un volumen de ventas de casi 13.000 millones de euros. La compañía está presente en todo el mundo con casi 72.000 empleados, 148 plantas de producción, 11 centros de investigación y desarrollo en 29 países. (A fecha 31/12/2023)

#weshapefuturemobility