

Pressemitteilung

Stuttgart, 02. April 2025

MAHLE Thermokampagne für Werkstätten

- MAHLE unterstützt Werkstätten bei Wartung und Reparatur von Klimasystemen
- Breites kostenloses Angebot beinhaltet technischen Support sowie umfangreiche Informations- und Marketingmaterialien
- Thermopaket inklusive Füllmengenhandbuch ab April im teilnehmenden Großhandel verfügbar

Fahrzeugklimaanlagen können bis zu 10 Prozent Kältemittel im Jahr verlieren. Das führt nicht nur zu einer schlechteren Kühlleistung, sondern im schlimmsten Fall zu Schäden an einzelnen Komponenten der Klimaanlage bis hin zum Totalausfall. Eine regelmäßige Wartung der Klimaanlage trägt dazu bei, dass sie auch weiterhin problemlos funktioniert. Mit der Kampagne unterstützt MAHLE die Werkstätten dabei, ihre Kunden auf dieses Thema aufmerksam zu machen. Teil der Aktion ist ein Thermopaket, das ab April über den teilnehmenden Großhandel verfügbar ist. Darüber hinaus bietet MAHLE ein umfangreiches digitales Angebot für eine wirksame Vertriebsunterstützung sowie hilfreichen technischen Support für die Wartung und Reparatur von Klimasystemen auf der Webseite zur Thermokampagne <https://www.mahle-aftermarket.com/thermokampagne>.

Das kostenfreie Thermopaket enthält ein Handbuch für Kältemittel- und Klimakompressor-Öl-Füllmengen für Pkw, Transporter und Nutzfahrzeuge, ein Werkstattposter zum Thema „Öldiagnose beim Austausch des Klimakompressors“ sowie Materialien wie beispielsweise Servicesticker zur aktiven Vermarktung einer Klimawartung. Das Handbuch ist auch als kostenloses Onlinetool verfügbar. Mechaniker und Mechanikerinnen können hier schnell und einfach die richtigen Füllmengen für alle Fahrzeugklassen und Antriebsarten bestimmen und Favoriten anlegen: <https://www.mahle-aftermarket.com/eu/de/services/filling-quantities/>.

Ergänzend zum Thermopaket liefert die MAHLE Webseite zur Thermokampagne eine Vielzahl an Vorlagen für Social-Media Posts, E-Mail-Signaturen und Online-Bannern sowie technische Informationen rund um den Klimatechnikservice. Dazu gehören eine Checkliste mit den wichtigsten Parametern wie Kältemittelanalyse,

Druckwerte, Temperatur und Kältemittelmenge und eine Technikbroschüre zum Thema „Thermomanagement für E-Mobilität“. Mechaniker und Mechanikerinnen erhalten darin wertvolle Tipps für das Arbeiten an Elektro- und Hybridfahrzeugen.

Gerade in E-Fahrzeugen ist das Thermomanagement ein essenzieller Bestandteil des Antriebs und wirkt sich direkt auf die Reichweite des Fahrzeugs aus. Es temperiert nicht nur den Innenraum, sondern auch den Antrieb, die Hochvoltbatterie und die Leistungselektronik. Der Klimaservice entwickelt sich damit vom saisonalen zum ganzjährigen Geschäftsfeld für Werkstätten.

MAHLE hat aber nicht nur die Werkstätten im Blick. Die MAHLE Klima-Check Webseite <https://ac-check.mahle.com> liefert Autofahrerinnen und Autofahrern Antworten auf die wichtigsten Fragen zur Nutzung und Wartung von Klimaanlage.

Hinweis für die Redaktionen: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



„The Theronator“ aus der MAHLE Workshop Heroes Kampagne ist das „Key Visual“ der diesjährigen Thermokampagne und hebt das breite MAHLE Sortiment an Thermomanagement-Produkten und Dienstleistungen hervor.



Die Ersatzteil- und Servicesparte des Technologiekonzerns bietet seinen Kunden mehr als 8.100 Thermomanagement-Artikel in bewährter MAHLE Qualität.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Kerstin Lau

Leiterin Media Relations

Telefon: +49 173 6180956

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Benjamin Haas

Pressesprecher

Telefon: +49 173 3197151

E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit mehr als 72.000 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, der Ersatzteil- und Service-Geschäftsbereich des MAHLE Konzerns, beliefert weltweit Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung sowie E-Commerce. Das etablierte Angebot bedient den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs entlang der MAHLE Strategiefelder Elektrifizierung, Thermomanagement und effiziente, nachhaltige Verbrennungsmotoren. Dabei nutzt MAHLE Lifecycle and Mobility das Know-how aus der Serienfertigung des MAHLE Erstausrüstungsgeschäfts. Ergänzend entwickelt die Sparte MAHLE Service Solutions Produkte für die Werkstattausrüstung, wie Fahrzeugdiagnose, Batterie- oder Klimaservice, und bietet technischen Support sowie individuelle Schulungsangebote an.

MAHLE Lifecycle and Mobility ist an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros in 23 Ländern mit mehr als 1.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2023 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,26 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2023)