

Pressemitteilung

Stuttgart, 15. Mai 2025

MAHLE in Indien für intelligentes Thermomanagement System ausgezeichnet

- Mahindra & Mahindra Limited (M&M) verleiht „Special Appreciation Award“ an MAHLE
- MAHLE Produkt kommt in erster Plattform von batterieelektrischen Fahrzeugen von M&M zum Einsatz
- Auszeichnung für innovative Funktionen und Bestwerte in der Energieeffizienz
- Indien zählt zu Kernmärkten von MAHLE mit hoher lokaler Fertigung
- MAHLE leistet entscheidenden Beitrag zur Transformation des indischen Fahrzeugmarktes hin zur E-Mobilität

Mahindra & Mahindra Limited (M&M), einer der größten Automobilhersteller Indiens, hat MAHLE mit dem „Special Appreciation Award“ für das Intelligente Thermomanagement System (ITMS) ausgezeichnet. MAHLE hat das System speziell für die erste Plattform der batterieelektrischen Fahrzeuge (BEV) von M&M – XEV 9e und BE 6 – entwickelt. Das ITMS wurde speziell auf die regionalen Marktanforderungen ausgelegt. Besonders hervorzuheben sind die intelligente Regelungsstrategie und Software, die die Temperatur im Innenraum und der Batterie sowie den Luftstrom am Kühlmodul optimieren. Im Ergebnis hat MAHLE die Energieeffizienz des Systems deutlich verbessert und den Stromverbrauch des elektrischen Kompressors im Vergleich zu Referenzfahrzeugen um 15 bis 20 Prozent gesenkt, ohne beim Komfort Zugeständnisse zu machen. Indien zählt zu den Kernmärkten des deutschen Automobilzulieferers, weshalb viele Teile vor Ort produziert werden. Der indische E-Fahrzeugmarkt befindet sich in einer frühen Wachstumsphase, zu der Elektro-Zweiräder (e2Ws) und Elektro-Dreiräder (e3Ws) einen wesentlichen Beitrag leisten. Prognosen zufolge sollen die jährlichen Neuzulassungen von E-Fahrzeugen bis zum Jahr 2030 voraussichtlich 5,9 Millionen Einheiten erreichen. MAHLE leistet bei dieser Transformation einen entscheidenden Beitrag.

„Ich bin sehr stolz auf unser Team in Indien. Die Auszeichnung würdigt unsere großartige Zusammenarbeit, die erstklassigen Ergebnisse und unsere Beiträge zu den kürzlich eingeführten batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen von

Mahindra & Mahindra“, sagte Jumana Al-Sibai, Mitglied der MAHLE Konzern-Geschäftsführung und verantwortlich für den Geschäftsbereich Thermal and Fluid Systems. „Mit diesem Preis beweist MAHLE sein Engagement für Innovation und Exzellenz bei der Bereitstellung modernster Lösungen für seine Kunden.“

Die Serienproduktion des Intelligenten Thermomanagement Systems begann nach einer 24-monatigen Entwicklungszeit Ende vergangenen Jahres. Es umfasst Funktionen wie eine intelligente Steuerung mit erweiterten Algorithmen, eine optimale Temperatursteuerung sowie Mehrfachfehlererkennung und -diagnose. Viele Komponenten, einschließlich des Klimamoduls (HVAC), des Kühlmoduls, der Steuerung und der Kühlmittelpumpe, fertigt MAHLE vor Ort in Indien.

Der Konzern ist seit sechs Jahrzehnten in Indien vertreten und betreibt heute mit rund 4.000 Mitarbeitenden über 14 Standorte, darunter 11 Produktionsstätten und ein Technologiezentrum. Das Unternehmen produziert u. a. elektrische Antriebe für Kleinfahrzeuge, etwa Motorräder, Roller und Kleintransporter, für den lokalen Markt. Für MAHLE ist Indien ein wichtiger Wachstumsmarkt. Im Jahr 2024 erzielte MAHLE India einen Umsatz von 400 Millionen Euro. Der Konzern plant, seine Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten vor Ort deutlich auszubauen, um den Weg für einen breiten Einsatz alternativer Antriebe zu ebnen.

Hinweis für die Redaktionen: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Das intelligente Thermomanagement System (ITMS) wurde speziell für Mahindra & Mahindra (M&M) entwickelt



Diese thermische Architektur für batterieelektrische Fahrzeug (BEV) steigert die Energieeffizienz und verringert den Stromverbrauch des elektrischen Kompressors um 15 bis 20 Prozent



Jumana Al-Sibai, Mitglied der MAHLE Konzerngeschäftsführung für Thermal and Fluid Systems

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Kerstin Lau

Head of Media Relations

Tel.: +49 173 6180 956

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Jupiter Kalra

Head of Communications India

Tel: +91 96079 14931

E-Mail: jupiter.kalra@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2024 einen Umsatz von 11,7 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit knapp 68.000 Beschäftigten an 135 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2024)

#weshapefuturemobility