

Fotoversand

Stuttgart, 20. Mai 2025

MAHLE Thermanator Truck on Tour

MAHLE geht ab 21. Mai 2025 auf Europatournee, und die Musik spielt im Thermomanagement. In einem Showtrailer mit einer Fläche von 60 Quadratmetern präsentiert das Unternehmen Thermomanagement-Systeme für Batterien, effiziente Antriebe und anspruchsvollen Innenraumkomfort. Der Truck verbindet Produkte des Erstausrüstergeschäfts wie die bionische Batteriekühlplatte mit dem breiten Angebot des Service- und Ersatzteilgeschäfts von MAHLE. Der großzügige „MAHLE Pit Stop“ Außenbereich lädt zu vertiefenden Gesprächen ein. Tourauftakt ist die Autopromotec in Bologna, Italien, die internationale Messe für Automobilausrüstung und den Automotive Aftermarket. Wer die Zukunft des Thermomanagements live miterleben möchte, findet alle Tourdaten unter [Thermanator Tour | MAHLE Aftermarket Europe](#).





Hinweis für die Redaktionen: Dieses Bildmaterial finden Sie unter
<https://newsroom.mahle.com/press/de/>

Bildrechte: MAHLE GmbH

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher
Telefon: +49 173 3197151
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 173 6180956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, der Ersatzteil- und Service-Geschäftsbereich des MAHLE Konzerns, beliefert weltweit Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung sowie E-Commerce. Das etablierte Angebot bedient den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs entlang der MAHLE Strategiefelder Elektrifizierung, Thermomanagement und effiziente, nachhaltige Verbrennungsmotoren. Dabei nutzt MAHLE Lifecycle and Mobility das Know-how aus der Serienfertigung des MAHLE Erstausrüstungsgeschäfts. Ergänzend entwickelt die Sparte MAHLE Service Solutions Produkte für die Werkstattausrüstung, wie Fahrzeugdiagnose, Batterie- oder Klimatechnik, und bietet technischen Support sowie individuelle Schulungsangebote an.

MAHLE Lifecycle and Mobility ist an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros in 23 Ländern mit mehr als 2.060 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2024 weltweit ein Umsatzvolumen von 1,3 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2024)

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2024 einen Umsatz von 11,7 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit knapp 68.000 Beschäftigten an 135 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2024)

#weshapefuturemobility