

Pressemitteilung

Stuttgart, 25. Juni 2025

MAHLE und TecMotive werden Servicepartner

- Kooperation umfasst neben technischer Unterstützung auch Produktschulungen und -einweisungen
- MAHLE baut Service für Werkstattausrüstung in Deutschland und Österreich aus
- Verdopplung der Größe des Servicenetzwerks, noch schnellere Reaktion auf Kundenanfragen

MAHLE Lifecycle and Mobility hat mit der TecMotive GmbH eine Partnerschaft abgeschlossen und baut den Service für seine Werkstattausrüstung in Deutschland und Österreich damit weiter aus. Durch die Kooperation mit dem markenunabhängigen Werkskundendienst verdoppelt MAHLE die Größe seines Servicenetzwerks und kann so noch schneller auf Kundenanfragen reagieren. Im Fokus der Partnerschaft stehen ausgewählte Produkte aus dem MAHLE Sortiment. Dazu zählen Klimaservicegeräte, Diagnosesysteme, Getriebespülgeräte und Geräte zur Kalibrierung von ADAS-Systemen. Auch Produktschulungen und -einweisungen sowie der Support für Abgastester sind Teil des Leistungspakets.

„Da wir unser Angebot an Werkstattausrüstungsgeräten kontinuierlich erweitern und erfolgreich im Markt platzieren, steigt auch das Serviceaufkommen,“ sagte Felix-Matthias Walter, Director Global Service Solutions bei MAHLE Lifecycle and Mobility. „Die Kombination aus technischem Know-how, schnellen Reaktionszeiten und gelebter Kundennähe macht TecMotive zu einem idealen Partner, der unser bestehendes Servicenetz gezielt ergänzt und stärkt.“

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen von MAHLE und die Möglichkeit, unsere langjährige Expertise in den Dienst dieser starken Marke zu stellen“, sagte Christian Gabler, Geschäftsführer der TecMotive GmbH. „Unsere Techniker sind bestens darauf vorbereitet, den Werkstätten kompetent zur Seite zu stehen – sei es telefonisch, per Remote-Zugriff oder direkt vor Ort. Unser Anspruch ist klar: Wir wollen echten Mehrwert schaffen und dazu beitragen, dass Werkstätten mit MAHLE Geräten effizient und erfolgreich arbeiten.“

Werkstätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreichen MAHLE zentral unter der Hotline +49 1806 115599 und werden von dort an die regionalen Servicepartner weitergeleitet.

Hinweis für Redakteure: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Felix-Matthias Walter, Director Global Service Solutions bei MAHLE (links), und Christian Gabler, Geschäftsführer der TecMotive GmbH, schätzen das gegenseitige Vertrauen.



Der MAHLE Servicepartner TecMotive unterstützt bei der Einweisung und Wartung der Werkstattausrüstungsgeräte wie Digital ADAS, TechPRO oder ArticPRO.

Ansprechpartner MAHLE Unternehmenskommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher
Tel.: +49 173 3197151
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau
Leiterin Media Relations
Tel.: +49 173 6180956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, der Ersatzteil- und Service-Geschäftsbereich des MAHLE Konzerns, beliefert weltweit Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung sowie E-Commerce. Das etablierte Angebot bedient den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs entlang der MAHLE Strategiefelder Elektrifizierung, Thermomanagement und effiziente, nachhaltige Verbrennungsmotoren. Dabei nutzt MAHLE Lifecycle and Mobility das Know-how aus der Serienfertigung des MAHLE Erstausrüstungsgeschäfts. Ergänzend entwickelt die Sparte MAHLE Service Solutions Produkte für die Werkstattausrüstung, wie Fahrzeugdiagnose, Batterie- oder Klimatechnikservice, und bietet technischen Support sowie individuelle Schulungsangebote an.

MAHLE Lifecycle and Mobility ist an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros in 23 Ländern mit mehr als 2.060 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2024 weltweit ein Umsatzvolumen von 1,3 Milliarden Euro. (Stand: 31.12.2024).

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weiterer Technologien zur Verringerung von Kohlenstoffemissionen, zum Beispiel Brennstoffzellen oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Heute ist weltweit jedes zweite Fahrzeug mit Komponenten von MAHLE ausgestattet.

Im Jahr 2024 hat MAHLE einen Umsatz von 11,7 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit knapp 68.000 Beschäftigten an 135 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren ist der Konzern in 28 Ländern vertreten (Stand: 31.12.2024).

#weshapefuturemobility

Über TecMotive

Die TecMotive GmbH ist ein markenunabhängiger Werkskundendienst, der sich auf anspruchsvolle Lösungen im Bereich der Werkstattausrüstung spezialisiert hat. Das erfahrene Team aus Technikexperten konzentriert sich auf die Wartung, Kalibrierung und Instandsetzung von Abgasmess- und Scheinwerfereinstellgeräten sowie auf die Prüfplatz-Abnahme. Zum umfassenden Serviceangebot zählen zudem die Justage und zertifizierte Überprüfung der Messgenauigkeit von Fahrerassistenzsystemen (ADAS) auf Kamera-, Radar- und LiDAR-Basis. Weitere Informationen unter: www.tecmotive.com