

Pressemitteilung

Stuttgart, 17. Juli 2025

MAHLE investiert in weltweiten Wissenstransfer

- MAHLE Lifecycle and Mobility erweitert sein Schulungsangebot für Handelspartner, Werkstätten und Flottenbetreiber
- Geschäftsführer Philipp Grosse Kleimann: „Mit dem Global Training Center in Stuttgart startet weltweiter Ausbau unserer weiterentwickelten Trainingsstruktur“.
- Weiterbildung unter praxisnahen Werkstattbedingungen
- Trainingsportal vereint technisches Wissen über das gesamte MAHLE Portfolio für den Aftermarket hinweg

MAHLE Lifecycle and Mobility erweitert und strukturiert sein Trainings- und Schulungsangebot neu. „Der Bedarf an Weiterbildungsmöglichkeiten für Techniker in Werkstätten und Mitarbeiter im Großhandel steigt,“ sagte Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter von MAHLE Lifecycle and Mobility. „Mit der Einweihung unseres neuen Global Training Centers in Stuttgart haben wir den weltweiten Ausbau unserer weiterentwickelten Trainingsstruktur erfolgreich gestartet.“ Die Einrichtung bietet mit über 1.300 qm Trainingsfläche und fünf voll ausgestatteten Werkstattarbeitsplätzen genügend Raum, um bis zu 15 Partner zeitgleich unter praxisnahen Bedingungen zu schulen. Neue Trainingszentren nach dem Stuttgarter Vorbild wird MAHLE in weiteren Ländern, etwa Frankreich und Italien, aufbauen. Zur verbesserten Trainingsstruktur gehört zudem das MAHLE Trainingsportal. Über diese Online-Plattform können Interessierte nicht nur Schulungen buchen, sondern auch auf technisches Anwenderwissen über das gesamte MAHLE Portfolio – von Ersatzteilen bis hin zu Werkstattausrüstung – hinweg zugreifen. „Wir verstehen uns nicht nur als Lieferant von Ersatzteilen und Werkstattausrüstung, sondern als starker Partner der Werkstätten mit einem ganzheitlichen Lösungspaket, das Beratung, Service und Weiterbildung vereint,“ sagte Philipp Grosse Kleimann.

Der anwachsende Zustrom alternativer Antriebsarten wie batterieelektrische oder hybride Fahrzeuge in den freien Ersatzteilmarkt erweitert den Aufgabenbereich in Werkstätten um die Themen Fahrzeugdiagnose, Wartung des Kühlkreislaufes und Arbeiten an Batteriesystemen. Dies ist der Grund, warum sich die Ersatzteil-

und Servicesparte von MAHLE für die strategische Lage des Trainingszentrums direkt neben dem Entwicklungs- und Testzentrum für Antriebsbatterien des Technologie-Konzerns entschieden hat. „Bei MAHLE Lifecycle and Mobility setzen wir verstärkt auf die Nutzung unserer internen Kompetenzen, um frühzeitig auf zukünftige Entwicklungen im freien Ersatzteilmarkt zu reagieren“, sagte Felix-Matthias Walter, Director Global Service Solutions bei MAHLE Lifecycle and Mobility. „Wir suchen aktiv die Nähe zu Werkstätten und Großhandel, um herauszufinden, wo der größte Weiterbildungsbedarf liegt.“

Für jede Situation geeignet

Mit dem verbesserten Trainingsportal baut MAHLE sein Schulungsangebot für Werkstätten und Servicebetreiber aus und bietet gezielte und flexible Weiterbildungsmöglichkeiten für jedes Wissenslevel. Techniker und Partner im Großhandel können zwischen kostenfreien Live-Online-Trainings, in denen qualifizierte Trainer direkt für Fragen und den Austausch zur Verfügung stehen, und kurzen E-Learnings zur Vermittlung von Basiswissen oder zur technischen Vertiefung wählen. Darüber hinaus können Besucher des Portals Präsenztrainings schnell und einfach buchen und auf über 120 technische Dokumente wie beispielweise Schadensbroschüren oder Ölmengenhandbücher zugreifen. Das Trainingsangebot ist in Deutsch, Englisch, Polnisch und Portugiesisch verfügbar. Weitere Sprachen werden derzeit vorbereitet.

Das Trainingsportal ist online erreichbar unter www.training.mahle.com.

Hinweis für Redakteure: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Mit dem breiten Trainingsangebot unterstützt MAHLE Werkstätten, Flottenbetreiber und auch Handelspartner dabei, sich neue Kompetenzen anzueignen und sich so für die Zukunft zu rüsten.



MAHLE setzt den Fokus bei der Erweiterung seines Trainingsprogramms auf die Themen E-Mobilität und Diagnose.



Das neue Global Training Center in Stuttgart ermöglicht es den Technikern, sich in einer praxisnahen Werkstattumgebung weiterzubilden.



Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Lifecycle and Mobility.



Felix-Matthias Walter, Leiter Service Solutions bei MAHLE Lifecycle and Mobility

Ansprechpartner MAHLE Unternehmenskommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher
Tel.: +49 173 3197151
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau
Leiterin Media Relations
Tel.: +49 173 6180956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, der Ersatzteil- und Service-Geschäftsbereich des MAHLE Konzerns, beliefert weltweit Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung sowie E-Commerce. Das etablierte Angebot bedient den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs entlang der MAHLE Strategiefelder Elektrifizierung, Thermomanagement und effiziente, nachhaltige Verbrennungsmotoren. Dabei nutzt MAHLE Lifecycle and Mobility das Know-how aus der Serienfertigung des MAHLE Erstausrüstungsgeschäfts. Ergänzend entwickelt die Sparte MAHLE Service Solutions Produkte für die Werkstattausrüstung, wie Fahrzeugdiagnose, Batterie- oder Klimatechnikservice, und bietet technischen Support sowie individuelle Schulungsangebote an.

MAHLE Lifecycle and Mobility ist an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros in 23 Ländern mit mehr als 2.060 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2024 weltweit ein Umsatzvolumen von 1,3 Milliarden Euro. (Stand: 31.12.2024).

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weiterer Technologien zur Verringerung von Kohlenstoffemissionen, zum Beispiel Brennstoffzellen oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Heute ist weltweit jedes zweite Fahrzeug mit Komponenten von MAHLE ausgestattet.

Im Jahr 2024 hat MAHLE einen Umsatz von 11,7 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit knapp 68.000 Beschäftigten an 135 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren ist der Konzern in 28 Ländern vertreten (Stand: 31.12.2024).

#weshapefuturemobility