

Nota de prensa

Stuttgart, 17 de julio, 2025

MAHLE invierte en la transferencia global de conocimientos

- MAHLE Lifecycle and Mobility amplía su oferta de cursos de formación para socios comerciales, talleres y operadores de flotas
- Managing Director, Philipp Grosse Kleimann: "Con el Global Training Center de Stuttgart comienza la expansión mundial de nuestra sofisticada estructura formativa."
- Formación avanzada en condiciones de taller reales
- El portal de formación combina los conocimientos técnicos de toda la cartera de productos posventa de MAHLE

MAHLE Lifecycle and Mobility está ampliando y reestructurando su oferta de cursos de formación. "La necesidad de crear oportunidades de capacitación avanzada para los técnicos en talleres y empleados en el comercio mayorista está aumentando", dijo Philipp Grosse Kleimann, miembro del Comité de dirección de MAHLE y máximo responsable de la unidad de negocio, MAHLE Lifecycle and Mobility. "Con la inauguración de nuestro nuevo Centro Global de Formación en Stuttgart, hemos iniciado con éxito la expansión mundial de nuestra sofisticada estructura formativa." La instalación cuenta con más de 1.300 metros cuadrados de espacio formativo, cinco puestos de trabajo de taller totalmente equipados y ofrece suficiente espacio para formar hasta a 15 equipos simultáneamente en condiciones prácticas. MAHLE utilizará el modelo de Stuttgart para establecer nuevos centros de formación en otros países, como Francia e Italia. La estructura de capacitación mejorada también incluye el portal de formación de MAHLE. Las partes interesadas pueden utilizar esta plataforma on-line para reservar cursos de formación, pero además acceder al conocimiento técnico del usuario a través de toda la cartera de MAHLE - desde piezas de repuesto hasta equipos de taller. "Nos vemos como un proveedor de piezas de repuesto y equipos de taller, pero también como un socio fuerte para los talleres con un paquete integral de soluciones que combina consultoría, servicio y capacitación", ha mencionado Philipp Grosse Kleimann.

La creciente introducción en el mercado de transmisiones alternativas, como los vehículos eléctricos o híbridos, en el mercado de piezas de recambio está ampliando el alcance de las responsabilidades en los talleres para incluir diagnósticos de vehículos, mantenimiento de circuitos de refrigeración y trabajo en sistemas de baterías. Esta es la razón por la que la división de repuestos y servicios de MAHLE eligió la ubicación estratégica del centro de formación justo al lado del centro de desarrollo y pruebas del grupo tecnológico para baterías de tracción. "En MAHLE Lifecycle and Mobility, estamos utilizando cada vez más nuestras competencias internas para responder con antelación a los desarrollos futuros necesarios en el mercado de piezas de repuesto", ha indicado Felix-Matthias Walter, director de Soluciones de Servicio Global de MAHLE Lifecycle and Mobility. "Buscamos activamente la proximidad a los talleres y mayoristas para descubrir dónde recaen las necesidades de formación continua."

Válido en cualquier situación

El portal de formación mejorado de MAHLE está ampliando la gama de cursos de capacitación para talleres, así como para proveedores de servicios y ofrece oportunidades específicas y flexibles de formación avanzada para todos los niveles de conocimiento. Los técnicos y socios mayoristas pueden elegir entre cursos de formación on-line y en vivo gratuitos, en los que los formadores cualificados están directamente disponibles para preguntas e intercambio, y píldoras formativas digitales para impartir conocimientos básicos o proporcionar un conocimiento técnico más profundo. Además, los visitantes del portal pueden reservar cursos presenciales de forma rápida y sencilla y acceder a más de 120 documentos técnicos, como folletos sobre reparación de daños o guías sobre la cantidad de aceite. La oferta de formación está disponible en alemán, inglés, polaco y portugués. En estos momentos se está trabajando en la ampliación de los idiomas disponibles.

El portal de formación puede consultarse en: www.training.mahle.com

Nota para editores: Esta nota de prensa, así como el material fotográfico adjunto pueden consultarse en: <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Imágenes copyright: MAHLE GmbH



La amplia gama de cursos de formación ofrecidos por MAHLE está apoyando a talleres, operadores de flotas y socios comerciales en la adquisición de nuevas habilidades y, por lo tanto, prepararse para el futuro.



Para la ampliación de su programa de formación, MAHLE se centra en la movilidad eléctrica y el diagnóstico.



El nuevo Global Training Center de Stuttgart permite a los técnicos recibir una formación avanzada en un entorno práctico de taller real.



Philipp Grosse Kleimann, miembro del comité de dirección de MAHLE y máximo responsable de la unidad de negocio Lifecycle and Mobility



Felix-Matthias Walter, director de Service Solutions en la división MAHLE Lifecycle and Mobility.

Personas de contacto comunicación corporativa MAHLE:

Cristina Moya Carraffa

Communication Responsible Spain

Mobile: +34 618 07 36 04

E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau

Head of Media Relations

Phone: +49 173 6180956

E-mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, la unidad de negocio de repuestos y servicios del Grupo MAHLE, suministra a socios comerciales, talleres, talleres de reparación de vehículos y comercio electrónico en todo el mundo. La probada gama de productos cubre todo el ciclo de vida del producto de un vehículo en todos los campos estratégicos de MAHLE: electrificación, gestión térmica y motores de combustión eficientes y sostenibles. MAHLE Lifecycle and Mobility utiliza la experiencia de la producción en serie de equipos originales. Además, el segmento de negocio MAHLE Service Solutions desarrolla productos para equipos de taller, como diagnósticos de vehículos, batería o servicio de aire acondicionado, y ofrece soporte técnico y programas de formación individuales.

MAHLE Lifecycle and Mobility opera en más de 30 ubicaciones y oficinas de ventas adicionales en 23 países con más de 2.060 empleados. En 2024, la unidad de negocio generó un volumen de ventas global de 1.300 millones de euros. (a: 31/12/2024)

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.700 millones de euros. Empleando a casi 68.000 personas en 135 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2024)

#weshapefuturemobility