Press release

Tokyo, October 20, 2025

MAHLE、日産より「サステナビリティ・リーダーシップ賞」を受賞

- Nissan North America は、MAHLE のグローバルなサステナビリティパフォーマンスを高く評価
- この栄誉ある賞の受賞は、製品ポートフォリオや工場運営で気候保護に積極的に取り組む MAHLE の姿勢を反映
- 受賞企業は MAHLE を含む 2 社のみ

MAHLE は、日産から栄誉ある「サステナビリティ・リーダーシップ賞」を受賞しました。日産の子会社である Nissan North America は、サステナビリティ評価で高いスコアを獲得し、積極的な活動と優れた取り組みで責任ある姿勢を示す地域のサプライヤーに賞を授与しています。この賞は、企業のサステナビリティ活動を評価する独立機関 EcoVadis のスコアを基準にしており、今回の受賞は革新技術と責任あるプロセスでサステナブルな未来のモビリティの創造に取り組む MAHLE の強い決意を裏付けるものです。MAHLE North America で Vice President Sales Engineering and President を務める Peter Lynch と MAHLE で Head of Asian Sales Engineering を務める Ricardo Tavolari が、代表で賞を受賞しました。この栄誉ある賞の授賞式は 9 月 25 日に米国テネシー州 Nashville で開催された日産の Annual Supplier Appreciation Event で行われ、二酸化炭素排出量の削減やエネルギー効率の向上、そして持続可能なモビリティの未来の実現にグローバルに取り組む MAHLE の先進的な努力が認められました。

「日産のサステナビリティ・リーダーシップ賞を受賞できたことは大変な栄誉であり、当社のサステナビリティチームの熱意ある活動とビジョンの表れであると考えます」と、Peter Lynch は述べています。「サステナビリティは単なる目標ではなく、当社の日常に根ざした責任の一つです。MAHLE は野心的な環境目標の達成に向け誇りをもって取り組み、自動車業界の未来がさらに持続可能なものとなるよう貢献して参ります」。

サステナビリティはグループ戦略である「MAHLE 2030+ 」の達成に不可欠な要素であり、MAHLE は自社の事業活動の持続可能性に加え、革新的な製品の提供を通じて気候保護にも積極的な貢献してまいります。

日産の「サステナビリティ・リーダーシップ賞」は、サステナブルな未来に向けた同社のコミットメントの一環であり、よりクリーンで安全な未来を目指してイノベーションを推進するなど、広範な取り組みを展開しています。日産と MAHLE の提携関係は、よりクリーンで効率的な未来の実現を加速する上で、企業間のパートナーシップがいかに効果的であるかを示す好例です。

報道関係者の皆さまへ：本プレスリリースと関連画像は「MAHLE Newsroom」（https://newsroom.mahle.com/press/en/）でご覧いただけます。

画像の著作権：Nissan North America, Inc

日産経営陣から賞を授与される MAHLE の Peter Lynch と Ricardo Tavalori

受賞は MAHLE を含む 2 社のみ

日産経営陣と、Lynch と Tavalori 等全受賞者

Contact persons for MAHLE communications in Japan:

藤川　祐子
広報部　シニアマネージャー

Phone: 050-3363-0290

E-mail: yuko.fujikawa@mahle.com

徳永　竜也
広報部

Phone: 050-3363-0290

E-mail: tatsuya.tokunaga@mahle.com

About MAHLE （本社：ドイツ／日本支社：東京都豊島区）

MAHLE（マーレ）は、今日のグローバルな自動車業界において、乗用車と商用車両分野の開発パートナーおよびサプライヤーです。 1920 年に設立されたマーレグループは、電動化と熱管理の戦略的分野に焦点を当て、将来の「Climate Neutral」なモビリティの実現に取り組んでいます。また、燃料電池や水素などの再生可能な燃料で稼働するクリーンな燃焼エンジンなど、炭素排出量をさらに高効率に削減するための技術にも焦点を当てています。

現在、世界中の 2 台に 1 台がマーレのコンポーネントを搭載しています。マーレは世界中約 68,000 名の従業員を 135 の生産拠点や 11 のテクノロジーセンターに配置し、28 か国に拠点を置いています。また、2024 年には約 117 億ユーロの売上を計上しました。

日本においてマーレは、幅広い専門知識を活用しながら今日まで 50 年以上事業を継続して参りました。またアジア太平洋地域の本社機能を担うことで、日系大手自動車メーカーの国内外すべてのビジネスをサポートしています。現在、日本のマーレグループは国内 17 拠点に約 2,600 名の従業員を擁しています。

マーレジャパン公式サイト： https://www.jp.mahle.com/ja/
#weshapefuturemobility