

Fotoversand

Stuttgart, 10. Oktober 2025

MAHLEs ikonische Kolben-Skulptur erstrahlt in neuem Glanz



Am Stuttgarter Hauptsitz von MAHLE wurde die ikonische Kolben-Skulptur, seit 2002 ein Symbol für die über 100-jährige Unternehmensgeschichte, einer umfassenden Modernisierung unterzogen. Mit der unübersehbaren Botschaft „Unsere Motoren arbeiten auch mit Wasserstoff“ (und weiteren erneuerbaren Kraftstoffen) präsentiert sich das Wahrzeichen als Botschafter einer nachhaltigen Zukunft.

Die optische Auffrischung umfasst eine neue Farbgebung, die insbesondere in der Dunkelheit für eine beeindruckende Dimensionalität sorgt. Die Skulptur wird damit zum visuellen Ausdruck von MAHLEs Engagement für nachhaltige Mobilität und unterstreicht, dass traditionelle Kolben als Herzstück moderner Wasserstoffmotoren weiterhin eine zentrale Rolle spielen.

Die imposante 30 Tonnen schwere Skulptur verdeutlicht dabei auch die Dimensionen modernster Großmotoren-Technologie. Ein sechszylindriger Motor mit einer vergleichbaren Kolbengruppe erreicht eine Gesamtleistung von rund 8.300 kW (über 11.200 PS) und findet primär in der Containerschifffahrt sowie zur Stromerzeugung Anwendung.

Im Rahmen seiner Strategie MAHLE 2030+ positioniert sich der global agierende Automobilzulieferer als Vorreiter für klimafreundliche Antriebslösungen. Das Portfolio umfasst Elektrifizierung, Thermomanagement und nachhaltige mit erneuerbaren Kraftstoffen betriebene Verbrennungsmotoren, um die Effizienz und Leistungsfähigkeit aller Antriebsarten zu maximieren. Bei MAHLE wird Zukunft gemacht!

Hinweis für die Redaktionen: Die Fotos und den Begleittext finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Manuela Höhne

Leiterin Kommunikation

Telefon: +49 173 3180 217

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weiterer Technologien zur Verringerung von Kohlenstoffemissionen, zum Beispiel Brennstoffzellen oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Heute ist weltweit jedes zweite Fahrzeug mit Komponenten von MAHLE ausgestattet.

Im Jahr 2024 hat MAHLE einen Umsatz von 11,7 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit knapp 68.000 Beschäftigten an 135 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren ist der Konzern in 28 Ländern vertreten (Stand: 31.12.2024).

#weshapefuturemobility