

Pressemitteilung

Stuttgart, 6. Februar 2026

MAHLE gewinnt German Design Award

- Winner-Auszeichnung des German Design Council für innovative Social-Media-Kampagne zum Launch des bionischen Hochleistungslüfters
- MAHLE siegt in der Kategorie „Excellent Communications Design – Integrated Campaigns and Advertising“
- Die Jury würdigt die strategisch durchdachte Kommunikation, die technische Innovation mit natürlicher Ästhetik verbindet

Der Automobilzulieferer MAHLE gewinnt beim diesjährigen German Design Award in der Kategorie „Excellent Communications Design - Integrated Campaigns and Advertising“. Der Technologiekonzern punktet mit seiner Social-Media-Kampagne rund um die Markteinführung des bionischen Hochleistungslüfters für Brennstoffzellen- und batterieelektrische Fahrzeuge und erhält dafür die Winner-Auszeichnung. Mit reichweitenstarken Visuals zum Launch des Produkts auf der IAA-Transportation 2024 vermittelte MAHLE die Vorteile des bionischen Designs überzeugend über alle Kanäle hinweg. Die Jury des German Design Council würdigt die strategisch durchdachte Kommunikation, die technische Innovation mit natürlicher Ästhetik verbindet.

Die Experten begründen ihre Entscheidung damit, dass vor allem die konsistente visuelle Umsetzung diesem innovativen Projekt in seiner Wirkung und Relevanz eine herausragende Qualität verleiht. „Die Bildsprache, die wir für unseren bionischen Lüfter entwickelt haben, schafft einen hohen Wiedererkennungswert und macht Technik auch für den Laien leicht verständlich“, sagte Manuela Höhne, Leiterin Kommunikation und Marketing bei MAHLE. „Damit ist es uns gelungen, MAHLE als innovationsstarken Entwicklungspartner der Automobilindustrie nicht nur für ein Fachpublikum sichtbar zu machen, sondern weit darüber hinaus.“

Die lautlosen Federschwingen der Eule dienten MAHLE als Vorbild bei der Entwicklung der Lüftergeometrie. Entstanden ist ein Bauteil, das für eine signifikante Geräuschreduktion und gleichzeitig gesteigerte Kühlleistung in temperaturempfindlichen Brennstoffzellen- und batterieelektrischen Fahrzeugen sorgt. Darüber hinaus ermöglicht das bionische Lüfterrad eine größere Reichweite und verbesserten Fahrkomfort.

Mit dem German Innovation Award werden jedes Jahr Produkte und Projekte prämiert, die durch ihre Gestaltung, ihre ganzheitliche Wirkung und ihren Innovationsgrad begeistern. Die Jury setzt sich aus Vertretern von Industrie, Hochschulen und Design zusammen und bewertet unabhängig, international und interdisziplinär anhand von Gestaltungsqualität, Gesamtkonzept, Funktion, Kontext und Nachhaltigkeit.

Hinweis für die Redaktionen: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Manuela Höhne, Leiterin
Kommunikation und Marketing bei
MAHLE



Der German Design Award prämiert
innovative Produkte, Projekte und
herausragende Kommunikationsarbeit.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Kerstin Lau

Leiterin Media Relations

Telefon: +49 173 6180 956

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Elena Barth

Pressereferentin

Telefon: +49 151 1088 8491

E-Mail: elena.barth@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2024 einen Umsatz von 11,7 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit knapp 68.000 Beschäftigten an 135 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2024)

#weshapefuturemobility