

Nota de prensa

Stuttgart, 9 de febrero 2026

MAHLE HeatX Range+ consigue una mayor autonomía en invierno

- El nuevo sistema MAHLE para calefactar el habitáculo reduce el consumo energético del sistema de climatización en vehículos eléctricos hasta un 20%
- El resultado: control térmico más eficiente, mayor autonomía por carga de batería y una alta calidad del aire interior
- La energía térmica se recupera del aire del habitáculo y el aire fresco entrante se precalienta de forma eficiente mediante el aire de extracción.
- El diseño modular permite una integración sencilla y rentable en arquitecturas de vehículos existentes

MAHLE ha desarrollado un innovador sistema de recuperación de calor del habitáculo para una calefacción eficiente en vehículos eléctricos. La calefacción tiene un impacto significativo en la autonomía de estos vehículos, especialmente durante el invierno. MAHLE HeatX Range+ reduce la demanda energética del sistema de climatización en vehículos eléctricos en aproximadamente un 20% en comparación con los sistemas convencionales de aire de extracción. Como resultado, los conductores se benefician de una mayor autonomía por carga de batería y de una excelente calidad del aire interior. “Nuestro concepto de recuperación de calor, el HeatX Range+, maximiza el uso diario en invierno de los vehículos eléctricos y contribuye de forma decisiva a aumentar aún más el atractivo de la movilidad eléctrica”, explicó Martin Wellhoeffler, miembro del comité de dirección del grupo MAHLE y responsable de la unidad de negocio Thermal and Fluid Systems. Gracias a su diseño modular, los fabricantes pueden integrar fácilmente y de forma rentable el nuevo sistema en arquitecturas de vehículos ya existentes.

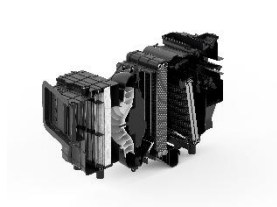
MAHLE ha logrado aumentar la autonomía de conducción en casi 10 kilómetros gracias a su solución innovadora y económica, tal como demostraron las pruebas realizadas con un vehículo eléctrico estándar de tamaño medio a una temperatura exterior de -7° C y una interior de 20° C. Al mismo tiempo, el suministro continuo de aire rico en oxígeno garantiza una alta calidad del aire en el habitáculo y minimiza el riesgo de empañamiento en los cristales del vehículo.

El nuevo sistema de recuperación de calor utiliza el evaporador del aire acondicionado para extraer y aprovechar la energía térmica del aire de extracción del habitáculo. A medida que el aire expulsado hacia el exterior pasa por el evaporador, calienta el refrigerante mientras abandona el interior del vehículo. A continuación, el refrigerante transfiere la energía almacenada al aire fresco de admisión antes de que este entre en el habitáculo. Esto precalienta el aire fresco de forma eficiente y reduce la demanda de potencia de calefacción a temperaturas invernales en comparación con los sistemas convencionales de aire de extracción.

El nuevo sistema de recuperación de calor no tiene ningún efecto adverso sobre el rendimiento del flujo de aire ni tampoco sobre el comportamiento acústico del sistema de climatización del vehículo. Para implementar esta innovadora tecnología de recuperación energética, MAHLE se basó en su amplia experiencia en el desarrollo y la fabricación de sistemas de climatización para automoción. «Ya en la década de 1990, MAHLE introdujo el “Economizer”, el primer concepto de sistema de recuperación del calor del habitáculo para turismos y vehículos comerciales, siendo pionero de la tendencia actual hacia una climatización eficiente del interior», afirmó el Dr. Uli Christian Blessing, Vice President R&D Thermal and Fluid System en MAHLE. El diseño actual del sistema de recuperación de calor está concebido para funcionar con el refrigerante R1234yf y puede adaptarse a todos los refrigerantes alternativos con solo pequeñas modificaciones.

Nota para los editores: Este comunicado de prensa y el material fotográfico adjunto pueden encontrarse en <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



La nueva e innovadora función de recuperación de calor de MAHLE en aire acondicionado amplía la autonomía del vehículo eléctrico.



Martin Wellhoeffer, miembro de comité de dirección del grupo MAHLE, responsable de la unidad de negocio Thermal and Fluid Systems



Dr. Uli Christian Blessing, Vice Presidente de I+D Thermal and Fluid Systems en MAHLE.

Comunicación corporativa MAHLE España

Cristina Moya Carraffa

Portavoz de prensa

Teléfono: +34 618 07 36 04

E-Mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Contactos Comunicación de MAHLE

Elena Barth

Press Officer

Teléfono: +49 151 1088 8491

E-mail: elena.barth@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau

Head of Media Relations

Teléfono: +49 173 6180 956

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.700 millones de euros. Empleando a casi 68.000 personas en 135 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2024)

#weshapefuturemobility