

Nota de prensa

Stuttgart, 15 de abril, 2026

MAHLE incrementa su resultado operativo en 2025

- Resultado positivo del grupo pese a un entorno complicado y a los elevados costes de reestructuración
- La facturación desciende hasta los 11.300 millones de euros, influida por los tipos de cambio y las desinversiones
- Mejora la productividad, el EBIT ajustado y la ratio de capital propio, mientras que se reduce la deuda neta y se mantiene una sólida liquidez
- Arnd Franz, CEO de MAHLE: “MAHLE avanza con paso firme hacia un crecimiento rentable”
- Las sinergias derivadas de la nueva estructura del Grupo ya son palpables, y el refuerzo regional acelera los procesos. Culmina también la adquisición total del negocio de gestión térmica
- La estrategia MAHLE 2030+ demuestra su eficacia, con un foco claro en electrificación, gestión térmica y el fortalecimiento del motor de combustión interna
- La capacidad innovadora se mantiene con alrededor de 860 patentes y registros de nuevas invenciones; la ratio de inversión en I+D continua estable en el 5,4 por ciento
- El entorno sigue siendo volátil e impredecible, y MAHLE continuará adaptándose con un enfoque en la fiabilidad y la competitividad

El grupo tecnológico MAHLE cerró el ejercicio 2025 con una mejora de su rentabilidad operativa, en un entorno marcado por la incertidumbre, los nuevos aranceles de EE. UU., las disrupciones en la cadena de suministro y los debates regulatorios aún en curso. La compañía alcanzó una facturación de 11.300 millones de euros. Excluyendo los efectos de tipo de cambio y desinversiones, el crecimiento orgánico fue del 0,6 por ciento. El beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT), ajustado por efectos extraordinarios y partidas especiales, aumentó hasta los 442 millones de euros, y el margen EBIT ajustado mejoró hasta el 3,9 por ciento. Al mismo tiempo, MAHLE redujo de nuevo su deuda neta y reforzó su ratio de capital propio. En términos generales, el Grupo cerró el ejercicio con un resultado neto positivo, lo que le permite consolidar de cara a 2025 el proceso de recuperación operativa iniciado en 2023 y reforzado en 2024, a pesar de un

entorno complejo y de las importantes provisiones asociadas al proceso de reestructuración de su actividad. Las sinergias derivadas de la nueva estructura del Grupo ya se hacen visibles, y el fortalecimiento de las regiones está acelerando los procesos. La estrategia MAHLE 2030+, centrada en electrificación, gestión térmica y el refuerzo del motor de combustión, está dando resultados. Con una inversión en I+D que se mantiene en el 5,4 por ciento y alrededor de 860 patentes y registros de nuevas invenciones, la capacidad innovadora del Grupo permanece intacta. “MAHLE avanza en el camino hacia un crecimiento rentable”, afirmó Arnd Franz, presidente del Consejo de Administración y CEO, durante la rueda de prensa anual celebrada este año en Stuttgart. “El trabajo ha dado sus frutos. Los avances son medibles.” Ante un entorno que sigue siendo volátil e impredecible, MAHLE continuará adaptándose con un enfoque claro en la fiabilidad y la competitividad. “Estamos aplicando con rigor nuestro programa de eficiencia *Back on Track*”, añadió Franz.

Evolución del mercado y desafíos

Las incertidumbres geopolíticas, el aumento de los costes energéticos, las fuertes fluctuaciones de los tipos de cambio, así como la caída o el estancamiento de los mercados en numerosas regiones, junto con una competencia especialmente intensa por parte de China, hicieron de 2025 otro ejercicio empresarial exigente para MAHLE. La compañía intensificó su programa de eficiencia y aceleró las medidas orientadas a mejorar el resultado y la liquidez. El Grupo ha simplificado su organización en tiempo récord, ha trabajado de forma consistente en la optimización de su cartera y en la consolidación de su red de producción, y ha ajustado sus capacidades al descenso de la demanda, especialmente en Europa y Norteamérica.

La debilidad de los mercados y los efectos del cambio de divisa lastran la evolución de las ventas

El desarrollo de las ventas se vio limitado por la caída de la demanda de los clientes y la consiguiente debilidad en la producción de vehículos en los principales mercados de Europa y Norteamérica. A ello contribuyeron de forma notable la evolución lenta del negocio de camiones en Estados Unidos y una electrificación en Europa que sigue muy por debajo de las expectativas. El mayor impacto en las ventas provino de la depreciación de varias divisas comerciales frente al euro. Además, la facturación también se vio afectada por los cambios en el grupo tras la venta de participaciones en empresas conjuntas y en algunas divisiones de producto.

La Unidad de Negocio "Powertrain and Charging", que integra las antiguas divisiones de Engine Systems and Components y de Mechatronics and

Electronics, registró unas ventas de 3.900 millones de euros en el ejercicio analizado, lo que supone un aumento del 1,9 por ciento tras el ajuste por efectos de tipo de cambio. Su evolución estuvo condicionada, entre otros factores, por el lento despegue de la movilidad eléctrica en Europa.

La unidad de negocio “Thermal and Fluid Systems”, que agrupa las anteriores áreas de Thermal Management y Filtration and Engine Peripherals, alcanzó unas ventas de 6.100 millones de euros, manteniendo el nivel del año anterior una vez ajustados los efectos del tipo de cambio y por efectos de consolidación.

El negocio de recambios y servicios, ahora denominado “Lifecycle and Mobility”, generó 1.200 millones de euros en ventas en 2025. Tras el ajuste por efectos del tipo de cambio, esta unidad de negocio logró un crecimiento del 1,7 por ciento.

Regiones: los mercados en crecimiento ganan peso

Ajustadas por efectos del cambio de divisa y de consolidación, las ventas durante el ejercicio crecieron en Norteamérica, Sudamérica y Asia Oriental mientras que en Europa y China cayeron. India fue la región de mayor crecimiento, con un incremento superior al 20 por ciento tras el ajuste del cambio de divisas. Todas las regiones mejoraron o mantuvieron su rentabilidad en niveles elevados.

Mejor resultado operativo, reducción de la deuda neta y liquidez asegurada

MAHLE mejoró significativamente su resultado operativo. Los incrementos de productividad en las plantas, la optimización de los costes de material, las reducciones de costes en compras y los ajustes en los precios de venta permitieron compensar con creces las cargas derivadas de los aranceles, los aumentos salariales ligados a la inflación y a las tarifas, la subida de los precios de las materias primas, los efectos de tipo de cambio y el descenso de volúmenes.

El EBIT de 2025 estuvo influido principalmente por la desaparición del impacto extraordinario derivado de la venta de participaciones en la *joint venture* Behr-Hella Thermocontrol (BHTC), que ascendió a 164 millones de euros en el ejercicio anterior. Además, el EBIT también se vio afectado por partidas especiales, incluidos los costes por reestructuración.

La evolución positiva de la deuda neta continuó en 2025, con una reducción de 136 millones de euros, situándose en 1.030 millones de euros, a pesar de la adquisición de las participaciones restantes de MAHLE Behr. La ratio de capital propio mejoró hasta el 21,9 por ciento.

MAHLE cuenta con una perspectiva de financiación estable y dispone de una cartera de instrumentos diversificada y equilibrada. El mercado de capitales confía en la estrategia de MAHLE, como demuestra la prórroga consensuada

hasta febrero de 2029 del préstamo sindicado por un importe total de 1.200 millones de euros, aprobada por todas las entidades bancarias involucradas. “Se trata de una señal sólida de la confianza que los bancos depositan en nuestra orientación estratégica y en la sólida posición financiera del Grupo. Esta línea de crédito nos aporta la flexibilidad financiera y la seguridad necesaria para nuestra planificación”, señaló Markus Kapaun, miembro del Consejo de Administración de MAHLE y director financiero (CFO). “Con nuestra estrategia MAHLE 2030+, estamos en el camino correcto y seguiremos aplicándola con firmeza”.

La fuerza innovadora se mantiene: foco en electrificación y gestión térmica

MAHLE destinó 607 millones de euros a investigación y desarrollo durante el ejercicio analizado. Unos 4.500 ingenieros trabajaron en productos orientados a una movilidad eficiente, sostenible y orientada al usuario. El Grupo registró 361 nuevas patentes y 497 comunicaciones de nuevas invenciones; alrededor del 70 por ciento de las solicitudes de patente estuvieron relacionadas, una vez más, con la electrificación.

Entre las innovaciones presentadas en 2025 destacan un nuevo sistema *range extender* con generador de alto voltaje, un módulo de gestión térmica con bomba de calor integrada y un ventilador radial de diseño biónico para vehículos eléctricos. Además, MAHLE está trasladando su experiencia en gestión térmica a aplicaciones fuera del sector de la automoción, como un módulo de refrigeración para sistemas estacionarios de almacenamiento de baterías y soluciones para carga de megavatios en estaciones de carga rápida para vehículos comerciales. En el negocio de recambios y servicios, MAHLE amplió su nueva gama de electrónica de alto voltaje para talleres e introdujo nuevas herramientas de diagnóstico para vehículos eléctricos.

La cartera de pedidos se mantiene estable. La electrificación sigue por debajo de las expectativas

MAHLE adquirió nuevos pedidos de OEMs en 2025 con un volumen de ventas anual medio de 1.900 millones de euros, manteniendo así una evolución estable. Las mayores contribuciones provinieron de electrónica de alta potencia y sistemas de tracción eléctrica para vehículos eléctricos; sistemas de climatización con calefactores eléctricos integrados; módulos de refrigeración; intercambiadores de calor de gases de escape; e-compresores; así como módulos de admisión de aire y sistemas de pistones para motores de combustión.

Si bien en la entrada de pedidos, la proporción de productos para motores de combustión aumentó, el desarrollo de contratos en el ámbito de la electrificación quedó por debajo de lo esperado. Esto se debió a la debilidad en las ventas de

vehículos eléctricos con batería, especialmente en Europa, a la fuerte competencia y a nuevas decisiones políticas de Estados Unidos.

Crecimiento mediante la diversificación y expansión en nuevas áreas de negocio

MAHLE está reaccionando a la presión —que se volvió a intensificar el último año— mediante una diversificación continua y una mayor distribución del riesgo: en tecnologías, mercados, clientes y áreas de negocio. Cada vez más, el grupo está ampliando su proyección en otros sectores, más allá del puramente automovilístico, con soluciones para la infraestructura de aparcamiento, aplicaciones de ocio y logística, así como para aplicaciones de gran exigencia en los segmentos marítimo, minero, ferroviario y de defensa.

Para ofrecer a los clientes su gama completa de productos de forma más focalizada y desarrollar nuevas iniciativas con mayor rapidez y que estén alineadas con la demanda, MAHLE ha reorganizado su negocio no automotriz y ha creado la unidad “Industrial and Special Solutions” dentro del área comercial del Grupo. En adelante, las capacidades y plantas existentes podrán utilizarse específicamente con este propósito, lo que permitirá un control más eficiente y una producción más rentable para proyectos más pequeños y personalizados. Actualmente, el foco se centra en carga de alta potencia y de megavatios, refrigeración de centros de datos, electrónica de potencia y refrigeración de chips, sistemas hidráulicos y aplicaciones en tecnología de defensa y seguridad.

La presión para la consolidación sigue siendo elevada, la adaptación continúa siendo prioritaria

MAHLE está reorganizando continuamente su red internacional de producción para adaptarla a las necesidades del mercado. El año pasado, especialmente en Europa y Norteamérica, se cerraron o vendieron centros, se iniciaron procesos de cierre en otras ubicaciones y se redujo de forma significativa la plantilla en varios emplazamientos. A cierre de 2025, MAHLE empleaba a 64.242 personas en todo el mundo, lo que representa una reducción de 3.466 empleados, equivalente a un descenso del 5,1 por ciento respecto al año anterior.

Actualmente, MAHLE está reduciendo costes indirectos en administración y desarrollo, especialmente en Europa y Norteamérica, y mantiene el diálogo de transformación para sus plantas en Alemania.

La presión para la consolidación, sobre todo en Europa, seguirá siendo elevada en los próximos años, en especial si la Unión Europea no adopta una postura más abierta en materia de regulación del CO₂. “Las decisiones que se toman en Bruselas marcan la presión de consolidación, con los consiguientes efectos también para nosotros”, afirmó Arnd Franz. “MAHLE continuará adaptándose con coherencia y luchando por la innovación, los pedidos y los empleos en

Europa; para ello, necesitamos suficiente actividad aquí". El CEO apeló a los responsables políticos de Stuttgart, Berlín y Bruselas a favorecer el crecimiento y permitir una diversidad tecnológica en la regulación del CO₂. De lo contrario, advirtió, existe el riesgo de que la inversión —y con ella los centros industriales y los empleos— abandonen Europa y Alemania.

Cifras clave 2025

	2024	2025
Ventas (€ million)	11,681	11,257
EBIT (€ million)	423	228
EBIT Ajustado (€ million)	347	442
EBIT margen beneficio operativo (percent)	3.6	2.0
Margen de EBIT ajustado (percent)	3.0	3.9
Beneficio neto consolidado (€ million)	22	20
Capital propio (€ million)	1,548	1,640
Coeficiente de capital propio	20.1	21.9
Número de empleados	67,708	64,242

El informe anual 2025 está disponible en la web de MAHLE

<https://annualreport.mahle.com/en>

Nota para editores: esta nota de prensa y su material gráfico adicional se encuentra disponible en <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



El informe anual 2025 "Gaining Traction >> Accelerate" incluye por primera vez el Informe de Sostenibilidad de MAHLE



Arnd Franz, CEO y presidente del Consejo de Administración del Grupo MAHLE



Markus Kapaun, miembro del Consejo de Administración de MAHLE y director financiero (CFO)



El sistema range extender de MAHLE, equipado con un generador de alto voltaje, permite autonomías de hasta 1.300 kilómetros en vehículos eléctricos de batería



El módulo de gestión térmica de MAHLE, con bomba de calor integrada, permite aumentar en un 20 % la autonomía de los vehículos eléctricos.



Las aletas de los pingüinos son la inspiración para la forma aerodinámica de las palas del ventilador radial biónico destinado a los sistemas de climatización de vehículos.



Diseño para espacio de aparcamiento reducido: MAHLE chargeBIG smallBOX, el cargador de pared más pequeño del mundo.



Carga inductiva con un sistema de posicionamiento sencillo desarrollado por MAHLE.



Diagnóstico del vehículo más intuitivo y eficiente que nunca: la tablet para taller MAHLE TechPRO®.

Comunicación corporativa MAHLE:

Cristina Moya Carraffa

Portavoz de prensa

Phone: +34 618 07 36 04

E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Kerstin Lau

Head of Media Relations

Phone: +49 173 6180 956

E-mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.300 millones de euros en 2025. Empleando a casi 64.000 personas en 127 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2025)

#weshapefuturemobility