

Nota de Prensa

Stuttgart, 8 de julio, 2026

MAHLE desarrolla para Infineon un proyecto de refrigeración avanzada para centros de datos

- Infineon y MAHLE unen su experiencia en un proyecto de predesarrollo para proteger los módulos de alto rendimiento de sobrecalentamientos
- La unidad de refrigeración puede utilizarse en sistemas de gestión de alimentación para centros de datos
- La solución de MAHLE mejora el rendimiento del módulo de Infineon frente a generaciones anteriores
- MAHLE extiende con éxito sus competencias en automoción a aplicaciones industriales más allá del vehículo

Cuando circulan corrientes eléctricas elevadas, los sistemas electrónicos pueden sobrecalentarse. Por ello, una refrigeración eficaz resulta esencial para garantizar la eficiencia y el rendimiento de los componentes electrónicos. Con este objetivo, el fabricante de semiconductores Infineon y el especialista en gestión térmica MAHLE han unido sus capacidades tecnológicas. Para el desarrollo del nuevo módulo de altas prestaciones EasyPACK™ S de Infineon, MAHLE ha suministrado una unidad de refrigeración específicamente diseñada para responder a los requisitos de esta aplicación. El módulo permite controlar equipos y funciones de conmutación eléctrica y puede utilizarse, por ejemplo, en sistemas de gestión del suministro energético de centros de datos. Gracias a la innovadora solución de refrigeración desarrollada por MAHLE, el rendimiento del módulo de Infineon se ha incrementado de forma significativa respecto a generaciones anteriores. Al mismo tiempo, Infineon puede mejorar la resistencia funcional y la durabilidad de su producto. “La colaboración con Infineon es un nuevo ejemplo de cómo MAHLE está trasladando con éxito las competencias desarrolladas en la industria de la automoción a otras aplicaciones”, afirma Christian Kuechlin, vicepresidente de Industrial and Special Solutions de MAHLE. La multinacional tecnológica MAHLE continúa impulsando el crecimiento de su negocio en otros sectores industriales diferentes al sector de la automoción.

El nuevo módulo de potencia de Infineon ofrece una elevada densidad de rendimiento en un espacio muy reducido. La unidad de refrigeración desarrollada por MAHLE, de un tamaño aproximado similar al de dos tabletas de chocolate apiladas, se instala directamente sobre la placa de circuito y evacua eficazmente el calor generado por los módulos mediante un líquido refrigerante.

El proyecto ha sido completado a una gran velocidad. En apenas cuatro meses se fabricaron y suministraron los primeros prototipos, que actualmente se encuentran en fase de prueba y validación por parte de Infineon. Este ritmo de desarrollo pone de manifiesto la solidez de la colaboración entre ambas compañías y sienta las bases para futuros proyectos conjuntos de innovación.

Recientemente, MAHLE ha agrupado en una nueva unidad denominada *Industrial and Special Solutions* e integrada en el área de Ventas del Grupo. Esta estructura que permite dirigirse de forma más específica a nuevos clientes y acelerar el desarrollo de soluciones personalizadas gracias a un enfoque comercial y técnico centrado en sus necesidades. Asimismo, la integración más estrecha de las áreas de producción, logística, compras y calidad permite aprovechar de manera más eficiente la capacidad industrial disponible para el crecimiento del negocio de *Industrial and Special Solutions*.

Nota para periodistas: Esta nota de prensa y su material gráfico adicional se encuentra disponible en <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



Christian Kuechlin, vicepresidente de MAHLE Industrial and Special Solutions



Los primeros prototipos de la unidad de refrigeración desarrollada por MAHLE se encuentran actualmente en fase de pruebas y validación.

Contactos Comunicación corporative MAHLE:

Cristina Moya Carraffa
Director Corporate Communications & Marketing
Phone: +34 618 073 604
E-Mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Manuela Höhne
Director Corporate Communications & Marketing
Phone: +49 173 3180217
E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Kerstin Lau
Head of Media Relations
Tel.: +49 173 6180956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.300 millones de euros en 2025. Empleando a casi 64.000 personas en 127 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2025)

#weshapefuturemobility