

Pressemitteilung

Stuttgart, 21. Juli 2026

MAHLE entwickelt Ökosystem für das Werkstattgeschäft der Zukunft

- MAHLE Lifecycle and Mobility vernetzt Fahrzeugteile, Wissen, Diagnostik und Werkstattausrüstung in einem neuartigen ganzheitlichen Ökosystem
- Weltpremiere des neuen MAHLE Werkstattportals auf der Automechanika Frankfurt 2026
- MAHLE Battery Workshop Support erleichtert Reparaturenentscheidungen bei Hochvoltbatterien
- Mit MAHLE Mobile Service kommt die Werkstatt künftig zum Kunden
- Zusammenarbeit mit Rohde & Schwarz ermöglicht erstmals standardisierte Überprüfung von Radarsensoren nach Reparaturen
- MAHLE erweitert bis 2030 Portfolio für E-Fahrzeuge von aktuell 1.000 auf über 2.000 Produkte
- Neuer Innenraumfilter CareMetix® Natural mit Schafwolle verbessert Luftqualität im Fahrzeuginnenraum deutlich

MAHLE Lifecycle and Mobility begleitet freie Kfz-Werkstätten in ihrer Transformation von der klassischen Reparaturwerkstatt hin zum digitalen Servicezentrum. Dafür entwickelt die Ersatzteil- und Servicesparte des Automobilzulieferers aus Stuttgart ein ganzheitliches Ökosystem, das Fahrzeugteile, Werkstattausrüstung, Fachwissen und Diagnostik intelligent miteinander vernetzt. Kernelement ist das neue Werkstattportal von MAHLE, eine moderne cloudbasierte Plattform, die technische Informationen, Trainingsangebote, Reparaturlösungen und persönlichen Support bündelt. Ebenfalls neu ist der MAHLE Battery Workshop Support. Er wird Werkstätten dabei unterstützen, sichere, schnelle und wirtschaftliche Reparaturenentscheidungen bei Hochvoltbatterien zu treffen. Mit dem MAHLE Mobile Service wiederum kommt die Profi-Werkstatt künftig direkt zum Privatkunden oder Flottenbetreiber gefahren. Darüber hinaus ermöglicht MAHLE in Kooperation mit Rohde & Schwarz erstmals die standardisierte Überprüfung von Radarsensoren nach Reparaturen – und unterstreicht damit seine technologische Führerschaft im Aftermarket. MAHLE will mit Ersatzteilen für die Elektrifizierung wachsen und erweitert bis 2030 sein Portfolio für E-Fahrzeuge von aktuell 1.000 auf über 2.000 Produkte. Mit dem neuen Innenraumfilter CareMetix® Natural verbessert

MAHLE die Luftqualität im Fahrzeuginnenraum deutlich. Der Filter kombiniert erstmals eine energieeffiziente, nachhaltige Filtrationstechnologie mit Schafwolle. Diese und weitere Produkt- und Serviceneuheiten sowie das neue Werkstattportal präsentiert MAHLE unter dem Motto „Your Growth. Our Expertise.“ vom 8. bis 12. September 2026 auf der Automechanika in Frankfurt am Main (Halle 9).

„Die Werkstatt der Zukunft wandelt sich von einer Reparaturstätte zum Dienstleistungszentrum für vernetzte, elektrifizierte und zunehmend softwaregesteuerte Mobilität. MAHLE gestaltet diesen Wandel aktiv mit“, sagte Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Lifecycle and Mobility auf einer Technologieveranstaltung des Konzerns in Stuttgart. „Indem wir MAHLE Lifecycle and Mobility konsequent vom Teilelieferanten zum Lösungsanbieter weiterentwickeln, schaffen wir die Voraussetzungen dafür, dass freie Werkstätten auch künftig eine starke und unabhängige Rolle im Markt spielen. Im Schulterschluss mit Teilegroßhändlern und Werkstätten sorgt MAHLE dafür, dass die Menschen mobil bleiben.“

MAHLE Werkstattportal als zentrale Informationsplattform

Das Werkstattportal ist ein kostenfreies Angebot für Werkstattprofis – von Technikern und Serviceberatern bis hin zu Werkstattinhabern – das sie unterstützen soll, neue Fahrzeugtechnologien kennenzulernen, effizienter zu arbeiten und zusätzliche Geschäftspotenziale zu erschließen.

Herzstück des Portals ist ein integrierter technischer Support mit KI-gestützten Funktionen und direktem Ticketsystem, über den Werkstätten schnellen Zugang zu Expertenwissen sowie Unterstützung bei Diagnose- und Reparaturfragen erhalten. Ergänzt wird das Angebot durch eine umfangreiche Wissensdatenbank, Online-Schulungen, aktuelle Brancheninformationen. Außerdem wird es ein flexibles Bonusprogramm, mit dem Nutzer durch Trainings, Aktivitäten und Einkäufe Punkte sammeln können. Dank seines responsiven Designs ist das Werkstattportal auf allen Endgeräten nutzbar – vom Smartphone über Tablets bis hin zum Desktop – und begleitet Werkstätten damit optimal im zunehmend digitalen Werkstattalltag. Erste Pilotprojekte in Europa und Südamerika starten noch im Sommer. Das Portal soll im zweiten Halbjahr für freie Werkstätten in Deutschland freigeschaltet und anschließend weltweit ausgerollt werden.

Batteriediagnose und Hochvolt-Kompetenz

Mit dem MAHLE Battery Workshop Support können Werkstätten künftig Hochvoltbatterien schnell und strukturiert bewerten. Über eine innovative Diagnoseprüfung kommuniziert das System innerhalb weniger Minuten direkt mit der Batterie über die Controller Area Network (CAN)-Schnittstelle, unabhängig davon, ob die Batterie noch verbaut oder bereits ausgebaut ist. Das System

identifiziert Fehler, bewertet den Batteriezustand präzise und gibt Werkstätten eine klare Handlungsempfehlung, ob die Batterie repariert, ersetzt oder an ein spezialisiertes Reparaturzentrum weitergeleitet werden muss. MAHLE begleitet die Werkstatt auf Wunsch über den gesamten Prozess: von der Demontage der Batterie über den Transport bis zur erforderlichen Dokumentation. Werkstätten werden damit entlastet und erhalten gleichzeitig Zugang zu spezialisiertem Know-how und externer Infrastruktur.

Innovative Servicemodelle

Künftig muss das Fahrzeug nicht mehr zwangsweise in die Werkstatt. Mit dem MAHLE Mobile Service kommen Techniker mit vollständig ausgestatteten Servicefahrzeugen stattdessen zum Kunden. Diese Serviceerweiterung über den klassischen Werkstattbetrieb hinaus verkürzt Stillstandzeiten bei Fahrzeugen, erhöht den Kundenkomfort und stärkt die Marktposition der Betriebe.

MAHLE liefert dafür speziell entwickelte Ausrüstungs- und Werkzeugkonzepte, die in neue Servicefahrzeuge oder in bereits vorhandene Fahrzeugflotten der Werkstätten integriert werden können. Sie sind individuell konfigurierbar und passen sich an die spezifischen Anforderungen jeder Werkstatt an. Je nach gewünschtem Leistungsumfang lassen sich verschiedenste Services integrieren, etwa Ölwechsel, Bremsenservice, Inspektionen, Diagnose- und Software-Updates, Starterbatterie- sowie kleinere Elektroreparaturen, Glasreparaturen, Klimaanlage-Service und Hochvolt-Batteriediagnose. Die Pilotierungsphase für dieses innovative Konzept hat bereits in Europa begonnen.

Starke Partnerschaften für neue Anforderungen

Moderne Fahrerassistenzsysteme werden zum Standard, doch Werkstätten fehlte bislang eine zuverlässige Lösung für deren Kalibrierung und Funktionsprüfung. MAHLE und Rohde & Schwarz haben diese Lücke jetzt mit einer gemeinsam entwickelten Innovation geschlossen: die Kombination des Kalibriersystems TechPRO® Digital ADAS 2.0 Extra von MAHLE mit dem hochpräzisen Radar-Tester RadEsT von Rohde & Schwarz. Werkstätten können damit erstmals Radarkomponenten auf ihre tatsächliche Funktionsfähigkeit anhand realistischer Verkehrsszenarien überprüfen. Die Ergebnisse sind messbar, dokumentierbar und reproduzierbar. Das schafft zusätzliche Sicherheit und gewährleistet fachgerechte Reparaturen. Bereits im Einsatz befindliche MAHLE TechPRO® Digital ADAS 2.0 Systeme können nachgerüstet werden.

Schafwolle erhöht die Luftqualität im Fahrzeuginnenraum

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Strategie von MAHLE Lifecycle and Mobility. Jüngster Beleg ist der neue Innenraumfilter CareMetix® Natural, der hohe Luftqualität mit einem ressourcenschonenden Materialeinsatz verbindet.

Neu ist die Verwendung von Schafwolle. Das verringert den CO₂-Fußabdruck des Filters, ohne Kompromisse bei der Filterleistung einzugehen.

Der Innenraumfilter entfernt Partikel und Schadstoffe zuverlässig aus der Luft. Gleichzeitig reduziert er flüchtige organische Verbindungen (VOCs) und sorgt für eine saubere sowie geruchsarme Luft im Fahrzeuginnenraum. Darüber hinaus verringert er den Einsatz von Materialien, die zur Entstehung von Mikroplastik beitragen können. Der Filter ist auf eine lange Lebensdauer und dauerhaft hohe Leistungsfähigkeit ausgelegt und bietet damit eine nachhaltige Lösung für den Werkstatt- und Fahrzeugalltag.

Elektrifizierungsportfolio wächst weiter

Seit 2025 umfasst das Produktportfolio für die Elektrifizierung im Aftermarket zentrale Komponenten der Leistungselektronik, darunter On Board Charger und Input-Filter, die direkt aus der eigenen Erstausrüstungsfertigung des Konzerns stammen. Mit weiteren Schlüsselkomponenten ergänzt MAHLE sein Angebot gezielt um Produkte, die für die Reparatur elektrischer Antriebsstränge und die optimale Funktion moderner Ladesysteme von entscheidender Bedeutung sind.

Hinweis für die Redaktionen: Pressemitteilung und Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de>

Bildrechte: MAHLE GmbH



Mit dem neuen Werkstattportal bündelt MAHLE alle relevanten Informationen und Services für den Werkstattalltag.



Der MAHLE Battery Workshop Support unterstützt Werkstätten bei schnellen und fundierten Reparaturenentscheidungen für Hochvoltbatterie.



Der MAHLE Mobile Service ermöglicht professionelle Fahrzeugwartung und Reparatur beim Kunden vor Ort.



MAHLE und Rohde & Schwarz ermöglichen erstmals die reproduzierbare Funktionsprüfung von Radar- und ADAS-Sensoren.



Der Innenraumfilter CareMetix® Natural verbindet hohe Luftqualität mit einem ressourcenschonenden Materialeinsatz.



Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Lifecycle and Mobility

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher
Telefon: +49 173 3197151
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 173 6180956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, der Ersatzteil- und Service-Geschäftsbereich des MAHLE Konzerns, beliefert weltweit Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung sowie E-Commerce. Das etablierte Angebot bedient den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs entlang der MAHLE Strategiefelder Elektrifizierung, Thermomanagement und effiziente, nachhaltige Verbrennungsmotoren. Dabei nutzt MAHLE Lifecycle and Mobility das Know-how aus der Serienfertigung des MAHLE Erstausrüstungsgeschäfts. Ergänzend entwickelt die Sparte MAHLE Service Solutions Produkte für die Werkstattausrüstung, wie Fahrzeugdiagnose, Batterie- oder Klimatechnik, und bietet technischen Support sowie individuelle Schulungsangebote an.

MAHLE Lifecycle and Mobility ist an 28 Standorten und weiteren Vertriebsbüros in 23 Ländern mit mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2025 weltweit ein Umsatzvolumen von 1,2 Milliarden Euro. (Stand: 31.12.2025)

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen, Biokraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden.

MAHLE hat im Jahr 2025 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 64.000 Beschäftigten an 127 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2025)

#weshapefuturemobility