

Nota de prensa

Stuttgart, 21 de julio, 2026

MAHLE desarrolla un ecosistema para el taller del futuro

- MAHLE Lifecycle and Mobility conecta recambios, conocimiento técnico, diagnóstico y equipamiento de taller en un nuevo ecosistema integrado
- Lanzamiento global del nuevo MAHLE Workshop Portal en Automechanika Frankfurt 2026
- MAHLE Battery Workshop Support simplifica la toma de decisión sobre la reparación de baterías de alta tensión
- With MAHLE Mobile Service, el taller podrá desplazarse hasta el cliente en el futuro
- La colaboración con Rohde & Schwarz permite, por primera vez, realizar pruebas estandarizadas de sensores de radar tras una reparación
- De aquí a 2030, MAHLE duplicará su oferta de productos para electrificación desde los actuales 1.000 hasta más de 2.000
- El nuevo filtro de habitáculo CareMetix® Natural con lana de oveja mejora significativamente la calidad del aire en el interior del vehículo

MAHLE Lifecycle and Mobility apoya a los talleres independientes en su transformación de talleres de reparación tradicionales a centros de servicio digitales. Para lograrlo, la división de Recambios y Servicios del proveedor de automoción con sede en Stuttgart está desarrollando un ecosistema integrado que conecta de forma inteligente recambios, equipamiento de taller, experiencia técnica y diagnóstico. En el centro de este ecosistema se encuentra el nuevo MAHLE Workshop Portal, una moderna plataforma basada en la nube que reúne información técnica, oportunidades de formación, soluciones de reparación y asistencia personalizada. Otra novedad es MAHLE Battery Workshop Support, que ayudará a los talleres a tomar decisiones de reparación sobre baterías de alta tensión de forma segura, rápida y rentable. Con MAHLE Mobile Service, los talleres profesionales podrán ofrecer servicios in situ directamente a clientes particulares o gestores de flotas. Además, en colaboración con Rohde & Schwarz, MAHLE hace posible por primera vez la realización de pruebas estandarizadas de sensores de radar tras una reparación, reforzando así su liderazgo tecnológico en el mercado del aftermarket. MAHLE también

apuesta por impulsar su crecimiento a través de los recambios para la electrificación y ampliará su cartera de productos para vehículos eléctricos desde los actuales 1.000 hasta más de 2.000 productos en 2030. Con el nuevo filtro de habitáculo CareMetix® Natural, MAHLE mejora significativamente la calidad del aire en el interior del vehículo. Por primera vez, el filtro combina tecnología de filtración sostenible y energéticamente eficiente con lana de oveja. MAHLE presentará esta y otras novedades de productos y servicios, así como su nuevo Workshop Portal, bajo el lema «Your Growth. Our Expertise.», del 8 al 12 de septiembre de 2026 en Automechanika Frankfurt (Pabellón 9).

“El taller del futuro está evolucionando de un taller de reparación a un centro de servicios para una movilidad conectada, electrificada y cada vez más controlada por software. MAHLE está configurando activamente esta transformación”, afirmó Philipp Grosse Kleimann, miembro del Comité de Dirección de MAHLE y responsable de MAHLE Lifecycle and Mobility, durante el evento tecnológico del Grupo celebrado en Stuttgart. “Al evolucionar de forma constante MAHLE Lifecycle and Mobility de proveedor de componentes a proveedor de soluciones, estamos sentando las bases para que los talleres independientes sigan desempeñando un papel sólido e independiente en el mercado. Trabajando estrechamente con distribuidores de recambios y talleres, MAHLE contribuye a que las personas sigan manteniendo su movilidad.”

MAHLE Workshop Portal como Plataforma de Información Centralizada

El *Workshop Portal* es un servicio gratuito para profesionales del taller, desde técnicos y asesores de servicio hasta propietarios de talleres, diseñado para ayudarles a conocer las nuevas tecnologías de los vehículos, trabajar de forma más eficiente y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

En el corazón del portal se encuentra un sistema integrado de asistencia técnica con funcionalidades basadas en inteligencia artificial y un sistema directo de gestión de incidencias (ticketing), a través del cual los talleres pueden acceder rápidamente al conocimiento de expertos y recibir apoyo para resolver cuestiones relacionadas con el diagnóstico y la reparación. La oferta se complementa con una amplia base de conocimiento, cursos de formación online e información actualizada del sector. Asimismo, incluirá un programa flexible de recompensas que permitirá a los usuarios acumular puntos a través de formaciones, actividades y compras. Gracias a su diseño adaptable (responsive), el Workshop Portal puede utilizarse sin interrupciones desde cualquier dispositivo, desde teléfonos inteligentes y tabletas hasta ordenadores de sobremesa, proporcionando a los talleres un apoyo óptimo para unas operaciones diarias cada vez más digitalizadas. Los primeros proyectos piloto en Europa y Sudamérica se pondrán en marcha este verano. Está previsto que el

portal entre en funcionamiento para los talleres independientes de Alemania durante el segundo semestre del año y que posteriormente se despliegue a nivel mundial.

Diagnóstico de Baterías y Experiencia en Alta Tensión

Con MAHLE Battery Workshop Support, los talleres podrán evaluar baterías de alta tensión de forma rápida y sistemática. Mediante una innovadora prueba de diagnóstico, el sistema se comunica directamente con la batería a través de la interfaz Controller Area Network (CAN) en tan solo unos minutos, independientemente de si la batería permanece instalada en el vehículo o ya ha sido desmontada. El sistema identifica fallos, evalúa con precisión el estado de la batería y proporciona al taller recomendaciones claras sobre si la batería debe repararse, sustituirse o enviarse a un centro de reparación especializado. Si así se solicita, MAHLE acompaña al taller durante todo el proceso, desde el desmontaje y transporte de la batería hasta la documentación necesaria. Esto reduce la carga de trabajo de los talleres y, al mismo tiempo, les proporciona acceso a conocimientos especializados e infraestructuras externas.

Modelos de Servicio Innovadores

En el futuro, ya no será necesario que los vehículos acudan al taller. Con MAHLE Mobile Service, serán los técnicos quienes se desplacen hasta el cliente en vehículos de servicio totalmente equipados. Esta ampliación de los servicios más allá de las operaciones tradicionales del taller reduce los tiempos de inmovilización del vehículo, aumenta la comodidad para el cliente y refuerza la posición de los centros de servicio en el mercado.

MAHLE ofrece conceptos de equipamiento y herramientas especialmente desarrollados que pueden integrarse tanto en nuevos vehículos de servicio como en las flotas de vehículos ya existentes de los talleres. Estas soluciones son personalizables y se adaptan a las necesidades específicas de cada taller. En función de la gama de servicios que se desee ofrecer, es posible integrar una amplia variedad de prestaciones, como cambios de aceite, servicios de frenos, inspecciones, diagnósticos y actualizaciones de software, sustitución de baterías de arranque y pequeñas reparaciones eléctricas, reparación de lunas, mantenimiento de sistemas de climatización y diagnóstico de baterías de alta tensión. La fase piloto de este innovador concepto ya ha comenzado en Europa.

Sólidas Alianzas para Afrontar Nuevos Retos

Los modernos sistemas de asistencia a la conducción se están convirtiendo en un equipamiento estándar, pero hasta ahora los talleres carecían de una solución fiable para su calibración y comprobación. MAHLE y Rohde & Schwarz han cubierto ahora esta necesidad con una innovación conjunta: la combinación del sistema de calibración MAHLE TechPRO® Digital ADAS 2.0 con el

comprobador de radares de alta precisión RadEsT de Rohde & Schwarz. Por primera vez, los talleres pueden verificar el funcionamiento real de los componentes de radar utilizando escenarios de tráfico realistas. Los resultados son medibles, documentables y reproducibles. Esto aporta un nivel adicional de seguridad y garantiza reparaciones realizadas con los más altos estándares profesionales. Los sistemas MAHLE TechPRO® Digital ADAS 2.0 que ya están en uso pueden adaptarse mediante una actualización (retrofit).

La Lana de Oveja Mejora la Calidad del Aire en el Interior del Vehículo

La sostenibilidad constituye una parte esencial de la estrategia de MAHLE Lifecycle and Mobility. El ejemplo más reciente es el nuevo filtro de habitáculo CareMetix® Natural, que combina una elevada calidad del aire con un uso eficiente de los recursos materiales. Como novedad, incorpora lana de oveja, lo que reduce la huella de carbono del filtro sin comprometer su rendimiento de filtración.

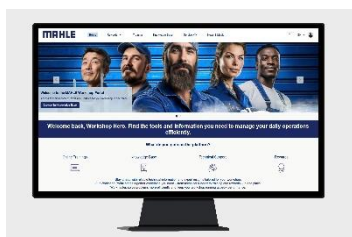
El filtro de habitáculo elimina de forma fiable partículas y contaminantes del aire. Al mismo tiempo, reduce los compuestos orgánicos volátiles (COV) y garantiza un aire limpio y con escaso olor en el interior del vehículo. Además, minimiza el uso de materiales que pueden contribuir a la generación de microplásticos. El filtro ha sido diseñado para ofrecer una larga vida útil y un rendimiento elevado y constante, proporcionando una solución sostenible tanto para el taller como para el uso diario del vehículo.

La Cartera de Productos para Electrificación sigue Creciendo

Desde 2025, la cartera de productos para la electrificación del aftermarket incluye componentes clave de electrónica de potencia, como cargadores a bordo (on-board chargers) y filtros de entrada, suministrados directamente desde las propias instalaciones de fabricación de equipos originales del Grupo. Con la incorporación de nuevos componentes estratégicos, MAHLE continúa ampliando su oferta para incluir productos esenciales para la reparación de sistemas de propulsión eléctricos y el funcionamiento óptimo de los modernos sistemas de carga.

Nota para periodistas: La nota de prensa, así como el material gráfico adicional se encuentra disponible en: <https://newsroom.mahle.com/press/es>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



Con su nuevo Workshop Portal, MAHLE centraliza toda la información y los servicios relevantes para el día a día del taller.



MAHLE Battery Workshop Support ayuda a los talleres a tomar decisiones rápidas y bien fundamentadas sobre la reparación de baterías de alta tensión.



MAHLE Mobile Service ofrece servicios profesionales de mantenimiento y reparación de vehículos directamente en las instalaciones del cliente.



Por primera vez, MAHLE y Rohde & Schwarz hacen posible la verificación funcional reproducible de sensores de radar y ADAS.



El nuevo filtro de habitáculo CareMetix® combina una excelente calidad del aire con un uso eficiente de los recursos.



Philipp Grosse Kleimann, miembro del Comité de Dirección de MAHLE y Head of MAHLE Lifecycle and Mobility

Personas de contacto comunicación MAHLE:

Cristina Moya Carraffa
Comunicación Corporativa España
Phone: +34 618 073 604
E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Benjamin Haas
Spokesperson
Phone: +49 173 3197151
Email: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau
Head of Media Relations
Phone: +49 173 6180956
Email: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, la unidad de negocio de recambios y servicios del Grupo MAHLE, suministra productos y soluciones a socios comerciales, talleres, rectificadores de motores y plataformas de comercio electrónico en todo el mundo. Su consolidada gama de productos abarca todo el ciclo de vida del vehículo y se centra en los ámbitos estratégicos de MAHLE: la electrificación, la gestión térmica y los motores de combustión eficientes y sostenibles. MAHLE Lifecycle and Mobility aprovecha el conocimiento y la experiencia adquiridos en la producción en serie para fabricantes de equipos originales (OEM). Además, la unidad de negocio MAHLE Service Solutions desarrolla productos para equipamiento de taller, como sistemas de diagnóstico de vehículos y equipos para el mantenimiento de baterías o sistemas de aire acondicionado, y ofrece asistencia técnica y programas de formación personalizados.

MAHLE Lifecycle and Mobility opera en 28 centros y cuenta además con oficinas comerciales en 23 países, donde emplea a más de 2.000 personas. En 2025, la unidad de negocio alcanzó un volumen de ventas global de 1.200 millones de euros. (A fecha: 31/12/2025)

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.300 millones de euros en 2025. Empleando a casi 64.000 personas en 127 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2025)

#weshapefuturemobilityhydrogen.