

Pressemitteilung

Stuttgart, 1. September 2026

MAHLE präsentiert fünf Weltpremieren auf der Automechanika 2026

- Weltpremiere 1: MAHLE Werkstattportal als Herzstück eines digitalen Werkstatt-Ökosystems
- Weltpremiere 2: Werkstattkonzept „MAHLE Klimaexperte“ stärkt Sichtbarkeit und Kompetenz der Werkstätten gegenüber ihren Kunden
- Weltpremiere 3: Neue Generation der ArcticPRO® Klimaservicegeräte steigert Produktivität und Benutzerfreundlichkeit
- Weltpremiere 4: MAHLE Mobile Service bringt die Werkstatt direkt zum Kunden
- Weltpremiere 5: Innenraumfilter CareMetix® Natural mit Schafwolle verbessert Luftqualität im Fahrzeug

MAHLE Lifecycle and Mobility präsentiert auf der Automechanika Frankfurt 2026 unter dem Motto „Your Growth. Our Expertise.“ gleich fünf Weltpremieren. Sie stärken das digitale Ökosystem, in dem MAHLE künftig Ersatzteile, Diagnose, innovative Werkstattausrüstung sowie neue Geschäftsmodelle für freie Werkstätten und den Handel miteinander verknüpft. Herzstück ist das neue MAHLE Werkstattportal. Es bündelt technische Informationen, Expertenwissen, KI-gestützte Funktionalitäten und digitale Services auf einer Plattform. Es wird künftig um das neue Werkstattkonzept „MAHLE Klimaexperte“ ergänzt. Damit können freie Werkstätten ihre Kompetenz im Klima- und Thermomanagement ausbauen, ihre Sichtbarkeit im Markt erhöhen und durch neue Kundenkontakte nachhaltig zusätzliche Umsätze generieren. Mit der neuen Generation von ArcticPRO® präsentiert MAHLE zudem eine vollständig neu entwickelte Gerätefamilie für effizienten und zukunftssicheren Klimaservice. Weitere Weltpremieren sind der neue MAHLE Mobile Service für flexible Reparatur- und Wartungseinsätze direkt beim Kunden sowie der Innenraumfilter CareMetix® Natural mit Schafwolle für eine nachhaltige und effiziente Luftfiltration. Die Automechanika findet vom 8. bis 12. September 2026 in Frankfurt am Main statt. MAHLE Lifecycle and Mobility wird in Halle 9 auf circa 400 qm der Leitmesse für Industrie, Werkstatt und Handel vertreten sein.

„Unser neues Werkstatt-Ökosystem soll den Wandel von der klassischen Reparaturwerkstatt von heute hin zum digitalen Servicezentrum für die Mobilität von morgen erleichtern“, sagte Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Lifecycle and Mobility. „Getreu unserem diesjährigen Messemotto: ‚Your Growth. Our Expertise.‘ befähigen wir Handel und Werkstätten mit den passenden Instrumenten, ihre Produktivität zu steigern, neue Geschäftsfelder zu erschließen und nachhaltig zu wachsen.“

Weltpremiere 1: MAHLE Werkstattportal verbindet Wissen, Service und Expertenunterstützung

MAHLE präsentiert erstmals eine digitale Plattform für Werkstattprofis, die Informationen, Trainings, Services und Expertenwissen aus der MAHLE Welt für Techniker, Serviceberater und Werkstattinhaber zusammenführt. Kernelement des Werkstattportals ist ein integriertes Ticketsystem, über das Anfragen direkt aus dem Werkstattalltag an die MAHLE Experten übermittelt werden. Dadurch erhalten Werkstätten schnelle Unterstützung bei Diagnose- und Reparaturfragen. Ergänzt wird das Angebot durch technische Dokumentationen, Webinare, Brancheninformationen und Marketingmaterialien. Ein neuer KI-gestützter Assistent, MIA (MAHLE Intelligent Assistant), unterstützt bei der Recherche und Produktsuche. Ein Bonusprogramm belohnt Weiterbildungsaktivitäten, Portalnutzung und Produktkäufe. Dank seines responsiven Designs kann das MAHLE Werkstattportal auf Smartphones, Tablets und Desktop-Geräten gleichermaßen genutzt werden.

Weltpremiere 2: Werkstattkonzept „MAHLE Klimaexperte“

MAHLE erweitert sein Serviceangebot für freie Werkstätten um das Werkstattkonzept „MAHLE Klimaexperte“. Es kombiniert Erstausrüster-Kompetenz, moderne Werkstattausrüstung, technisches Know-how und gezielte Marketingmaßnahmen zu einem ganzheitlichen Leistungsangebot. Ziel ist es, Werkstätten als Spezialisten für Klima- und Thermomanagement im Markt zu positionieren. Teilnehmende Betriebe profitieren von einer professionellen Außendarstellung, individuellen Marketingmaßnahmen sowie einer eigenen Online-Präsenz, über die Endkunden Werkstattleistungen direkt buchen können. Zusätzlich steigern digitale Kampagnen und Suchmaschinenmarketing die Sichtbarkeit der Betriebe und schaffen neue Kundenkontakte. Darüber hinaus unterstützen regelmäßige Schulungen die Werkstätten bei der Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und ermöglichen zusätzliche Serviceumsätze.

Weltpremiere 3: Neue Generation der ArcticPRO® Klimaservicegeräte

MAHLE enthüllt auf der Automechanika 2026 seine neue Generation der ArcticPRO® Klimaservicegeräte. Die vollständig neu entwickelte Gerätefamilie wurde konsequent auf die Anforderungen moderner Werkstätten ausgerichtet

und verbindet Produktivität, Benutzerfreundlichkeit und Zukunftssicherheit in einer neuen Plattform. In vier Leistungsstufen bietet MAHLE maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Werkstattgrößen und Serviceanforderungen.

Die neuen Modelle unterstützen die Kältemittel R134a, R1234yf, R444A und R456A und verfügen über vollständig automatisierte und KI-gestützte Serviceabläufe. Große Touchscreens mit einer Bildschirmdiagonale von bis zu 10 Zoll, eine intuitive Benutzerführung sowie integrierte Audio- und Videoanleitungen erleichtern Technikern die Arbeit und reduzieren den Schulungsaufwand erheblich. Vernetzungsfunktionen und automatische Software-Updates sorgen zudem dafür, dass die Geräte jederzeit auf dem neuesten Stand bleiben.

Weltpremiere 4: Mit dem MAHLE Mobile Service direkt zum Kunden

Der MAHLE Mobile Service bringt Werkstattleistungen direkt zum Kunden. Mithilfe speziell ausgestatteter Servicefahrzeuge können zahlreiche Wartungs- und Reparaturarbeiten künftig vor Ort durchgeführt werden. Dazu zählen unter anderem Ölwechsel, Bremsenservice, Inspektionen, Diagnosearbeiten, Software-Updates, Starterbatterie-Service, kleinere Elektroreparaturen, Klimaanlage-Service sowie Hochvolt-Batteriediagnosen. Mit dem neuen Konzept unterstützt MAHLE Werkstätten dabei, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und zusätzliche Kundengruppen zu erschließen.

Weltpremiere 5: Innenraumfilter CareMetix® Natural mit Schafwolle

Der neue Innenraumfilter CareMetix® Natural ist die neueste Erweiterung des CareMetix®-Portfolios und verbindet hohe Luftqualität im Fahrzeuginnenraum mit ressourcenschonendem Materialeinsatz.

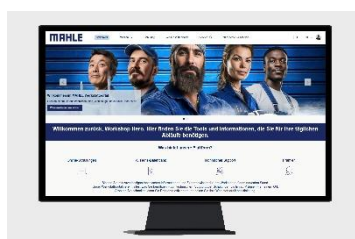
Erstmals setzt MAHLE dabei auf Schafwolle als Bestandteil des Filtermediums. Dadurch wird der CO₂-Fußabdruck des Produkts reduziert, ohne Kompromisse bei der Filterleistung einzugehen. Der Filter entfernt Partikel und Schadstoffe zuverlässig aus der Luft und reduziert gleichzeitig flüchtige organische Verbindungen. Das Ergebnis ist saubere und geruchsarme Luft im Fahrzeuginnenraum.

Darüber hinaus trägt CareMetix® Natural dazu bei, den Einsatz von Materialien zu verringern, die zur Entstehung von Mikroplastik beitragen können. Der Filter ist auf eine lange Lebensdauer sowie dauerhaft hohe Leistungsfähigkeit ausgelegt und bietet damit eine nachhaltige Lösung für Werkstätten und Fahrzeughalter.

„Unser neuer Innenraumfilter mit Schafwolle zeigt, dass MAHLE mit seiner Innovationskraft immer den Menschen im Blick behält. Der CareMetix® Natural steigert den Komfort und das Wohlbefinden der Menschen im Fahrzeug“, sagte Philipp Grosse Kleimann.

Hinweis für die Redaktionen: Pressemitteilung und Bildmaterial finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de>

Bildrechte: MAHLE GmbH



Mit dem neuen Werkstattportal bündelt MAHLE alle relevanten Informationen und Services für den Werkstattalltag.



Das neue Werkstattkonzept unterstützt freie Werkstätten mit Know-how, Technik und Marketing bei der Positionierung als Klima- und Thermomanagement-Spezialisten.



Der MAHLE Mobile Service ermöglicht professionelle Fahrzeugwartung und Reparatur beim Kunden vor Ort.



Die neue ArcticPRO® Generation von MAHLE vereint KI-gestützten Klimageservice, hohe Benutzerfreundlichkeit und umfassende Kältemittel-Kompatibilität für moderne Werkstätten.



Der Innenraumfilter CareMetix® Natural verbindet hohe Luftqualität mit einem ressourcenschonenden Materialeinsatz.



Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Lifecycle and Mobility

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher
Telefon: +49 173 3197151
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 173 6180956
E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, der Ersatzteil- und Service-Geschäftsbereich des MAHLE Konzerns, beliefert weltweit Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung sowie E-Commerce. Das etablierte Angebot bedient den gesamten Produktlebenszyklus eines Fahrzeugs entlang der MAHLE Strategiefelder Elektrifizierung, Thermomanagement und effiziente, nachhaltige Verbrennungsmotoren. Dabei nutzt MAHLE Lifecycle and Mobility das Know-how aus der Serienfertigung des MAHLE Erstausrüstungsgeschäfts. Ergänzend entwickelt die Sparte MAHLE Service Solutions Produkte für die Werkstattausrüstung, wie Fahrzeugdiagnose, Batterie- oder Klimaservice, und bietet technischen Support sowie individuelle Schulungsangebote an.

MAHLE Lifecycle and Mobility ist an 28 Standorten und weiteren Vertriebsbüros in 23 Ländern mit mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2025 weltweit ein Umsatzvolumen von 1,2 Milliarden Euro. (Stand: 31.12.2025)

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen, Biokraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden.

MAHLE hat im Jahr 2025 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 64.000 Beschäftigten an 127 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2025)

#weshapefuturemobility