Pressemitteilung

Stuttgart, 23. November 2026

EcoVadis Gold: MAHLE zählt zu den besten 1 Prozent der Automobilzulieferer

- EcoVadis zeichnet MAHLE für seine Nachhaltigkeitsleistung zum zweiten Mal mit Gold aus
- Erneute Steigerung um 6 Punkte auf 88 von 100 möglichen Punkten
- Verbesserung in allen vier Themenbereichen: Arbeits- und Menschenrechte, Umwelt, Nachhaltige Beschaffung und Ethik
- Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil der Konzernstrategie MAHLE 2030+

MAHLE erhält von EcoVadis zum zweiten Mal die Goldmedaille für seine Nachhaltigkeitsleistung. Mit 88 von 100 möglichen Punkten verbesserte sich der Konzern gegenüber dem Vorjahr um 6 Punkte. Damit zählt der Technologiekonzern zu den besten 1 Prozent der Automobilzulieferer. MAHLE verzeichnete Verbesserungen in allen vier bewerteten Themenbereichen: Arbeits- und Menschenrechte, Umwelt, Nachhaltige Beschaffung und Ethik. Das Ergebnis spiegelt die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele innerhalb der Konzernstrategie MAHLE 2030+ wider. EcoVadis zählt zu den weltweit führenden unabhängigen Anbietern von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen.

„Nachhaltigkeit ist für MAHLE nicht nur eine gesellschaftliche Verantwortung, sondern auch ein wichtiger Faktor für langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Das EcoVadis-Ergebnis zeigt unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden, dass wir Umwelt-, Sozial- und Ethikanforderungen systematisch in unseren Prozessen berücksichtigen“, sagte Georg Dietz, Mitglied der MAHLE Konzern-Geschäftsführung und unter anderem verantwortlich für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit.

„Die erneute Verbesserung ist das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit zahlreicher Teams weltweit. Sie haben unsere Prozesse in den von EcoVadis bewerteten Themenbereichen weiterentwickelt und damit wesentlich zu diesem Ergebnis beigetragen“, sagte Kathrin Apel, Leiterin Nachhaltigkeit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE.

MAHLE hat seine Nachhaltigkeitsaktivitäten in den vergangenen Jahren weiter ausgebaut und sich damit im EcoVadis Rating kontinuierlich verbessert. Zu den

wesentlichen Faktoren für das aktuelle Ergebnis zählen Fortschritte im Lieferkettenmanagement sowie die erfolgreiche Teilnahme am Auditprogramm der Responsible Supply Chain Initiative (RSCI). Insbesondere wurde die Zusammenarbeit mit Lieferanten zu kritischen Rohmaterialien weiter gestärkt.

EcoVadis beurteilt unabhängig die ökologische, soziale und ethische Leistung von mehr als 175.000 Unternehmen aller Größen in 250 Branchenkategorien und mehr als 180 Ländern. Die offizielle EcoVadis Recognition Page zur Bewertung des Technologiekonzerns finden Interessierte unter https://recognition.ecovadis.com/xTWj3b6ob0KRjQ76r41GgQ

Hinweis für die Redaktionen: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter https://newsroom.mahle.com/press/de/.

Bildrechte: MAHLE GmbH



MAHLE erhält für seine Nachhaltigkeitsleistung zum zweiten Mal EcoVadis Gold



Georg Dietz, Mitglied der Konzern-Geschäftsführung, unter anderem verantwortlich für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit



Kathrin Apel, Leiterin Nachhaltigkeit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Manuela Höhne
Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 173 3180 217
E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Elena Barth
Pressereferentin
Telefon: +49 151 108 884 91
E-Mail: elena.barth@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimafreundlichen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO_2-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzellen oder hocheffiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit Biokraftstoffen, Wasserstoff oder synthetischen Kraftstoffen betrieben werden können.

MAHLE hat im Jahr 2025 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 64.000 Beschäftigten an 127 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2025)

#weshapefuturemobility