Nota de Prensa

Stuttgart, 23 de noviembre, 2026

EcoVadis Gold: MAHLE entra en el 1 por ciento de los mejores proveedores de automoción

- MAHLE recibe por segunda vez la calificación Gold de EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad
- Incrementa su calificación en 6 puntos hasta alcanzar 88 sobre 100
- Mejora en las cuatro áreas evaluadas: Derechos Humanos y Laborales, Medio Ambiente, Compras Sostenibles y Ética
- La sostenibilidad es parte integral de la estrategia de grupo MAHLE 2030+

MAHLE ha recibido por segunda vez la calificación Gold de EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad. Con 88 puntos sobre un máximo de 100, el Grupo MAHLE mejoró su puntuación en 6 puntos respecto al año anterior. Este resultado sitúa al grupo tecnológico entre el 1 % de los mejores proveedores del sector de la automoción. MAHLE logró mejoras en las cuatro áreas evaluadas: Derechos Humanos y Laborales, Medio Ambiente, Compras Sostenibles y Ética. El resultado refleja la aplicación de los objetivos de sostenibilidad establecidos en la estrategia de grupo MAHLE 2030+. EcoVadis es uno de los principales proveedores independientes de calificaciones de sostenibilidad empresarial a nivel mundial.

“Para MAHLE, la sostenibilidad no es solo una responsabilidad social, sino también un factor clave para la competitividad a largo plazo. El resultado obtenido en EcoVadis demuestra a nuestros clientes, socios comerciales y empleados que integramos de forma sistemática los requisitos sociales, éticos y medioambientales, en nuestros procesos”, afirmó Georg Dietz, miembro de la Dirección del Grupo MAHLE y responsable, entre otras áreas, de Sostenibilidad, Gestión Medioambiental y Seguridad y Salud Laboral.

“Esta mejora es el resultado del esfuerzo conjunto de numerosos equipos en todo el mundo. Han seguido desarrollando nuestros procesos en todas las áreas evaluadas por EcoVadis y, con ello, han contribuido de forma significativa a este logro”, señaló Kathrin Apel, director de Sostenibilidad Corporativa y de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de MAHLE.

MAHLE ha ampliado sus actividades de sostenibilidad en los últimos años y ha mejorado de forma continua su calificación EcoVadis. Entre los principales factores que han contribuido al resultado actual destacan los avances en la gestión de la cadena de suministro y la participación satisfactoria en el programa de auditorías de la Responsible Supply Chain Initiative (RSCI). Asimismo, se ha reforzado la colaboración con proveedores de materias primas críticas.

EcoVadis evalúa de forma independiente el desempeño medioambiental, social y ético de más de 175.000 empresas de todos los tamaños en 250 categorías industriales y más de 180 países. Más información en la página oficial de reconocimiento de EcoVadis: https://recognition.ecovadis.com/xTWj3b6ob0KRjQ76r41GgQ

Nota para editores: esta nota de prensa y su material gráfico adicional se encuentran disponibles en https://newsroom.mahle.com/press/es/

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



MAHLE recibe por segunda vez la calificación Gold de EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad



Georg Dietz, miembro de la Dirección del Grupo MAHLE y responsable, entre otras áreas, de Sostenibilidad, Gestión Medioambiental y Seguridad y Salud Laboral



Kathrin Apel, director de Sostenibilidad Corporativa y de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de MAHLE

Personas de contacto Comunicación MAHLE:

Manuela Hoehne
Director de Comunicación
Tf: +49 173 3180 217
E-mail: manuela.hoehne@mahle.com

Cristina Moya
Comunicación Corporativa España
Tf: +34 618 073 604
E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad del futuro respetuosa con el medioambiente, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes que son también compatibles con combustibles sintéticos o hidrógeno.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.300 millones de euros en 2025. Empleando a casi 64.000 personas en 127 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2025).

#weshapefuturemobility