# Pressemitteilung

Stuttgart, 19. November 2026

## MAHLE chargeBIG kooperiert mit Elektrohandwerk

- MAHLE chargeBIG wird E-Marken-Partner des Zentralverbands der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH)
- E-Markenpartner-Bündnis des ZVEH vernetzt Elektrohandwerk mit Industrie, Großhandel, um Innovationen im Elektrohandwerk voranzutreiben
- MAHLE chargeBIG bringt Expertise für wirtschaftliche und skalierbare Ladelösungen zum Ausbau einer leistungsfähigen Ladeinfrastruktur ein
- Unterzeichnung der Partnerschaft auf der Fachmesse GET NORD

**MAHLE chargeBIG wird E-Marken-Partner des Zentralverbands der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH). In diesem exklusiven Bündnis vernetzt sich das Elektrohandwerk mit führenden Unternehmen aus Industrie und Großhandel, um den branchenübergreifenden Austausch zu fördern, gemeinsam Innovationen voranzutreiben und die Zukunft des Elektrohandwerks aktiv zu gestalten. Mit der Partnerschaft bringt MAHLE chargeBIG seine Expertise für wirtschaftliche und skalierbare Ladelösungen zum Ausbau einer leistungsfähigen Ladeinfrastruktur in Deutschland ein. Die offizielle Unterzeichnung der Partnerschaftsvereinbarung erfolgte auf der GET NORD, einer der führenden Fachmessen für Elektro-, Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, in Hamburg. Vom 19. bis 21. November präsentiert MAHLE chargeBIG sein komplettes Produktportfolio auf dem Messegelände in Halle B5.402.**

„Der Ausbau der Ladeinfrastruktur entscheidet sich vor allem in der Praxis. Deshalb ist der enge Austausch mit dem Elektrohandwerk für uns von zentraler Bedeutung. Die E-Marken-Partnerschaft ermöglicht es uns, unsere Expertise in den Bereichen Ladeinfrastruktur, Schulung und Systemintegration in die Handwerksbetriebe einzubringen und die Elektrifizierung von Unternehmen, Fuhrparks und Immobilien gemeinsam voranzutreiben“, sagte Dr. Matthias Kreimeier, Geschäftsführer von MAHLE chargeBIG.

„Die Nachfrage nach Elektromobilität ist mittlerweile zunehmend marktgetrieben. Denn immer mehr Menschen möchten, auch aus Angst vor Preissteigerungen, unabhängiger werden von fossilen Energieträgern wie Benzin. Unsere Betriebe als wichtige Partner für die Installation von Ladeinfrastruktur profitieren davon,

wenn sie im Rahmen der E-Markenallianz auf Produkte von Partnern zurückgreifen können, die sich innerhalb der E-Branche einen Namen gemacht haben und Wert auf Qualität und Qualifizierung legen“, sagte Olaf von Müller, ZVEH-Vizepräsident und Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Medien im ZVEH. Der ZVEH vertritt die Interessen von rund 49.000 Unternehmen aus den Handwerken Elektrotechnik, Informationstechnik und Elektromaschinenbau.

„Smartes Laden ist ein Fokusfeld unserer Elektrifizierungsstrategie. Denn die Zukunft der Elektromobilität entscheidet sich nicht allein am Fahrzeug, sondern auch an einer gut ausgebauten Ladeinfrastruktur. MAHLE chargeBIG bietet Ladelösungen, die auf verschiedenste Nutzergruppen zugeschnitten und leicht installierbar sind. E-Mobilität per Plug & Play, intelligent und vernetzt – davon können jetzt auch Deutschlands Handwerksbetriebe profitieren“, sagte Prof. Dr. Rainer Lindner, Director Corporate Strategy bei MAHLE.

Mit seinem zentralisierten Systemansatz vereinfacht MAHLE chargeBIG die Planung, Installation und den Betrieb von Ladeinfrastruktur für Unternehmen, Flotten und Immobilien. Herzstück der Lösung ist der Ladeverteiler chargeCLUSTER, der die wesentlichen Systemkomponenten in einer einzigen Einheit bündelt und sich flexibel zu Ladeinfrastrukturen jeder Größe erweitern lässt. Für Elektrofachbetriebe bedeutet das eine Zeitersparnis von bis zu 55 Prozent bei der Installation und Konfiguration gegenüber konventionellen Ladelösungen. Für die Nutzer sichtbar ist lediglich die smallBOX, die als kleinste Wallbox der Welt AC-Laden mit bis zu 22 kW ermöglicht und flexibel an Wand, Säule oder Decke angebracht werden kann.

Das intelligente Lastmanagement verteilt die verfügbare Leistung automatisch auf die angeschlossenen Fahrzeuge, reduziert Lastspitzen und nutzt bestehende Netzkapazitäten optimal aus. Ergänzt wird das System durch digitale Services wie die chargeBIG App für die einfache Freischaltung und eichrechtskonforme Abrechnung sowie die eRoaming-Fähigkeit der Ladepunkte.

Mit mehr als 500.000 erfolgreich abgeschlossenen Ladevorgängen und einer Systemverfügbarkeit von über 99 Prozent hat sich die Lösung bereits im Praxiseinsatz bewährt.

Hinweis für die Redaktionen: Diese Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial finden Sie unter https://newsroom.mahle.com/press/de

Bildrechte: Foto 1 ZVEH, Fotos 2 bis 4 MAHLE GmbH



Handschlag nach Vereinbarung der Partnerschaft: Dr. Matthias Kreimeier, Geschäftsführer von MAHLE chargeBIG (links) und Olaf von Müller, ZVEH-Vizepräsident und Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Medien im ZVEH (1)



Mit ihrem kompakten Design fügt sich die chargeBIG smallBOX als kleinste Wallbox der Welt dezent in jede Parkplatzumgebung ein. (2)




Mit der chargeCLUSTER-Plattform lassen sich Ladeinfrastrukturprojekte jeder Größenordnung flexibel und bedarfsgerecht realisieren. (3)



Prof. Dr. Rainer Lindner, Director Corporate Strategy bei MAHLE (4)

**Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Benjamin Haas
Pressesprecher
Telefon: +49 173 3197 151
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Manuela Höhne
Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 173 3180 217
E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

**Über MAHLE chargeBIG**

MAHLE chargeBIG, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des MAHLE Konzerns, bietet professionelle und maßgeschneiderte AC-Ladelösungen. Der zentralisierte Systemansatz ermöglicht eine besonders einfache, schnelle und kosteneffiziente Installation – ideal für Unternehmen, Parkraumbetreiber, Kommunen und die Immobilienwirtschaft. Durch ein integriertes, dynamisches Lastmanagement nutzt chargeBIG den bestehenden Netzanschluss optimal aus, ohne die lokale Infrastruktur zu überlasten. Dies erlaubt den wirtschaftlichen Betrieb vieler Ladepunkte bei gleichzeitig hoher Netzstabilität. Mit der chargeBIG App steht den Nutzerinnen und Nutzern zudem eine intuitive digitale Lösung zur Verfügung: Sie ermöglicht eine unkomplizierte Freischaltung, komfortable Bezahlung sowie volle Transparenz über alle eichrechtskonformen Ladevorgänge – von der Aktivierung bis zur Abrechnung. Damit leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur flächendeckenden Elektrifizierung des Mobilitätssektors.

**Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimafreundlichen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des $CO_2$-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzellen oder hocheffiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit Biokraftstoffen, Wasserstoff oder synthetischen Kraftstoffen betrieben werden können.

MAHLE hat im Jahr 2025 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 64.000 Beschäftigten an 127 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 28 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2025)

#weshapefuturemobility