

Nota de Prensa

Stuttgart, 20 de enero de 2026

MAHLE mantiene la posición de liderazgo en protección medioambiental

- MAHLE vuelve a recibir las máximas calificaciones en 2025 en las categorías de protección del medio ambiente y seguridad hídrica en la evaluación del Carbon Disclosure Project
- La optimización energética y las energías renovables continúan reduciendo las emisiones de CO₂
- Mejora en la gestión de riesgos específicos por ubicación gracias al análisis de riesgos climáticos locales
- El reconocimiento confirma la implementación uniforme de la estrategia de sostenibilidad de MAHLE

MAHLE ha recibido nuevamente una calificación “A” en la evaluación 2025 del Carbon Disclosure Project (CDP) otorgada por esta organización sin ánimo de lucro en las categorías de protección del medio ambiente y seguridad hídrica. Con este logro, la compañía tecnológica asegura otra posición en la Climate A List y el nivel de Leadership. El reconocimiento confirma la implementación coherente de su propia estrategia de sostenibilidad, en la que los objetivos medioambientales establecidos son validados externamente por la Science Based Targets Initiative (SBTi). En 2025, MAHLE redujo aún más sus emisiones de CO₂ y mejoró la evaluación de los riesgos climáticos específicos por ubicación mediante una nueva herramienta de análisis. “Este premio confirma una vez más que nuestro compromiso con la protección del medio ambiente no es solo ambicioso, sino eficaz y científicamente sólido. Nos mantenemos firmes en nuestros objetivos estratégicos en materia medioambiental y los seguiremos aplicando con plena responsabilidad en el futuro” declaró Georg Dietz, miembro del Management Board del grupo MAHLE y responsable del Sustainability, Health, Occupational Safety, y Environmental Management.

"A nivel global, solo alrededor del cuatro por ciento de todas las empresas calificadas por el CDP logran acceder a la Climate A List, lo que demuestra la exclusividad de este reconocimiento" dijo Kathrin Apel, directora de Corporate Sustainability, Health, Occupational Safety and Environmental Management en MAHLE.

Análisis mejorado de riesgos medioambientales

Cabe destacar en particular la mejora de la subcategoría "Risk Disclosure" del CDP. El año pasado, MAHLE profundizó significativamente en el análisis de riesgos climáticos y puso en marcha una herramienta para la evaluación de riesgos específicos de cada ubicación. Así, la compañía puede detectar con mayor exactitud los impactos ambientales y aprovechar esta información para integrar prácticas más respetuosas con el entorno en su estrategia corporativa.

Estrategia clara

La empresa ha alineado sus objetivos de reducción de emisiones con los requisitos del Acuerdo de París. En 2025, MAHLE logró nuevamente reducir sus emisiones de CO₂. Este progreso se alcanzó mediante la integración de tecnologías innovadoras, la reducción del consumo energético, el aumento del uso de energías renovables y la sustitución de los combustibles fósiles. También en el desarrollo de productos, MAHLE apuesta cada vez más por el uso de materiales reciclados y de origen biológico.

Los datos energéticos y de emisiones de MAHLE se auditan externamente desde 2021, lo que demuestra transparencia y credibilidad. Más información sobre el compromiso de MAHLE con la sostenibilidad está disponible en el informe [Social responsibility - MAHLE Group](#).

Nota para los editores: Este comunicado de prensa y el material fotográfico adjunto pueden encontrarse en <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



MAHLE vuelve a recibir las máximas calificaciones en las categorías de protección del medioambiente y seguridad hídrica en la evaluación del Carbon Disclosure Project de 2025.



Georg Dietz, miembro del Management Board, y responsable entre otras cosas del Sustainability, Health, Occupational Safety, and Environmental en el grupo MAHLE



Kathrin Apel, Director Corporate Sustainability and Occupational Health, Safety and Environment en MAHLE

Comunicación corporativa MAHLE España

Cristina Moya Carraffa

Portavoz de prensa

Teléfono: +34 618 07 36 04

E-Mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Contactos Comunicación de MAHLE

Elena Barth

Press Officer

Teléfono: +49 151 1088 8491

E-mail: elena.barth@mahle.com

Kerstin Cynthia Lau

Head of Media Relations

Teléfono: +49 173 6180 956

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.700 millones de euros. Empleando a casi 68.000 personas en 135 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2024)

#weshapefuturemobility