

A photograph of a forest path. The path is made of dirt and is surrounded by lush green grass and various trees. Sunlight is filtering through the trees, creating a bright and airy atmosphere. The trees are tall and thin, with dense foliage. The overall scene is a peaceful and natural setting.

Relatório de  
Sustentabilidade

2021

# Conteúdo

<b>Mensagem do CEO</b>	04
<b>Quem Somos</b>	06
<b>Gestão da Sustentabilidade</b>	12
<b>Governança Corporativa</b>	16
<b>Trabalhando na MAHLE</b>	20
<b>Responsabilidade Social</b>	30
<b>Cuidando do Meio Ambiente</b>	32
<b>Inovações Sustentáveis</b>	38
<b>Sobre este Relatório</b>	42
<b>Índice ODS</b>	43
<b>Sumário GRI</b>	44
<b>Contato, Informações Corporativas e Créditos</b>	55



# Mensagem do CEO



**Sergio Pancini de Sá**

Diretor Presidente e de  
Relações com Investidores

Caros leitores,

Desde o início, os fundadores do Grupo MAHLE, Hermann e Dr. Ernst Mahle, associaram o sucesso corporativo à responsabilidade socioambiental. Após mais de 100 anos, o Grupo MAHLE é hoje composto por empresas atuantes em todo o mundo e cada vez mais conscientes de suas responsabilidades socioambientais. Acreditamos que nossa tarefa mais importante seja equilibrar o desenvolvimento sustentável e o progresso tecnológico. Nosso objetivo é ser uma força motriz inovadora para uma mobilidade eficiente e compatível com o meio ambiente. Por meio do nosso planejamento de longo prazo, buscamos conciliar o sucesso econômico com as exigências e necessidades do meio ambiente, da sociedade e dos nossos colaboradores.

Para o Grupo MAHLE a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, concentradas em três áreas estratégicas, sendo motores a combustão eficientes e limpos que utilizam combustíveis renováveis ou hidrogênio, gerenciamento térmico e eletrificação. Dessa forma, visando participar dos diversos mercados globais, o Grupo MAHLE definiu sua estratégia dupla que será explicada ao longo do relatório.

Na América do Sul, assumir essa responsabilidade faz parte do nosso DNA. Por meio de nossas tecnologias, estamos acelerando a transição para uma pegada de carbono reduzida, contribuindo para tornar a mobilidade mais eficiente, mais sustentável e, portanto, mais compatível com o meio ambiente. Hoje, a maior parte de nossas vendas na região está ligada ao motor à combustão interna para veículos de passeio e comerciais e estamos trabalhando em conjunto com nossos clientes e entidades da sociedade para torná-lo cada dia mais sustentável segundo a vocação de nosso mercado regional, muito ligado aos biocombustíveis.

Também perseguimos metas ambiciosas dentro de nossas próprias unidades. Estamos trabalhando para garantir que nossas fábricas se tornem neutras em emissão de carbono. Adotamos metas de redução visando atingir a neutralidade de carbono até 2040, considerando todas as emissões diretas de CO<sub>2</sub> e as associadas às compras de energia. Este mapeamento das emissões de CO<sub>2</sub> é um elemento vital da nossa gestão de sustentabilidade.

Ao focarmos na redução da utilização de energia, também estamos reduzindo nossas emissões de CO<sub>2</sub>. Diversas atividades estão relacionadas à melhoria da eficiência energética de nossas unidades e pretendemos aumentar essa eficiência a cada ano. O grupo busca ainda realizar aquisições de eletricidade neutra em carbono para complemento da compensação de emissões.

Além da proteção climática, focamos na segurança do trabalho, pois garantir a segurança dos nossos colaboradores é uma das nossas principais responsabilidades. Alinhamos consistentemente nosso sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com a norma internacional ISO 45001, sendo que até o final de 2021, 6 de nossas unidades na região foram certificadas nesta norma.

Valorizamos o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores, pois, para o sucesso de nossa empresa, é essencial que nossa equipe esteja preparada para o futuro. É por isso que a segurança e a igualdade de oportunidades no local de trabalho são prioridades e, assim, nos opomos ativamente a todas as formas de discriminação.

Com este Relatório de Sustentabilidade 2021, pretendemos informá-los sobre nossos objetivos, estratégias e medidas econômicas, sociais e ambientais. Nosso relatório foi elaborado com base nos padrões da *Global Reporting Initiative (GRI)*. Ao usar esses padrões, estamos fortalecendo a transparência de nossas ações e lançando as bases para uma comunicação integrada de sustentabilidade para o futuro.



Sergio Pancini de Sá

# Quem Somos

*A MAHLE é uma parceira internacional líder no desenvolvimento e fornecimento de soluções para a indústria automotiva, com clientes nos setores de veículos de passeio e comerciais. O grupo MAHLE foi fundado em 1920, tem perfil essencialmente tecnológico e está desenvolvendo suas atividades buscando uma mobilidade do futuro neutra em termos climáticos, com foco em eletromobilidade e gerenciamento térmico, bem como outros campos tecnológicos, tais como células de combustível e motores de combustão alimentados por combustíveis alternativos como o hidrogênio e biocombustíveis. Em 2021, a MAHLE gerou vendas de 10,9 bilhões de euros e está representada em mais de 30 países com mais de 71.000 colaboradores em cerca de 160 fábricas e 12 grandes centros de pesquisa e desenvolvimento. A matriz, MAHLE GmbH, está sediada em Stuttgart, na Alemanha.*



## Mercados e produtos

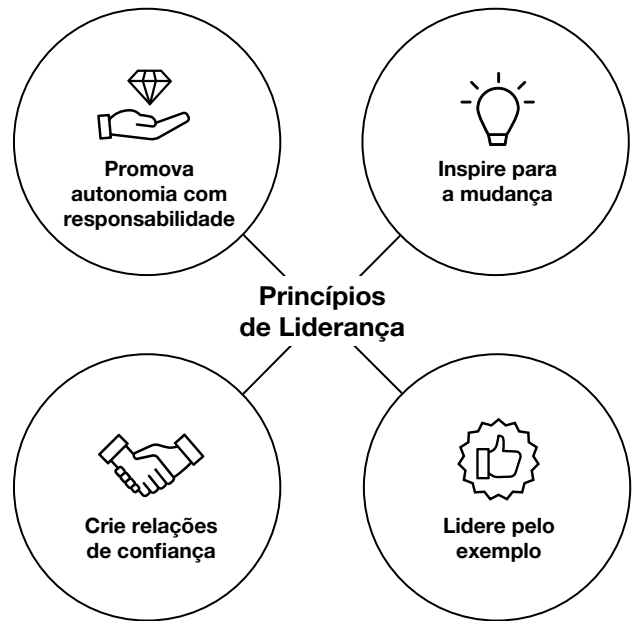
Oferecemos aos nossos clientes mais de 240 produtos, organizados em cerca de 60 grupos de produtos principais, abrangendo sistemas de motor e componentes, filtração e gerenciamento térmico. Nosso portfólio de produtos aborda todos os aspectos técnicos relevantes relacionados à tecnologia da motorização (*powertrain*, em inglês) e seus periféricos e ar-condicionado, bem como sua combinação. Além disso, nosso alto nível de competência e nossa experiência em componentes e sistemas elétricos e eletrônicos nos permitem oferecer soluções integradas para a mobilidade elétrica. E isso não é tudo: há décadas, nossos componentes e sistemas também são utilizados fora da estrada, em aplicações estacionárias, como também em máquinas móveis, transporte ferroviário e marítimo.

### Nossa abordagem de gestão

Somos guiados por nossa visão, e nossos princípios de liderança. Os 4 princípios de liderança da MAHLE fornecem direção e estrutura para uma compreensão global da liderança, os quais são:

- Promova autonomia com responsabilidade;
- Inspire para a mudança;
- Crie relações de confiança;
- Lidere pelo exemplo.

Nosso sistema de gestão nos ajuda a atingir nossos objetivos de negócios e atender aos padrões e regulamentos nacionais e internacionais de nossos clientes.



Desenvolvimento adicional da nossa cultura de liderança baseada em valores: Princípios de Liderança MAHLE

O Grupo MAHLE está dividido em cinco unidades de negócios, que também são responsáveis por transformar as diversas metas em processos organizacionais.

### As unidades de negócios são as seguintes:

- **Sistemas de Motores e Componentes:** representa um dos nossos principais campos de especialização e reflete mais de 1 século de desenvolvimento e *know-how* de sistemas. A gama de produtos inclui pistões de aço e alumínio, anéis e pinos de pistão, camisas de cilindro, bronzinas, sistemas de eixos comando e válvulas.
- **Filtração e Periféricos:** um dos principais fornecedores do mercado, com produtos entre os mais vendidos, oferece soluções de produtos como sistemas de filtração de ar, óleo e combustível e periféricos do motor.
- **Gerenciamento Térmico:** desenvolve soluções para sistemas de refrigeração da motorização (*powertrain*, em inglês), conjunto de baterias, células de combustível, eletrônica de potência e acionamentos elétricos, que possibilitam maior autonomia, altos níveis de eficiência e uma longa vida útil, bem como sistemas de ar-condicionado eficazes que atuam na climatização do habitáculo veicular proporcionando conforto aos ocupantes.

- **Eletrônica e Mecatrônica:** nossa experiência no desenvolvimento e fabricação de motores elétricos e de sistemas eletrônicos e mecatrônicos forma a base de nossa unidade de negócios, e tem sido um forte motor de crescimento dentro do Grupo MAHLE.
- **Mercado de Reposição (*Aftermarket*):** abastece o comércio independente, oficinas e parceiros de reparo de motores, bem como plataformas de varejo eletrônico em todo o mundo com produtos de mesma qualidade do equipamento original, unidades de assistência técnica e serviços de diagnóstico.

Adicionalmente, há quatro unidades especiais para atender mercados específicos, como Automobilismo e Aplicações Especiais, Componentes de Motores Grandes e Pequenos, Gerenciamento Térmico Industrial e Unidades de Controle, que atendem a segmentos específicos de mercado e clientes.

**MAHLE América do Sul**  
Em 31 de dezembro de 2021

#### UNIDADES DE NEGÓCIOS

Sistemas de motor e componentes	Filtração e periféricos	Gerenciamento térmico	Eletrônica e Mecatrônica	Mercado de reposição (Aftermarket)
---------------------------------	-------------------------	-----------------------	--------------------------	------------------------------------

#### UNIDADES ESPECIAIS E SERVIÇOS

Automobilismo e Aplicações Especiais
Componentes de motor grandes e pequenos
Gerenciamento térmico industrial
Unidades de Controle
Serviços



# WE SHAPE FUTURE MOBILITY



## América do Sul

A MAHLE América do Sul atua na região desde a década de 1950 e conta com 7 unidades no Brasil (5 fábricas, 1 centro de distribuição e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento), 2 unidades na Argentina (1 fábrica e 1 centro de distribuição), além de 1 escritório de vendas no Panamá.

Possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos clientes. Estamos presentes no mercado OEM (sigla em inglês para *Original Equipment Manufacturers*), cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição (*Aftermarket*, em inglês), cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

O nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento é o 2º maior centro de tecnologia em motorização (*powertrain*, em inglês) da América do Sul, para desenvolvimento e testes de componentes, soluções integradas para motores a combustão interna e soluções para mobilidade sustentável e descarbonização.

Nossa inserção no Grupo MAHLE nos permite, de forma global, trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração, bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização.

Parte fundamental de nossas operações na América do Sul é a MAHLE Metal Leve S.A. (MML), uma companhia brasileira de capital aberto listada no segmento do “Novo Mercado” (mais elevado nível de governança) da B3 (Bolsa de Valores de São Paulo).

### Principais números

	Locais de produção / Centro Tecnológico	Funcionários	Vendas (em R\$ milhões)
MAHLE América do Sul	8 / 1	8.736	4.655
MAHLE Metal Leve S.A.	6 / 1	7.516	3.615

Em 31 de dezembro de 2021 (sem vendas entre fábricas MAHLE)

## Visão Regional



### Sistemas de motor e componentes



**Mogi Guaçu/SP**  
Pistões, Camisas, Bielas,  
Pinos e Eixo Comandos.



**São Bernardo do Campo/SP**  
Bronzinas.



**Itajubá/MG**  
Anéis, Buchas, Bronzinas  
HD.



**Rafaela/Argentina**  
Válvulas e Guias de Válvulas.

### Filtração e periféricos



**Mogi Guaçu/SP**  
Filtros de Combustível,  
Óleo, Ar e Cabine, Coletor  
de Admissão, Módulos de  
Filtro de Ar, Tampa de  
Válvulas e Canisters.

### Centro Tecnológico



**Jundiaí/SP**  
Centro Tecnológico, Pesquisa  
e Desenvolvimento, Vendas  
OE&OES Sales.

### Aftermarket



**Limeira/SP**  
Centro de Distribuição  
IAM.



**Buenos Aires – Argentina**  
Centro de Distribuição IAM.



**Panamá**  
Escritório de Vendas  
IAM.

### Gerenciamento Térmico



**Arujá/SP**  
Ar Condicionado,  
Radiadores, Condensadores  
Módulos de Refrigeração.

### Eletrônica e Mecatrônica



**Jaguariuna/SP**  
Compressores

# Gestão da Sustentabilidade

*A ligação entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia tornou-se um fator de sucesso do nosso negócio. Assim como colocamos um foco maior em toda a cadeia de valor da mobilidade sustentável, nossos parceiros de negócios estão cada vez mais interessados em nossa gestão de sustentabilidade e mantêm um diálogo aberto sobre como consideramos os aspectos ambientais e sociais em nossas atividades.*

## Princípios e Valores

Os princípios que norteiam nossas ações são a conduta eticamente correta e lícita, a proteção do meio ambiente e dos recursos naturais e o bem-estar de nossos colaboradores e da comunidade em que estamos inseridos. Sustentabilidade significa permanecer confiável para nossos clientes enquanto inovamos nossos produtos para ter um impacto menor no meio ambiente e positivo na sociedade.

Reconhecemos que a integridade é fundamental para a confiança e o entendimento mútuo e, portanto, definimos nossa ambição em nossos requisitos de *Compliance*. Em relação aos nossos colaboradores, isso se aplica desde o início da relação empregatícia e contamos com um código de conduta.





## Organização

O mais alto nível de responsabilidade pela Sustentabilidade, Gestão Ambiental e Segurança no Trabalho do Grupo MAHLE está no Comitê de Direção (*Management Board*, em inglês), que preza pelas tomadas de decisões estratégicas.

Em 2021, o Grupo MAHLE adaptou sua organização para abordar a crescente importância das questões relacionadas à sustentabilidade. A gestão é revisada regularmente pelo Comitê Gestor de Sustentabilidade, órgão que foi criado para identificar riscos e oportunidades relacionados em um estágio inicial e garantir a gestão adequada de nossos projetos. É composto por membros do Comitê de Direção, por exemplo: Saúde, Segurança e Meio Ambiente (*HSE – Health, Safety & Environment*, em inglês), além de outros departamentos.

A área corporativa de Sustentabilidade do Grupo MAHLE é responsável pela gestão do programa de sustentabilidade, devendo identificar novas tendências de sustentabilidade, disseminá-las para todos os nossos colaboradores e *stakeholders*, e, conseqüentemente, atuar como uma força motriz para a evolução das práticas sustentáveis. Dentro de suas atribuições, a área de Sustentabilidade coordena as atividades ligadas ao tema em todo o grupo, liderando as atualizações regulares, monitorando o desempenho de todas as áreas e setores e responsabilizando-se pela comunicação transparente e pelo diálogo com os *stakeholders*. Adicionalmente, é de sua competência avaliar as exigências externas de sustentabilidade e estimular o desenvolvimento de conceitos adequados de implementação pelos diferentes departamentos especializados, incluindo áreas de negócios e regiões.

Nossa região atua em coordenação com o Grupo MAHLE nas áreas de Saúde, Segurança Ocupacional e Meio Ambiente, Recursos Humanos, Engenharia e *Compliance*, entre outros. Essas áreas estão ligadas direta ou indiretamente ao Comitê Gestor de Sustentabilidade e as ações são acompanhadas pela diretoria executiva na região.

## Gerenciamento da cadeia de suprimentos

Nossa cadeia de suprimentos é fundamental para alcançar nossos objetivos de sustentabilidade. Portanto, realizar negócios com a MAHLE visa estar em total conformidade com nossos requisitos de sustentabilidade, desde a produção de materiais até seu impacto nas pessoas, inclusive nas condições de trabalho e meio ambiente.

Nosso Código de Conduta do Fornecedor é compartilhado com nossos fornecedores e reforçamos a necessidade de aplicação dele inclusive em sua própria cadeia de suprimentos.

### Abaixo as diretrizes contidas no Código:

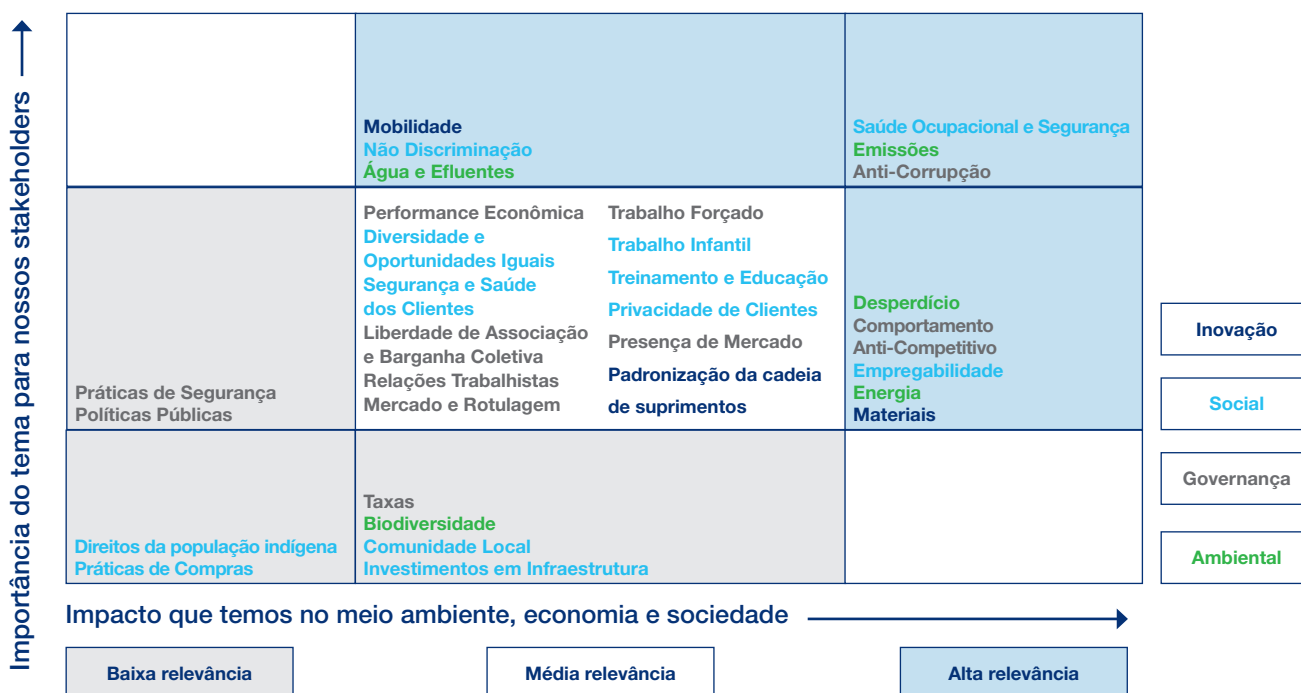
- Direitos humanos: proibição do trabalho forçado ou infantil, promoção da igualdade de oportunidades, proteção contra a discriminação, liberdade de associação;
- Condições de trabalho: jornada de trabalho e férias, saúde e segurança no trabalho;
- Proibição de corrupção e suborno;
- Concorrência justa e livre;
- Proteção de dados e confidencialidade;
- Proteção ambiental e climática;
- Exclusão do uso de minerais de conflito.

## Definindo tópicos materiais

Em 2021 o processo de análise de materialidade foi atualizado globalmente, bem como a própria matriz. Usando o *Global Report Initiative (GRI)* como guia, refinamos o processo de determinação dos tópicos materiais. Este trabalho teve o envolvimento de diferentes setores regionais e globais na classificação dos

temas e validação da matriz de materialidade resultante. Os temas materiais para 2021 foram desenvolvidos a partir dos temas mais importantes para as *stakeholders*. Este ano, temas como mobilidade, anticorrupção e proteção da água receberam uma classificação mais alta pelo impacto e pela importância para nossos *stakeholders*. Os temas materiais podem ser encontrados nas caixas azuis da nossa matriz de materialidade.

## Análise de Materialidade



# Governança Corporativa

*Na América do Sul, adotamos as boas práticas de Governança Corporativa, seguindo os princípios da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Estas práticas são seguidas por todas as nossas unidades.*

## Gerenciamento de Risco

No Grupo MAHLE, o sistema de gestão de riscos abrange aspectos econômicos, ambientais e sociais. Para identificar oportunidades e riscos em um estágio inicial e tratá-los de forma proativa, nossos especialistas nas áreas corporativas e áreas de negócios avaliam continuamente as tendências de mercado de curto, médio e longo prazo. O Comitê de Gestão de Riscos, no qual estão representados os membros da alta administração do Grupo MAHLE e o Especialista de Riscos do grupo, é responsável pela gestão e monitoramento do sistema de gestão de riscos. Esse comitê define os principais riscos para a empresa e os prioriza de acordo com o potencial impacto financeiro e a probabilidade de ocorrência com base na avaliação feita pelo colegiado. Para cada risco identificado, o comitê nomeia um ou mais responsáveis pelo gerenciamento do risco, cuja tarefa é iniciar medidas direcionadas para reduzir o impacto potencial do risco.

Organizamos um grau de cobertura economicamente prudente por meio de apólices de seguro para as consequências financeiras de perdas de produção e interrupções de negócios da MAHLE causadas, por exemplo, por incêndios e desastres naturais, apesar da prevenção de riscos. Asseguramos que situações específicas de responsabilidade, como questões ambientais, também sejam cobertas.

Na MAHLE Metal Leve S.A. (MML), os fatores de risco são identificados e monitorados, resultam da influência de fatores internos ou externos, e envolvem, portanto, aspectos econômicos, ambientais e sociais, uma vez que a MML está exposta a retrações no desenvolvimento econômico dos países onde atua ou para os quais exporta, além de fatores internos.

A MML possui uma política de gerenciamento de riscos aprovada pelo seu Conselho de Administração. Esta política visa a estabelecer a estrutura de gerenciamento de riscos de modo a definir papéis e responsabilidades, apetite de risco e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças e oportunidades que podem afetar o negócio.

Para identificar oportunidades e riscos em um estágio inicial e abordá-los de forma proativa, nossos especialistas avaliam continuamente as tendências de mercado de curto, médio e longo prazo.

Anualmente o processo de gerenciamento de risco é submetido para aprovação do Conselho de Administração da MML.

## Compliance

Comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e normas internas, bem como garantir a concorrência leal. Portanto, *Compliance* sempre foi um elemento importante de nossa governança corporativa. No Grupo MAHLE garantimos que nossa conduta e ações cumpram as leis e regras internas por meio da estrutura de conformidade da MAHLE. Isso inclui o Código Empresarial da MAHLE, como um código básico de conduta para todos os colaboradores em todo o mundo, além de medidas preventivas e contínua realização de treinamentos. Tomamos várias medidas para proteger a eficácia e a sustentabilidade de nossa estrutura, incluindo a documentação de nossas atividades e a realização de auditorias.

Por meio de uma abordagem descentralizada, todas as unidades e áreas são responsáveis pelos processos e riscos de *Compliance* aplicáveis ao seu trabalho. Temas como “regras antitruste” e “prevenção à corrupção” são prioritários, sendo gerenciados pela organização de *Compliance* do Grupo MAHLE (consulte a subseção ‘Treinamento sobre prevenção à corrupção e lei antitruste’). Já o tema “proteção de dados” é gerenciado centralmente pelo departamento Privacidade de dados corporativos (consulte a subseção ‘proteção de dados’). Além disso, a área Corporativa de Saúde Ocupacional, Segurança e Meio Ambiente é responsável pela gestão dos riscos de conformidade ambiental, enquanto o departamento de Recursos Humanos é responsável pela gestão dos riscos de conformidade relacionados a questões trabalhistas e sociais.

Na América do Sul, a MAHLE conta com um Comitê de Compliance, que é liderado pelo *Compliance Officer* e possui membros representantes das diversas áreas como Operações, Finanças, Recursos Humanos, Vendas, Auditoria Interna e Jurídico.

O Programa de *Compliance* é continuamente otimizado e ajustado com base nos riscos identificados pela organização, alterações legislativas e melhores práticas de governança, com vistas a consolidar um comportamento empresarial responsável, bem como garantir a concorrência leal.



## Treinamento sobre prevenção à corrupção e lei antitruste

Para evitar violações das leis e regras internas da empresa desde o princípio, treinamentos de *Compliance* são organizados globalmente, cobrindo os tópicos da lei antitruste e prevenção à corrupção. Os treinamentos são obrigatórios para todos os membros da alta administração, bem como para colaboradores em âmbito executivo e em áreas expostas a riscos, tais como compras e vendas. Os treinamentos de atualização para os grupos-alvo acontecem a cada 2-3 anos.

Adicionalmente é realizada a integração de novos colaboradores contratados em aspectos de *Compliance* visando comunicar amplamente sua estrutura e canais de denúncia em casos de violações.

### Número de colaboradores elegíveis treinados em prevenção à corrupção e lei antitruste em 2021

	Concluído	Cobertura
MAHLE América do Sul	300	94%
MAHLE Metal Leve	215	99%



## Proteção de dados

O Grupo MAHLE se compromete com os temas da Privacidade, Proteção de Dados Pessoais e Autodeterminação Informativa, de forma que estes são tratados como imperativos em nossos negócios e auxiliam na adoção contínua das melhores práticas e no completo atendimento às diretrizes legais aplicáveis.

Dada nossa estrutura global, especialmente considerando nossa sede, localizada na Alemanha, aplicam-se a nós, principalmente, o Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (GDPR) e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (LGDP - Lei nº. 13.709/18), entre outras normas relacionadas à privacidade e proteção de dados nos demais locais onde se realizam nossas operações. Além disso, implementamos as medidas necessárias para o cumprimento das leis e regulamentos internacionais de proteção de dados pessoais, inclusive adotando práticas internas para garantir o nivelamento global das ações em atenção ao tema.

Especificamente para as operações no Brasil, inclusive a MML, nossa organização de proteção de dados é composta pelo Encarregado de Dados (do inglês: *Data Protection Officer - DPO*), que é a pessoa que atua como canal de comunicação entre o controlador das informações, os titulares dos dados e a ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados), que, em conjunto com o Coordenador Nacional de Proteção de Dados, se reporta diretamente à Diretoria Estatutária da MAHLE. Na

estrutura, ainda existe a figura dos colaboradores de proteção de dados em nossas diversas Unidades de Negócios, que atuam como o primeiro ponto de contato no local, que são o elo entre os funcionários e a organização de Privacidade de Dados Corporativos e auxiliam na implementação dos requisitos definidos corporativamente.

Em função do Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (GDPR), implementamos um sistema de gerenciamento de proteção de dados uniforme no final de 2020. A implantação continuou em 2021 em uma abordagem baseada em risco e foi planejada para ser finalizada até o fim do ano de 2022. O treinamento de proteção de dados foi implementado globalmente, e especialmente na América do Sul estruturamos novas ações de conscientização dos nossos colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores das práticas e normas internas e legislações.

Em 2021, não registramos violações de segurança da informação ou outros incidentes de segurança cibernética, tampouco denúncias relativas à violação de dados no canal de *Compliance* e/ou através do DPO.



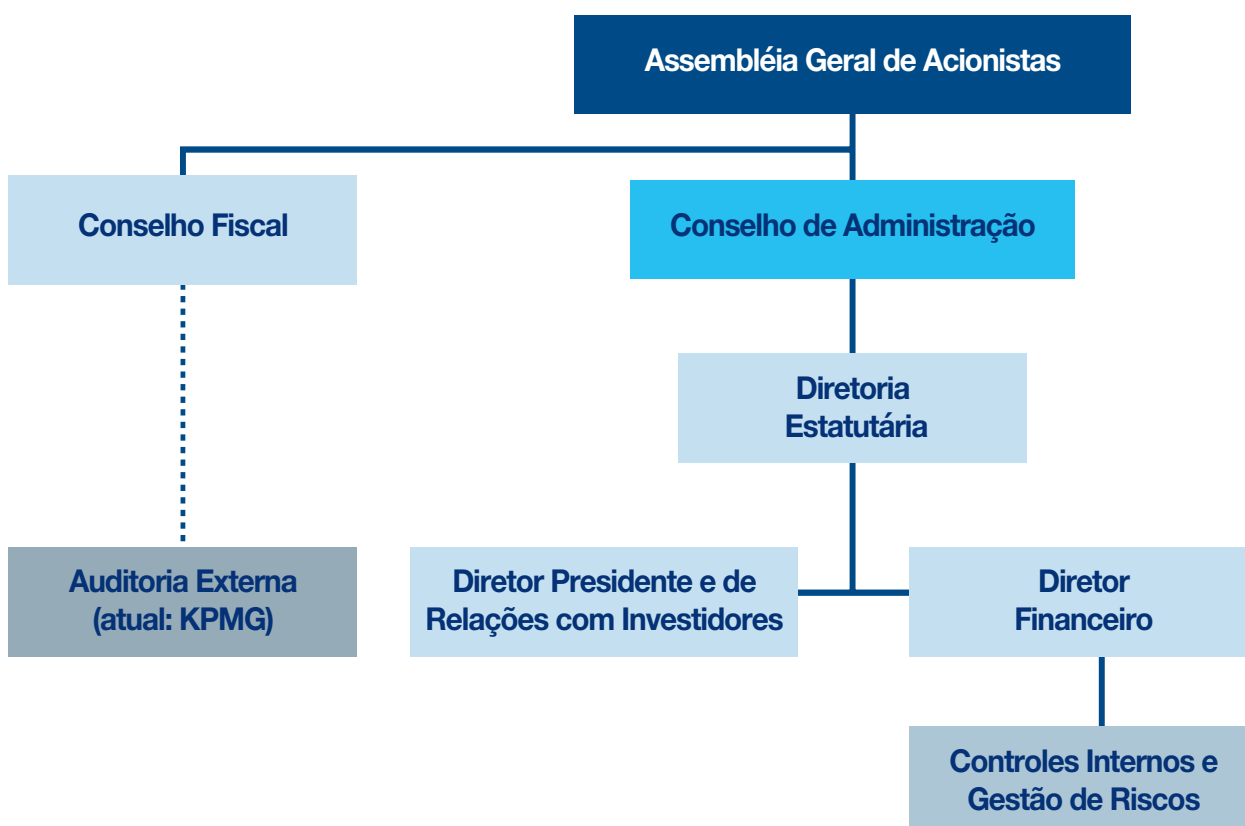
**Data Privacy**  
protecting people

## MAHLE Metal Leve S.A.

A empresa MAHLE Metal Leve S.A. (MML) é parte essencial de nossas operações na região e está listada na Bolsa de Valores de São Paulo desde 1977, identificada pelo código LEVE3, e desde 2011 está no segmento de listagem Novo Mercado da B3 (Bolsa de Valores de São Paulo), que representa o mais alto nível de governança corporativa. Dessa forma, a Companhia está alinhada com as melhores práticas, visando a transparência, igualdade de tratamento e uma relação duradoura com seus *stakeholders*, além de se utilizar de ferramentas de *Compliance*, e ter processos, documentados em códigos, regimentos e políticas corporativas internas, alicerçados sempre em princípios de governança corporativa, além de ter um sistema de auditorias periódicas para a melhoria contínua de seus processos, minimizando eventuais riscos e fortalecendo sua proteção contra possíveis fraudes.

A MML atua com as melhores práticas de governança corporativa existentes e em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da própria Bolsa de Valores (B3). A adoção de outras práticas de governança corporativa pode ser verificada a partir da análise do Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, disponível no website de relações com investidores da Companhia.

Em função do regramento específico destinado às empresas listadas na Bolsa de Valores, a MML possui uma estrutura própria de governança corporativa, que pode ser verificada, de maneira resumida, no organograma abaixo:



# Trabalhando na MAHLE

*A pandemia alterou a forma como cooperamos e megatendências como mudanças climáticas e sustentabilidade afetaram o ambiente de negócios. Portanto, nunca foi tão importante sermos uma empregadora atrativa, onde as pessoas tenham entusiasmo em trabalhar. Especialmente em tempos de transformação, valorizamos muito o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores. É essencial para o sucesso de nossa empresa que os mesmos estejam preparados para o futuro e se sintam parte integrante da MAHLE.*



Pessoas em primeiro lugar! Este lema transmitido pelos fundadores da nossa empresa, Hermann e Dr. Ernst Mahle, está presente em nosso dia a dia.



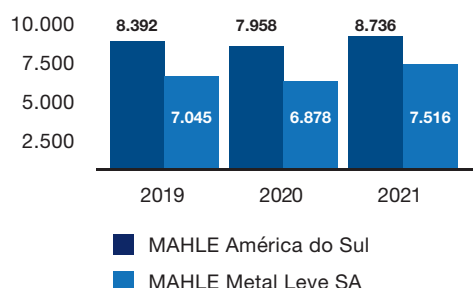
## Perfil dos Colaboradores

Nossa força de trabalho em 2021 correspondia a 8.736 colaboradores (7.516 na MML) nas operações e escritórios. Este total corresponde a colaboradores registrados e aprendizes.

Ao compararmos 2021 com o ano anterior, nossa força de trabalho aumentou 10%, beneficiando diretamente suas famílias e, indiretamente, as economias locais. Apesar da difícil situação do mercado causada pela pandemia da COVID-19 em nossa região, a empresa teve uma recuperação rápida.

Na América do Sul, cerca de 99% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. A MAHLE assegura seus direitos à liberdade sindical e à negociação coletiva.

### EVOLUÇÃO DOS COLABORADORES



## Gestão de Pessoas

A riqueza de ideias de nossas equipes e sua capacidade de encontrar soluções hoje para os desafios de amanhã impulsionam o desenvolvimento dos nossos negócios. Por isso, é crucial que continuemos sendo uma empresa atrativa e que reforcemos os valores que nos tornam especiais: nossa diversidade, colaboração e motivação para moldarmos a mobilidade futura juntos.

Para caminharmos em linha com estes valores, os princípios de liderança foram estabelecidos globalmente:

- **Promova a autonomia com responsabilidade:** todos são encorajados a se responsabilizar pelo resultado de seu trabalho, reconhecendo seus erros e aprendendo com eles. Este princípio tem como objetivo tornar as equipes mais confiantes na tomada de decisões;
- **Inspire para a mudança:** em tempos de transformação, buscamos incentivar as pessoas a fazerem as coisas de forma diferente, a fim de criar um ambiente que apoia a inovação;
- **Crie relações de confiança:** abraçar as diferenças, comunicar e colaborar de forma honesta são comportamentos que denotam o respeito entre as pessoas;
- **Lidere pelo exemplo:** compromissos devem ser assumidos e mantidos por todos. Além disso, as pessoas e suas relações crescem dando e recebendo *feedbacks*.

Estes princípios têm sido trabalhados através de *workshops*, grupos multidisciplinares, integração com processos de RH e iniciativas das próprias unidades para incorporá-los em seu dia a dia em todos os níveis.

## Educação e Desenvolvimento

Estamos vivendo uma transformação tecnológica e isso reflete no realinhamento estratégico da nossa atuação em Recursos Humanos (RH). Por isso, estamos adaptando as estruturas e processos existentes e nos adequando às exigências de transformação acelerada.

As iniciativas consistem em apoiar a transformação na MAHLE, encorajando nossos colaboradores a entenderem a importância do seu trabalho na operação e como podem contribuir para o seu crescimento pessoal e profissional. Fazemos isso, facilitando o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais através de programas de aprendizagem específicos, estimulando a aplicação de suas habilidades individuais no dia a dia e reconhecendo seus esforços, a fim de conectá-los às estratégias do negócio.

Anualmente, gestores e colaboradores conversam sobre as necessidades de desenvolvimento com o apoio da ferramenta Diálogo Anual, que oferece a oportunidade de esclarecer expectativas e metas, trocar impressões e revisar resultados. Nossa aspiração é que cada colaborador receba uma avaliação de desempenho e comportamento, pelo menos, uma vez por ano, a fim de apoiar seu desenvolvimento individual. Em 2021, 95% de todos os colaboradores da América do Sul receberam sua revisão anual.



Em 2020, cerca de 80% dos colaboradores foram contemplados com treinamentos técnicos e comportamentais. Em 2021, este número aumentou para 91%.

Além destes investimentos, durante o período mais crítico de distanciamento social, foi realizada uma programação de eventos virtuais com conteúdo inédito e transmitida através das mídias sociais. Temas como trabalho remoto, inteligência emocional, indústria 4.0 e segurança ganharam espaço e geraram em torno de 2.500 visualizações por transmissão. O programa foi criado com o objetivo de alcançar colaboradores e seus familiares.

## Novas formas de trabalho

Os últimos dois anos testaram nossa capacidade de mudar, adaptar e encontrar outras formas de colaboração. Revisamos nossos processos, fornecemos ferramentas digitais mais modernas e criamos formatos de trabalho flexíveis. Oferecemos consistentemente atividades de treinamento e capacitação em ferramentas de colaboração digital, estilos de liderança e cooperação virtual entre as equipes de trabalho.

Para promover uma mudança sustentável da nossa cultura de trabalho e uma compreensão conjunta do modelo híbrido (a combinação do trabalho presencial e do remoto), uma Diretriz Global de Trabalho Remoto foi definida em 2021.

## Atratividade e Recrutamento

Na América do Sul, as iniciativas estão concentradas em aumentar nossa atratividade como empregadora, principalmente entre os jovens talentos.

Nosso processo de recrutamento interno de colaboradores tem sido fundamental para o rápido preenchimento de vagas e ainda traz benefícios na transferência de competências e no compartilhamento de conhecimento, tudo isso apoiado por um sistema global de gerenciamento, que contribui com processos digitalizados e prevê maior transparência em cada etapa, visando uma boa experiência para o(a) candidato(a).

Em 2021, o aproveitamento interno das vagas disponíveis foi de 30%, um aumento de 70% se comparado ao ano anterior.

## Remuneração e benefícios

Nossa estratégia de remuneração visa a atração, retenção e motivação de talentos, por isso, implementamos diferentes medidas para atender às regulamentações aplicáveis em nossas regiões de atuação. Trabalhamos para garantir que nossos colaboradores sejam remunerados de forma justa e de acordo com as condições de mercado. Para isso, pesquisas salariais são realizadas por consultoria especializada, com base nas localidades onde a MAHLE está inserida e no ramo de atividade da empresa. Adicionalmente, diretrizes globais e regionais foram estabelecidas a fim de manter cargos e salários adequados, garantindo a aderência à nossa estrutura organizacional e salarial, equilíbrio interno e externo, apoio à gestão e retenção de suas equipes, conforme a realidade do mercado. Tais diretrizes são periodicamente revisitadas e atualizadas.

Oferecemos benefícios complementares, como: Assistência Médica, Seguro de Vida, Previdência Privada, Transporte, Refeitório, Auxílio Creche, Cesta de Natal, Incentivo à Educação, além dos benefícios previstos na lei a todos os colaboradores.

Visando um bom ambiente de trabalho buscamos eliminar disparidades salariais entre homens e mulheres e preveni-las desde o início. Os sistemas de avaliação e remuneração em toda a organização são projetados para serem livres de preconceitos de gênero e baseados em critérios técnicos.

## Apoio à Liderança

Nos últimos dois anos, diversos esforços foram aplicados para oferecer maior apoio à liderança e tornar sua gestão ainda mais estratégica, diante das mudanças do mercado e, conseqüentemente, da necessidade de adaptação ao novo modelo de trabalho e de gestão de pessoas:

Iniciativa	Canal	Objetivo
Apoio ao Gestor	E-mail interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canal exclusivo para comunicar informações relevantes sobre as decisões da Companhia (incluindo medidas preventivas e tratativas a respeito da COVID-19)</li> </ul>
Mentoria	Conversas agendadas, conduzidas por profissionais voluntários das áreas de desenvolvimento, saúde e segurança	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ouvir e orientar a liderança sobre as principais dificuldades encontradas na gestão das pessoas, por vezes, fragilizadas com doenças e perdas na família em decorrência da COVID-19.</li> </ul>
Palestras	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferecer conteúdo sobre tendências para aperfeiçoar e fortalecer a gestão de pessoas. Principais temas: gestão de pessoas no novo normal, performance e bem-estar, ética e relações do trabalho, transformação digital</li> <li>Manter a liderança conectada e atualizada sobre as iniciativas da MAHLE.</li> </ul>
Entre Líderes	Blog	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artigos semanais criados com base no planejamento de temas relevantes para a MAHLE: gestão de pessoas, marca empregadora, diversidade e inclusão, transformação digital, ética, cultura.</li> </ul>

## Defesa dos direitos humanos

Acreditamos que a defesa dos direitos humanos, o combate ao trabalho infantil e forçado e o respeito à liberdade de associação dos colaboradores são princípios de extrema importância. Nosso Código Empresarial impõe à empresa e seus colaboradores a obrigação de cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis em seus respectivos ambientes de trabalho, incluindo regulamentos destinados a prevenir o trabalho infantil e forçado.

Os colaboradores que testemunharem quaisquer violações de direitos humanos podem denunciar essas violações, sem risco de desvantagem pessoal, através de nossos canais internos de denúncia, seja por meio de seus gestores, do Escritório Corporativo ou Regional de *Compliance*, da ouvidoria externa ou usando o sistema on-line de denúncias *Integrity Platform*<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> <https://mahle.integrityplatform.org/>

## Diversidade, igualdade de oportunidades e não discriminação

Diversidade, igualdade de oportunidades e não discriminação estão firmemente ancorados em nossos valores corporativos como uma empresa que opera internacionalmente. Valorizamos nossos colaboradores, independentemente de gênero, identidade de gênero, nacionalidade, origem étnica, religião ou crença, deficiência, idade ou orientação sexual. Promovemos a diversidade e a inclusão das diferentes experiências e formações de nossos colaboradores e vemos isso como uma oportunidade: através da Diversidade e Inclusão (D&I), podemos aumentar nosso desempenho inovador e apoiar nossos objetivos de negócios. Incentivamos os muitos aspectos da diversidade na MAHLE e celebramos nossa força de trabalho diversificada todos os anos por meio de uma série de atividades, incluindo o Dia da Diversidade (em maio).

O Grupo MAHLE assumiu o compromisso de promover D&I e implementar iniciativas correspondentes ao assinar a Carta da Diversidade, em 2016. Uma nova estratégia foi estabelecida em 2021 para demonstrar ainda mais nosso compromisso, incluindo um plano abrangente para a implementação, em 2022, de várias medidas de D&I em todo o mundo.



O Grupo MAHLE foi homenageado mais uma vez por suas atividades em Diversidade e Inclusão, por exemplo, com o "Ford Excellence Award" e "Diversity Leaders".

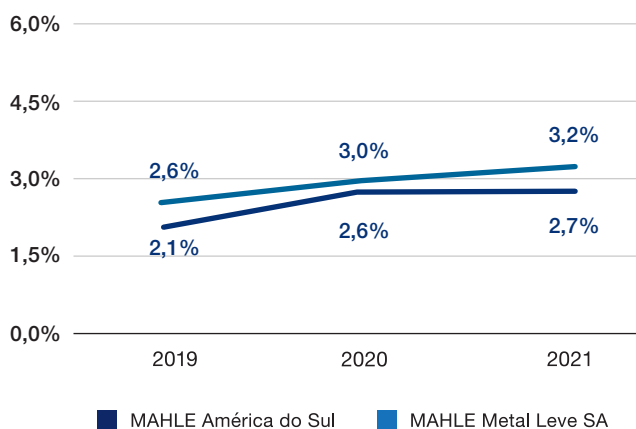


## Promoção de mulheres em cargos executivos

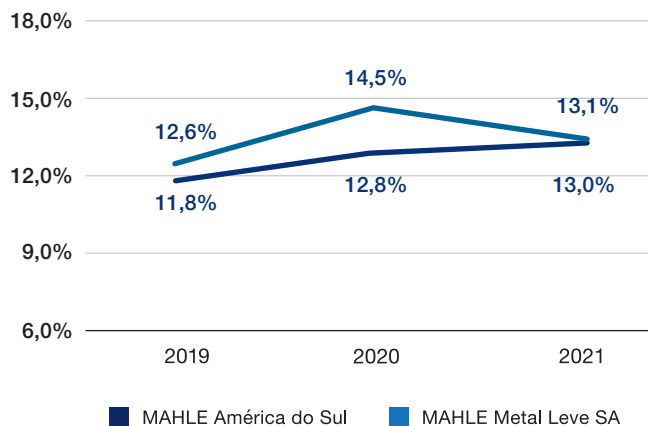
Globalmente, as mulheres representam 25% da força de trabalho total da MAHLE, sendo 13% na América do Sul. No que se refere a cargos de liderança, 14% são ocupados por líderes mulheres, sendo 12% na América do Sul.

Independentemente dos requisitos legais, a MAHLE tem buscado a igualdade na promoção de mulheres em cargos de gestão, o que se reflete na definição de metas para ampliação em ambos os níveis executivos. Contamos com 3% de mulheres nos níveis executivos e 13% em cargos de gerência e médio comando. Uma combinação de várias medidas de RH e apoio da alta direção e dos gestores, como planejamento de sucessão direcionado e recrutamento, contribuirá para que esse desenvolvimento continue. Metas mais ambiciosas serão estabelecidas para os próximos cinco anos a fim de avançarmos em direção ao equilíbrio de gênero na empresa.

### Proporção de Mulheres: Nível executivo



### Proporção de Mulheres: Nível Gerência e Médio Comando

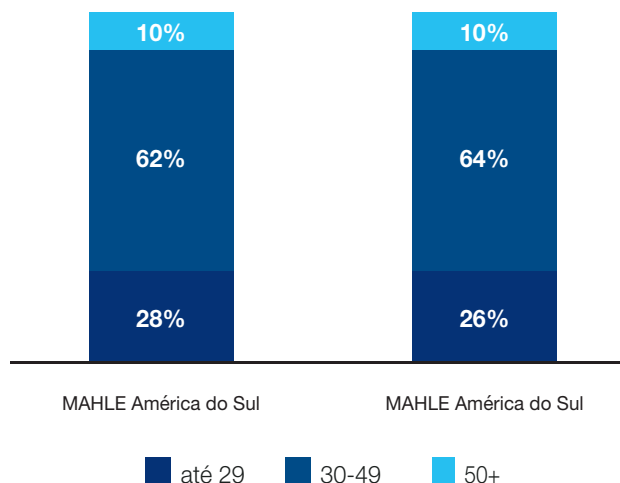


## Gerações na MAHLE

Para nós, diversidade não significa apenas trabalhar em conjunto nos cinco continentes e com diversas culturas, entre outras coisas, significa colaborar em equipes mistas, compostas por várias gerações. A idade média de nossa força de trabalho na América do Sul em 2021 esteve entre 30 e 49 anos.

Vemos a diversidade de idade como uma vantagem para a MAHLE e estamos formando equipes com pessoas de diferentes gerações proativamente. Incentivamos as equipes a criarem iniciativas que combinam experiência e aprendizados passados com inovações para uma maior eficiência.

### Distribuição da estrutura etária na MAHLE



## Cuidados com a Saúde

O bem-estar geral dos nossos colaboradores é muito importante para nós. Desenvolvemos medidas baseadas nas necessidades para melhorar o bem-estar e a satisfação no trabalho de nossos colaboradores.

Em 2021, as exigências da pandemia da COVID-19 continuaram a moldar as atividades da Gestão de Saúde da MAHLE. As equipes globais e locais de gestão de crise, estabelecidas no início de 2020, continuaram seu trabalho para, por exemplo, adaptar os conceitos e regras de higiene que evitam a propagação da infecção, com base nos requisitos governamentais. Nas unidades da MAHLE, foram disponibilizadas aplicações de testes para detectar infecções por COVID-19, em complemento ao sistema público de saúde.

Nossos colaboradores passam por avaliação médica anual, quando são discutidos aspectos gerais de saúde e são frequentemente incentivados à prática da boa alimentação, do sono e de esportes. Através do acesso de uma plataforma de atividades físicas, colaboradores e familiares são estimulados à prática de exercícios, presenciais ou remotamente.

Além deste cuidado, anualmente, facilitamos e promovemos a aplicação voluntária da vacina contra a gripe, que beneficia não somente colaboradores, mas estende-se a familiares. Em 2021, foram aplicadas mais de 6.700 doses.

Ações como o Outubro Rosa e Novembro Azul ocorrem também em todas as unidades por meio de rodas de conversas, palestras e aconselhamento médico.

### Ações de enfrentamento à COVID-19

Na América do Sul, desde o início da pandemia, adotamos a prática de conduzir pesquisas periódicas com o grupo de

gestão a fim de investigar o impacto da COVID-19 no dia a dia de suas equipes, considerando aspectos como: saúde mental e emocional, sistema de trabalho e produtividade, além das relações interpessoais.

A última pesquisa de 2021 contou com mais de 200 gestores executivos e de médio comando. O resultado mostrou que 99% dos respondentes se sentiam seguros em relação às medidas aplicadas naquele período.

Com base neste resultado, um programa dedicado à Saúde Mental e Emocional foi desenhado com iniciativas como: campanhas e doações sociais, capacitação da liderança e de suas equipes através de palestras virtuais sobre saúde emocional, vídeos de conscientização e atendimento de telepsicologia disponível para 100% dos colaboradores.

Além deste programa, outras iniciativas foram realizadas:

- Monitoramento dos colaboradores sintomáticos e aplicação de testes de COVID-19;
- Preservação dos colaboradores dos grupos de risco;
- Campanha de vacinação contra a COVID-19: 99,3% dos colaboradores vacinados com, pelo menos, a primeira dose;
- Publicação e distribuição de cartilhas orientativas e treinamentos para prevenção da COVID-19;
- Fabricação interna de máscara facial de proteção com distribuição para todos os colaboradores, prestadores de serviço e visitantes;
- Intensificação da higienização dos ambientes, limpeza dos filtros de condicionadores de ar, bem como a disponibilização de álcool em gel nas áreas comuns;
- Instalação de barreiras físicas nas mesas dos restaurantes e utilização de luvas descartáveis;
- Desenvolvimento de aplicativo para autoavaliação de sintomas relacionados a COVID-19;
- Teleatendimento para colaboradores e familiares durante o período mais crítico da pandemia.



## Saúde e Segurança ocupacional

De acordo com o princípio orientador dos fundadores do Grupo MAHLE, uma das nossas principais responsabilidades é o bem-estar de nossos colaboradores. Além das medidas tomadas para enfrentar os desafios da pandemia, continuamos a tornar os locais de trabalho mais seguros a cada dia. Por isso, abordamos proativamente esse tema e conscientizamos a todos para minimizar os riscos ocupacionais.

### Princípios de Segurança no Trabalho

Em 2021, foram lançadas diretrizes globais atualizadas para saúde e segurança ocupacional sustentáveis, proteção ambiental e climática que especificam nossos princípios com mais detalhes. Além do foco na proteção climática, estas diretrizes abordam a segurança das pessoas operando máquinas e a saúde mental de forma mais específica. Elas fornecem uma estrutura para um gerenciamento consistente da saúde e segurança ocupacional em todo o Grupo MAHLE.



**As três regras de ouro de Segurança no Trabalho funcionam como um guia simples para nossos colaboradores:**

#### 1. Segurança em primeiro lugar:

A segurança tem prioridade máxima. Riscos não são aceitos.

#### 2. Eu cuido, nós cuidamos:

Todos somos responsáveis, por nós mesmos e pelos outros.

#### 3. Seja exemplo:

A segurança não é algo sobre o qual apenas falamos – ela também deve ser refletida em nossas ações.

Em nosso Regulamento Interno, nos comprometemos a agir de acordo com as normas aplicáveis em relação à saúde, segurança no trabalho e proteção ambiental. Sessões regulares de treinamentos são elaboradas para prevenir acidentes e minimizar riscos.

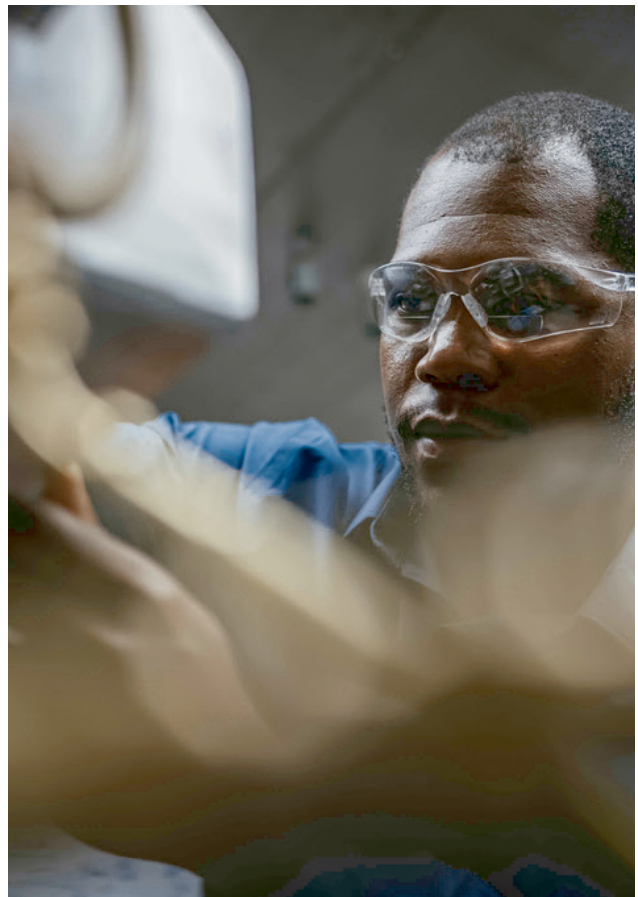
Na esfera corporativa, a função de Sustentabilidade e Saúde Ocupacional, Segurança e Meio Ambiente coordena e monitora as atividades de saúde e segurança no trabalho em todo o mundo. Representantes de Saúde Ocupacional, Segurança e Meio Ambiente (*HSE – Occupational Health, Safety and Environment*, em inglês) das unidades, em colaboração com os gerentes regionais de HSE, são responsáveis pela implementação de medidas de segurança. A responsabilidade operacional é dos respectivos gerentes das unidades. Nossas unidades mantêm comitês de segurança compostos por membros da gestão, representantes dos colaboradores (se aplicável) e o representante de HSE da



Em 2021, 6 de nossas unidades na região foram certificadas ISO 45001.

unidade. Seu trabalho é gerenciar e monitorar questões de saúde e segurança ocupacional e estabelecer medidas para melhoria contínua. Os colaboradores participam na investigação da causa raiz dos incidentes, casos de não conformidade ou quase-acidentes e no estabelecimento de ações corretivas. Na prática, para todos os tipos de locais de trabalho, os riscos ocupacionais devem ser identificados, avaliados e abordados pelo responsável do respectivo departamento suportado pelo profissional de HSE local.

Em nossa região utilizamos normas e padrões internacionais para avaliação da adequação e o conforto de nossos colaboradores em seus postos de trabalho fabris e administrativos. Essas análises técnicas, que são realizadas por profissionais especializados em cada unidade, bem como consultorias, visam analisar questões biomecânicas como, por exemplo, dinâmica do trabalho e postura, assim como abrangem avaliações psicossociais e organizacionais, a exemplo de tempos e métodos, relações no trabalho. Essas análises técnicas dos postos consideram contribuições trazidas pelos próprios colaboradores para que melhorias sejam implementadas, inclusive, com a prática do trabalho remoto.



## Certificação ISO 45001

Em 2021, 6 das fábricas da MAHLE América do Sul conquistaram a certificação ISO 45001, através de uma auditoria externa.

A ISO 45001 é uma norma internacional para o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional que substituiu a OHSAS 18001 (norma na qual essas unidades já foram certificadas) e reforça a importância de ações preventivas durante a análise de riscos e oportunidades. Para isso, a maioria dos procedimentos de Saúde e Segurança Ocupacional foi desenvolvida com uma abordagem integrada, com ferramentas exclusivas que permitem a avaliação de vários aspectos de riscos e oportunidades em uma mesma tarefa, incluindo integração com os requisitos da gestão ambiental, previstos pela ISO 14001 - certificação concedida a todas as nossas unidades no Brasil e Rafaela na Argentina.

Entendemos que esse sucesso se deve, sobretudo, ao empoderamento da liderança neste assunto.

### Locais com a certificação ISO 45001

Companhia	Fábricas
MAHLE América do Sul	6
MAHLE Metal Leve	5

## Nosso objetivo: reduzir a taxa de acidentes

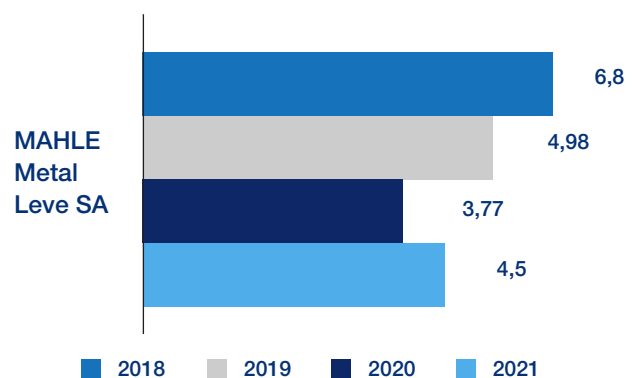
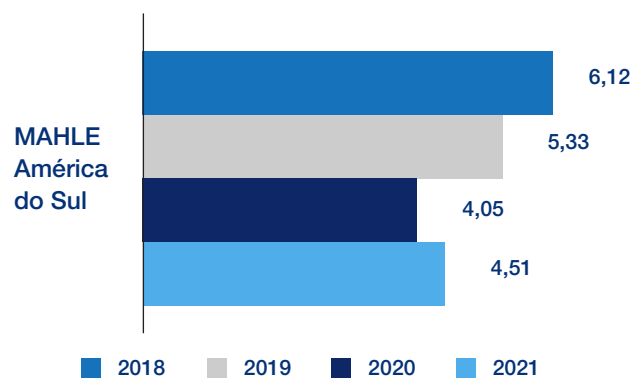
Para promover uma redução contínua na ocorrência de incidentes, o Grupo MAHLE estabelece metas individuais nas unidades. Os acidentes que causam pelo menos um dia de afastamento, restrições na atividade de trabalho ou transferências para outros locais de trabalho são considerados no cálculo desse indicador (taxa de frequência).



Nosso objetivo é avançar com essa certificação ISO 45001 para mais duas unidades produtivas até 2023.

Após a melhoria contínua nos últimos anos, a meta para 2021 foi estabelecida por milhão de horas de trabalho. Em meados do ano, observamos que a tendência positiva de redução de acidentes alcançada nos anos anteriores havia se revertido. O foco nas medidas de proteção relacionadas à pandemia trouxe um impacto negativo no reconhecimento e prevenção dos riscos dos locais de trabalho. Medidas adicionais foram tomadas para reverter essa tendência. Embora tenham surtido efeitos durante o segundo semestre do ano, as metas para a MAHLE América do Sul (3,67) e para a MML (3,13) não foram atingidas.

Nossa liderança inspira as equipes a atingirem suas melhores performances em segurança. Promovemos e reconhecemos bons exemplos de segurança no trabalho em nossas unidades, com esse objetivo concedemos um prêmio anual para nossas fábricas que alcançam uma performance destacável em segurança.



## Prêmio “Excelência em Segurança”

Reconhecemos a unidade que em 2021 alcançou a melhor performance em segurança entre todas as fábricas do Brasil e Argentina.

Os critérios consideraram indicadores de acidentes tais como: taxa de frequência de acidentes, redução de ocorrências sem afastamento, acidentes com prestadores de serviço, gestão sobre quase acidentes e aderência ao programa de visitas regulares de observação de segurança (*SOTs: Safety Observation Tour*).

A unidade de Limeira conquistou essa edição do prêmio e nessa oportunidade também foram homenageados colaboradores, gestores e áreas que foram protagonistas na conduta pela excelência em prevenção e segurança durante o ano.



Reconhecer e valorizar conduta e atitudes exemplares em segurança do trabalho e na prevenção de acidentes.

### Seguro em casa, todos os dias!

Sabemos que a segurança das pessoas é inegociável, porém, nosso desafio não se limita à rotina interna de nossas fábricas. Dessa forma em 2021, tivemos várias ações sobre “Segurança no trânsito” que foram realizadas envolvendo nossos colaboradores e seus familiares.

Destaca-se o *workshop on-line* conduzido por especialistas externos que levou o tema direção defensiva para mais de 1.000 colaboradores da nossa região que transitam sobre duas rodas (motociclistas e ciclistas). Esse encontro buscou estabelecer o compromisso dos participantes para um trânsito mais seguro.

### Treinamentos e visitas regulares de observação devem garantir a segurança em todas as áreas

Como parte de nossas iniciativas de segurança, fornecemos treinamento contínuo aos colaboradores e trabalhamos constantemente para desenvolver uma cultura de segurança que reflita nossa regra: “Eu cuido, nós cuidamos”. Incentivamos nossos colaboradores a relatar quase acidentes ou, sempre que possível, eliminar riscos potenciais.

Visitas regulares de observação de segurança (SOTs) são realizadas pelos gestores em nossas instalações. A conformidade com os regulamentos de segurança no trabalho aplicáveis tem sido monitorada por meio de auditorias internas nas fábricas.

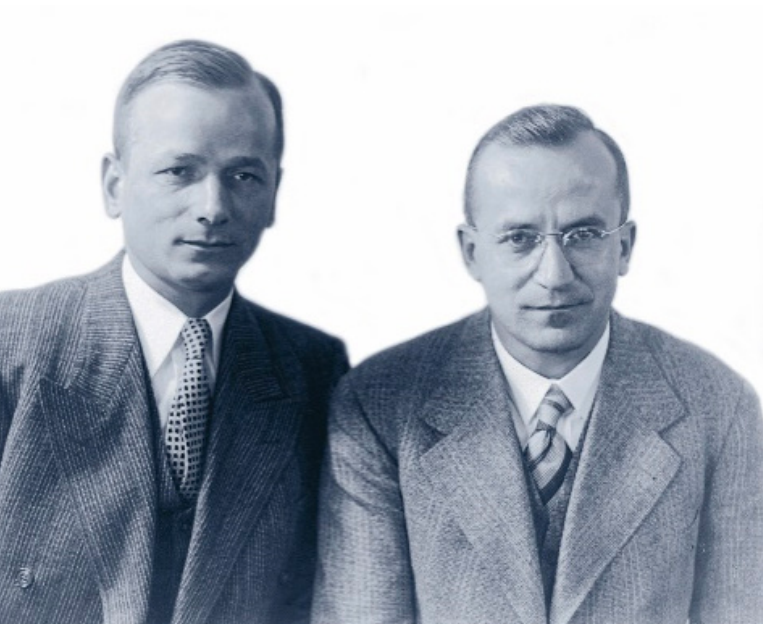


# Responsabilidade Social

*O Grupo MAHLE tem consciência da sua responsabilidade social corporativa e está comprometido em apoiar as pessoas e o meio ambiente. Além das ações descritas neste relatório de sustentabilidade, a Companhia conta com a Fundação MAHLE, constituída na Alemanha através da MAHLE GmbH e o Programa de Responsabilidade Social, com abrangência e gestão regional, que visa a atender as comunidades e possui como diretrizes a Política de Doações e Patrocínios e o Código Empresarial.*

## Fundação MAHLE

A MAHLE tem uma longa tradição de contribuição nas comunidades em que está presente. Os fundadores do Grupo MAHLE foram Hermann e Dr. Ernst Mahle, que desde o início associaram seu sucesso comercial à responsabilidade social. Em 1964, eles estabeleceram a Fundação MAHLE, entidade sem fins lucrativos constituída na Alemanha através da MAHLE GmbH, e que detém 99,9% das ações do Grupo MAHLE. A fundação utiliza o dividendo anual do lucro líquido do Grupo no ano para apoiar projetos sociais. Essa estrutura garante a independência do grupo e permite que a maior parte do lucro gerado possa ser reinvestido na empresa.



A Fundação dedica-se especialmente aos cuidados de saúde e enfermagem, agricultura e alimentação, educação, bem como arte e cultura e apoia cerca de 150 projetos e iniciativas em todo o mundo, todos os anos. Ela oferece financiamento inicial, mas também viabiliza projetos de longo prazo.

Na América do Sul, o Instituto MAHLE foi fundado em 2007 e atua como um braço da Fundação. Seus esforços consistem em apoiar ações e projetos que atendam aos pilares mencionados, assim como, na formação profissional de adultos e amparo a pesquisas. Seus projetos estão distribuídos da seguinte forma:

	2020	2021
Agricultura	17	13
Arte e Cultura	2	5
Educação	43	26
Saúde	17	12
	<b>79</b>	<b>56</b>

Os projetos podem ser vistos em maiores detalhes no Relatório Anual da Fundação.

## Compromisso com a Comunidade

Somos uma empresa que planeja e trabalha no exercício da cidadania. O Programa de Responsabilidade Social, criado em 2002, foi concebido com o objetivo de promover a autonomia e a independência das pessoas e das comunidades com quem temos relação. Os pilares que sustentam sua proposta são: educação e cultura, saúde e bem-estar, diversidade e inclusão, sustentabilidade socioambiental.

Nossas iniciativas são realizadas com recursos privados da empresa, leis de incentivo fiscais, voluntariado empresarial e doações de materiais e serviços, amparadas por nossa Política de Doações e Patrocínios e pelo Código Empresarial.

### Programa Jovem Agricultor

Em parceria com o Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), investimos no Programa de Formação Profissional Jovem Agricultor do Futuro. A iniciativa permite que adolescentes de 14 a 18 anos, com vocação rural, adquiram conhecimentos teóricos e práticos em técnicas agrícolas, capacitando-os a cultivar alimentos de forma convencional e orgânica, educando-os para a cidadania. A formação abre novos caminhos aos jovens que, além de ampliarem sua consciência ambiental, preparam-se para o mercado de trabalho.

O projeto teve início em 2014, atende às comunidades de Mogi Mirim (SP), Mogi Guaçu (SP) e Estiva Gerbi (SP) e contempla aproximadamente 60 alunos divididos em duas turmas. Outro projeto social complementa este programa: “A Horta Comunitária”, que mantém uma área de plantio convencional e abriga três estufas, cada uma com 210m<sup>2</sup>, nas quais são cultivadas hortaliças hidropônicas. Em razão da pandemia, as atividades têm sido afetadas.



Desde 2002, nosso Programa de Responsabilidade Social tem apoiado projetos que estimulam a autonomia e a independência das pessoas nas comunidades onde a MAHLE está inserida.

### Escola MAHLE Formare

Com a proposta de preparar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho, a Escola MAHLE Formare está presente na fábrica de Itajubá (MG) desde 2002. O programa conta com a colaboração de educadores voluntários, que doam conhecimento e experiência ao ministrarem as aulas do currículo. Ao longo dos anos, alguns alunos tiveram a oportunidade de seguir com suas carreiras na própria MAHLE e contam com orgulho sobre sua trajetória na companhia.

### Centros Educacionais Ernst Mahle

Em 2016, a Companhia, em parceria com o Instituto MAHLE (que representa a Fundação MAHLE na região), empreendeu a construção do primeiro Centro Educacional Ernst MAHLE em Mogi Mirim devido à inexistência de entidades educacionais e à falta de transporte nas regiões rurais que impediam crianças entre 4 meses e 3 anos de frequentarem a escola.

Nos anos seguintes, outras duas edificações foram levantadas, dessa vez, para atender às cidades de Estiva Gerbi (SP) e Mogi Guaçu (SP), contando com o patrocínio da MAHLE para a construção da obra, a compra de mobiliário e dos equipamentos elétricos. A gestão escolar dos três centros educacionais permanece desde sua inauguração sob responsabilidade das prefeituras locais.

## PRINCIPAIS AÇÕES SOCIAIS EM 2020 E 2021

Iniciativa	Região
Mais de dez entidades beneficiadas com doações de insumos hospitalares: equipamentos de proteção individual como máscaras, luvas, aventais, sanitizantes e termômetros.	Mogi Guaçu (SP), Limeira (SP), Jaguariúna (SP) e Itajubá (MG).
Doação de equipamentos para aumentar capacidade de UTIs.	Mogi Guaçu (SP) e Itajubá (MG).
Aproximadamente 11.000 pessoas beneficiadas através de 2.830 cestas básicas doadas, pela MAHLE e por colaboradores.	Arujá (SP), Jaguariúna (SP), Jundiá (SP), Limeira (SP), Mogi Guaçu (SP), São Bernardo do Campo (SP) e Itajubá (MG).
Participação voluntária dos colaboradores em campanhas conduzidas pela MAHLE, para atendimento pontual das necessidades das ONGs parceiras.	Jaguariúna (SP).

# Cuidando do Meio Ambiente

*Estamos comprometidos com nossa responsabilidade com o meio ambiente e levamos a sério as expectativas dos nossos stakeholders. Sabemos que eles estão cada vez mais interessados em nosso desempenho ambiental e, portanto, integramos as questões ambientais globais em nossa estratégia de negócios. Nosso Código de Conduta do Fornecedor e nosso Código Empresarial são exemplos desse compromisso.*

As mudanças climáticas tornaram-se o principal propulsor de transformação na indústria automotiva. Por isso, lançamos em 2020 nosso *roadmap* de CO<sub>2</sub> para reduzir o consumo de energia e emissões.

Usamos matérias-primas em nossos processos de produção e, ao mesmo tempo, precisamos de energia para processar esses produtos. A escassez e os aumentos de preços de matérias-primas e energia têm um impacto significativo nas atividades empresariais. É, portanto, nosso objetivo utilizar os recursos de forma eficiente e limitar os impactos dos nossos processos. Nosso sistema de gestão ambiental considera em seu escopo os seguintes aspectos significativos: energia, emissões, minerais de conflito, insumos, resíduos e água.

## Gestão ambiental na MAHLE

Considerar os requisitos dos *stakeholders* em nossos próprios objetivos ambientais faz parte da estratégia para reduzir nossa pegada ambiental, aumentar a eficiência e nos tornar mais resilientes.

A gestão ambiental é realizada em nível das unidades, também se aplica a plantas que não são fábricas, é apoiada e auditada em nível regional pela área de Saúde Ocupacional, Segurança e Meio Ambiente (*HSE – Occupational Health, Safety and Environment*, em inglês) que relata regularmente o status da gestão do tema ao time global. Essa interação garante um fluxo constante de comunicação sobre temas de sustentabilidade, saúde e segurança.



Em 2021, 8 de nossas 9 unidades são certificadas de acordo com a ISO 14001.



Cada unidade conta com uma equipe que garante a conformidade com os regulamentos e o sistema de gestão. As responsabilidades dos representantes locais incluem o registro regular de indicadores e o fornecimento de apoio para a implementação das metas. Gerenciamos nosso desempenho ambiental com base no ciclo Planejar, Fazer, Checar e Agir, do inglês *Plan, Do, Check and Act* (PDCA). Para os tópicos mais importantes, definimos indicadores de desempenho em diferentes níveis a fim de monitorar nosso progresso. Com base nos relatórios, os indicadores são consolidados e comunicados regularmente ao Comitê de Direção.

A área regional coordena as auditorias internas e informa mensalmente os stakeholders internos para garantir a melhoria contínua nas instalações. Além disso, são realizadas auditorias externas para assegurar nossa conformidade com os requisitos ambientais internos e regulatórios legais. Os colaboradores participam na análise da causa raiz dos incidentes, casos de não conformidade e no estabelecimento de ações corretivas. Essas ações são posteriormente avaliadas para assegurar que incidentes e não conformidades similares sejam evitados.



O Grupo MAHLE tem a meta de ser neutro em carbono até 2040, incluindo as emissões de Escopo 1<sup>2</sup> e 2<sup>3</sup>.

O Grupo MAHLE participa regularmente das classificações de desempenho, tais como Ecovadis e o CDP (antigo *Carbon Disclosure Project*) e interage com seus clientes em diferentes aspectos da gestão ambiental. Junto a Ecovadis obteve a classificação *Silver* e no CDP classificação B.

As diretrizes do grupo para saúde e segurança ocupacional sustentável, meio ambiente e proteção climática nos orientam sobre como lidar com tópicos ambientais complexos. Elas especificam como as normas ambientais devem ser aplicadas no desenvolvimento de novos produtos e processos e orienta que as atividades existentes reduzam seu impacto ambiental. Outras diretrizes incluem o Código Empresarial MAHLE, bem como o da MAHLE Metal Leve S.A., que especifica nossos objetivos em relação à saúde, segurança e proteção ambiental.



<sup>2</sup> O Escopo 1 abrange as emissões diretas de gases de efeito estufa dos processos de combustão nas próprias instalações, operações e veículos da empresa, ou seja, sistemas de aquecimento, bancadas de teste de motores e veículos da empresa, por exemplo.

<sup>3</sup> O Escopo 2 abrange as emissões de gases de efeito estufa produzidos na geração de energia comprada, como eletricidade, aquecimento urbano e vapor.

## Consumo de energia e proteção climática

Somos uma empresa produtora de autopeças com alto grau de integração vertical. A energia consumida em nossas instalações é um aspecto fundamental de nossa gestão ambiental, pois reduzir nosso consumo de energia não apenas protege o meio ambiente e economiza recursos, mas também é uma ferramenta para reduzir custos. A fundição de metais e as operações de processamento de plásticos estão entre nossos processos de produção intensivos em energia.

Desde 2020, analisamos projetos de eficiência energética, usamos sistemas fotovoltaicos e avaliamos opções para neutralizar nossas emissões de CO<sub>2</sub>. O Grupo MAHLE segue em busca da neutralidade de carbono até 2040 em termos de todas as emissões diretas de CO<sub>2</sub> e as associadas às compras de energia. Para atingir essa meta, o Grupo MAHLE atua nas seguintes áreas:

1. Aumentar a eficiência energética em 2% a cada ano.
2. Ao operar seus próprios sistemas fotovoltaicos, objetiva-se gerar eletricidade a partir da energia solar.
3. Utilizar cada vez mais fontes de energia renováveis para cobrir nossa demanda de eletricidade e minimizar nossas emissões de CO<sub>2</sub>.



Em nossas instalações na América do Sul utilizamos principalmente eletricidade e gás natural como fontes de energia. Cada unidade registra seus valores mensais de consumo para que os principais desvios nas tendências mensais possam ser identificados e investigados. As metas de consumo anuais são definidas em nível de fábrica.

Apesar do aumento no consumo de energia em relação ao ano de 2020, reduzimos o consumo de energia em relação às vendas.

Destaca-se o projeto de eficiência energética implementado em nosso Centro Tecnológico, em Jundiaí/SP, que visa a redução de consumo de energia elétrica por meio da implementação de fontes renováveis - foi instalada uma usina fotovoltaica com 440 painéis fotovoltaicos em uma área de 1.200m<sup>2</sup>, que resultam na geração média mensal de 18Mwh.

Outros exemplos de projetos conduzidos na região, buscando eficiência energética, dentre outros ganhos ambientais, temos a substituição de empilhadeiras movidas a gás por equipamentos elétricos; a adoção de unidades hidráulicas mais eficientes, substituição de compressores existentes por sistemas mais modernos, substituição de lâmpadas por sistemas de LED.

### Consumo de energia em 2020/21 por fonte (em MWh)

Fonte de energia	MAHLE América do Sul			MAHLE Metal Leve S.A.		
	2020	2021	Diferença	2020	2021	Diferença
Eletricidade total	262.823	335.357	28%	241.146	308.338	28%
Fontes não renováveis	246.927	316.849	28%	235.181	301.938	28%
Fontes renováveis	15.897	18.508	16%	5.965	6.400	7%
Gás natural	42.423	53.588	26%	28.570	42.847	50%
Gás liquefeito de petróleo	12.580	16.899	34%	11.996	16.667	39%
Outra	379	895	136%	379	895	136%
<b>Total de consumo de energia</b>	<b>318.205</b>	<b>406.739</b>	<b>28%</b>	<b>282.091</b>	<b>368.747</b>	<b>31%</b>
Consumo relativo de energia medido em relações às vendas*	103	87	-15%	116	102	-12%

\*MWh/R\$ milhões de vendas

Estão planejados *workshops* para prospecção de projetos de eficiência energética nas unidades da região e alguns projetos já estão mapeados para implementação a exemplo de monitoramento inteligente de compressores, melhoria nos equipamentos dos processos de fusão de metais visando redução de perdas de energia calorífica, otimização nos tempos de carga e descarga de peças nos fornos de tratamento térmico, funcionamento eficiente das torres de resfriamento e sessões de treinamento para colaboradores.

### Redução de emissões de gases de efeito estufa

Atualmente, registramos as emissões de gases de efeito estufa do Escopo 1 e Escopo 2 que estão ligadas às nossas próprias atividades de negócios e as reportamos aqui no relatório de sustentabilidade.

Em termos de redução de nossa pegada de carbono ao longo da nossa cadeia de valor, o Grupo MAHLE tomou medidas em 2021 para aumentar a transparência das emissões de CO<sub>2</sub> na cadeia de suprimentos (Categoria 01 Bens e Serviços Adquiridos com base no *GHG Protocol*) e nos envolvemos com nossos principais fornecedores para reduzir as emissões de carbono na cadeia de suprimentos, promovendo o uso de conteúdo reciclado em matérias-primas e peças fornecidas.

Os fatores de emissão de CO<sub>2</sub> equivalente utilizados em 2020 tinham como base normas alemãs que não refletiam o benefício

da matriz energética brasileira ser majoritariamente verde devido à geração da hidroeletricidade. Em 2021 os fatores de emissão de CO<sub>2</sub> foram atualizados com as bases emitidas pelos governos locais, tanto no Brasil como na Argentina. Isso explica em grande parte a diferença percentual de emissões entre os anos 2020 e 2021.

### Uso de materiais recicláveis

Um dos nossos principais desafios é desenvolver nossos negócios em direção à economia circular. Para ser sustentável a longo prazo, os ciclos de materiais precisam ser fechados. Contribuímos com a conservação de recursos, colocando um foco maior na composição dos nossos produtos e em torná-los mais recicláveis, atendendo à qualidade necessária do produto e do material. Isso significa que trabalhamos no desenvolvimento sustentável de produtos e na compra de materiais sustentáveis.

Trabalhar para uma economia circular é uma tarefa que envolve a MAHLE como um todo, desde as áreas de pesquisa e desenvolvimento e compras até produção e vendas. Atualmente, em alguns processos de produção, incorporamos matéria-prima reciclada oriunda de sucatas e refugos gerados internamente, a exemplo de refugos de termoplásticos que, após reprocessamento interno, voltam para a fabricação de filtros automotivos e aparas metálicas geradas na usinagem, que são recuperadas internamente em processos de fundição.

Emissões de gases de efeito estufa em 2020/21 (em t CO<sub>2</sub>e)<sup>4</sup>

	MAHLE América do Sul			MAHLE Metal Leve S.A.		
	2020	2021	Diferença	2020	2021	Diferença
Escopo 1	11.639	15.093	30%	8.701	12.879	48%
Escopo 2	70.873	43.782	-38%	67.608	41.871	-38%
<b>Emissões Totais</b>	<b>82.512</b>	<b>58.875</b>	<b>-29%</b>	<b>76.309</b>	<b>54.750</b>	<b>-28%</b>
Consumo relativas medidas em relações às vendas*	27	13	-52%	31	15	-52%

<sup>4</sup>Todas as emissões são calculadas como CO<sub>2</sub> equivalentes, de acordo com o *Greenhouse Gas Protocol*. Os fatores de emissão do Escopo 2 são baseados no mercado.  
\*t CO<sub>2</sub>/R\$ milhões de vendas

## Gestão de resíduos

Buscamos usar materiais de forma eficiente em nossos processos de produção e ao usar embalagens. A pirâmide de resíduos apresentada abaixo ilustra os princípios do nosso sistema de gestão de resíduos. Trabalhamos para minimizar resíduos, refugos e sucatas, mas, não sendo possível extinguir completamente o descarte, a preparação para a reutilização também tem alta prioridade. Nosso objetivo é reciclar qualquer resíduo que não possa ser reutilizado, e fazer com que o descarte sem recuperação de materiais só ocorra em casos excepcionais.

A quantidade de resíduos gerada é regularmente comunicada como parte do nosso relatório de Saúde Ocupacional, Segurança e Meio Ambiente (*HSE – Occupational Health, Safety and Environment*, em inglês). Como a maioria de nossas unidades possui Certificação ISO 14001, a gestão de resíduos está incluída como um dos tópicos ambientais padrão. Durante o desenvolvimento de novos produtos, os profissionais de HSE realizam avaliações para garantir, entre outros aspectos, que a redução de resíduos seja considerada. Este processo também exige que as fábricas avaliem os efeitos ambientais de quaisquer mudanças feitas em produtos ou processos. A nossa gestão de resíduos é monitorada regularmente e sujeita a auditorias externas e internas.

Adicionalmente à gestão dos resíduos gerados internamente pelos processos produtivos das nossas unidades, realizamos a coleta dos filtros automotivos ao término do seu ciclo de vida. O programa de logística reversa recolheu do mercado brasileiro filtros automotivos usados que foram gerenciados sob a mesma ótica de cuidado ambiental e recuperação da matéria-prima incorporada nesses resíduos.



### Resíduos em 2021 (em toneladas)

Tipo	MAHLE América do Sul			MAHLE Metal Leve S.A.		
	2020	2021	Diferença	2020	2021	Diferença
Metais	9.068	12.368	36%	7.938	10.987	38%
Plásticos	254	551	117%	120	153	28%
Resíduos não perigosos para reciclagem	4.825	5.303	10%	3.726	4.565	23%
Resíduos não perigosos para aterro/incineração	9.961	13.864	39%	9.838	13.526	37%
Resíduos perigosos para reciclagem	4.131	6.202	50%	3.662	5.744	57%
Resíduos perigosos para aterro/incineração	2.101	2.845	35%	2.101	2.845	35%
<b>Total de resíduos gerados</b>	<b>30.340</b>	<b>41.133</b>	<b>36%</b>	<b>27.385</b>	<b>37.820</b>	<b>38%</b>
Total de resíduos gerados, medidos em relação às vendas*	10	9	-10%	11	10	-7%

\*toneladas/R\$ milhões de vendas

## Gestão de água e efluente

Buscamos gerenciar o consumo de água e a geração de efluentes com a visão de mínimo consumo e, assim, menor geração de efluentes.

Indicadores de água e efluentes são gerenciados pelas unidades, que definem ações para estabelecer consumo sustentável desse recurso, por meio de projetos de uso consciente e reúso.

Planeja-se fazer uma avaliação baseada em risco, para identificar potenciais de melhoria e implementar medidas cada vez melhores para a gestão responsável da água.

Em 2021, utilizamos amplamente água subterrânea e da rede pública de abastecimento (ver tabela: "Pegada hídrica em 2021 por fonte"). Estendemos ainda mais o uso de água de forma circular, por exemplo, empregando para abastecimento de sanitários e torres de resfriamento. Além disso, nosso Centro Tecnológico foi concebido para operar com zero descarte de efluentes.



### Pegada hídrica em 2021 por fonte (em M³)

Fonte de água	MAHLE América do Sul			MAHLE Metal Leve S.A.		
	2020	2021	Diferença	2020	2021	Diferença
Água de terceiros ou pública	219.491	287.442	31%	203.119	268.321	32%
Água subterrânea/água de poço	288.341	419.240	45%	266.270	393.360	48%
<b>Consumo total de água</b>	<b>507.832</b>	<b>706.682</b>	<b>39%</b>	<b>469.389</b>	<b>661.681</b>	<b>41%</b>
Consumo total de água, medido em relação às vendas*	164	152	-7%	193	183	-5%

### Reúso de água em 2021 (em M³)

Fonte de energia	MAHLE América do Sul			MAHLE Metal Leve S.A.		
	2020	2021	Diferença	2020	2021	Diferença
Água de reúso	6.195	10.500	69%	6.195	10.500	69%
Água de resúso, medida em relação às vendas*	2,00	2,26	13%	2,54	2,90	14%

\*toneladas/R\$ milhões de vendas

# Inovações Sustentáveis

*Com produtos inovadores, o Grupo MAHLE, contribui para a criação da mobilidade sustentável, através da melhoria da qualidade do ar e redução das emissões de gases de efeito estufa.*

## Mobilidade sustentável

Para o Grupo MAHLE, a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, concentradas em três áreas estratégicas, sendo motores a combustão eficientes e limpos que utilizam combustíveis renováveis ou hidrogênio, gerenciamento térmico e eletrificação.

Em razão das singularidades de cada região, entendemos que não há uma única solução, considerando que cada localidade tem sua característica baseada nas condições econômicas, necessidades ambientais e sociais. Conhecemos essas diferenças e aplicamos as soluções adequadas regionalmente, assegurando o estabelecimento rápido e efetivo da mobilidade sustentável.

Dessa forma, visando participar dos diversos mercados globais, o Grupo MAHLE definiu sua estratégia dupla, sendo:

**1. Fortalecendo os segmentos de negócios existentes:** Do ponto de vista tecnológico, assumimos um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável. Acreditamos que a utilização de biocombustíveis, combustíveis sintéticos e hidrogênio, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima.

Estamos nos concentrando principalmente na exploração de um maior potencial de redução de emissões de CO<sub>2</sub>, com tecnologias voltadas para o aumento da eficiência energética, como redução de perdas por atrito e a evolução dos sistemas de gerenciamento térmico.

## Estratégia Dupla



Oferecemos aos nossos clientes soluções alinhadas com a legislação atual e futura, contribuindo significativamente para a redução de emissões.

**2. Desenvolvendo soluções para futuros cenários de mobilidade:** Ao mesmo tempo que avançamos no desenvolvimento de tecnologias e produtos inovadores para motores de combustão interna, também avançamos no desenvolvimento de novas tecnologias alternativas com foco nas tendências de eletrificação, como motores elétricos, gerenciamento térmico de sistemas eletrificados, sistemas de recarga e componentes periféricos eletrificados, para as aplicações de veículos de passeio, comerciais, fora de estrada, motocicletas e bicicletas.



Como um fornecedor estratégico de tecnologias com visão consolidada sobre o futuro da indústria automotiva, o Grupo MAHLE disponibiliza aos seus clientes soluções para as mais diversas aplicações.

## Nossas localidades de desenvolvimento

As atividades de pesquisa e desenvolvimento do Grupo MAHLE são impulsionadas em 12 grandes centros de tecnologia, bem como em vários centros de competência regionais.

Eles estão localizados diretamente nos mercados globalmente estratégicos e suas principais atribuições estão relacionadas aos tópicos centrais da estratégia dupla da MAHLE. A troca de conhecimento sobre novas tecnologias desenvolvidas ocorre regularmente entre os locais de desenvolvimento da MAHLE, onde os resultados das pesquisas são discutidos em conjunto e a transferência eficiente de tecnologia é garantida por projetos internos.

Na América do Sul, o moderno centro de tecnologia instalado em Jundiaí/SP foca em pesquisas e desenvolvimentos para o mercado local, desenvolvendo soluções para aplicação de combustíveis renováveis e alternativos, apoiando a implementação dos programas automotivos regionais, com o objetivo de promover veículos mais eficientes, seguros e menos poluentes.

Sendo o segundo maior centro de pesquisas voltado ao desenvolvimento de motores à combustão na América do Sul, esse centro, em 2021, atendeu 58 empresas com desenvolvimento de novas tecnologias, realizando mais 150 mil horas de testes e validações de produtos, garantindo a propriedade de 12 novas patentes de produtos e conceitos inovadores.

### Localidade dos Centros de Tecnologia do Grupo MAHLE





### Centro de Tecnologia MAHLE América do Sul

A área de pesquisa e desenvolvimento da MAHLE América do Sul apoiou a construção do programa ROTA2030, política criada pelo governo federal para apoiar o desenvolvimento da indústria automotiva brasileira, através da participação ativa nas associações representantes do setor industrial, entre elas o SINDIPEÇAS (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores), contribuindo com posicionamentos técnicos sobre as possíveis rotas tecnológicas, garantindo a construção de uma política estruturada e efetiva.

Dentre as tecnologias desenvolvidas em 2021, podemos destacar, para o mercado regional, os componentes para novos lançamentos de motores, visando o atendimento da primeira fase do ROTA2030 e da introdução das novas fases do PROCONVE, programa de controle da poluição do ar por veículos automotores.

Novos materiais, camadas de cobertura e conceitos funcionais foram empregados em componentes de motores, visando o aumento da durabilidade, bem como a redução de peso, atrito dos componentes.

No segmento de componentes periféricos do motor, tais como filtros, sistemas de gerenciamento térmico, tampas de válvulas e compressores de ar-condicionado, foram empregados materiais mais leves e duráveis com objetivo de permitir o aumento da eficiência energética dos veículos e redução das emissões de gases nocivos, para atendimento das metas dos programas estabelecidos.

Também projetos visando a aplicação de combustíveis renováveis e alternativos estão em desenvolvimento, como novos conceitos funcionais de componentes de motor, para permitir o aumento da eficiência do uso do etanol em veículos *flex fuel*. Para veículos comerciais, conduzimos pesquisas para avaliar o impacto de maiores níveis de mistura de biodiesel ao diesel fóssil.

Outro exemplo, no entanto, com abrangência global é o desenvolvimento do motor elétrico sem ímã e que não requer,

portanto, elementos de terras raras, com transmissão de energia indutiva sem contato, reduzindo o desgaste dos componentes aumentando a durabilidade e eficiência, sendo um conceito integrado e inovador no segmento de mobilidade elétrica.

Ainda no campo da eletrificação, o Grupo MAHLE está viabilizando infraestrutura de carregamento em larga escala, com o *chargeBIG*, oferecendo um sistema compatível com a rede atual, contando com o gerenciamento inteligente de carga e tarifação de 18 a mais de 100 pontos de carregamento em um mesmo sistema.

### Motor Elétrico MAHLE



### chargeBIG





## Fortalecendo a cultura de inovação

Para apoiar o desenvolvimento de nossos objetivos de mobilidade, foram estabelecidos programas e plataformas para apoiar a inovação. Criamos equipes de desenvolvimento interdisciplinares, aproveitando a agilidade e as ideias inovadoras das startups, mantendo as atividades de pesquisa e desenvolvimento em todo o grupo em tópicos relevantes para aumentar constantemente nosso portfólio de mobilidade sustentável.

Como exemplo, um dos programas globais do Grupo MAHLE é o *INCUBATOR*, que desde 2017 apoia o desenvolvimento de novas ideias e criação de *start-ups*, oferecendo aos colaboradores a oportunidade de continuar seu desenvolvimento profissional, adotando uma abordagem empreendedora e experimentando novas formas de trabalhar. O *Start-Up Space* serve de local de trabalho para as *start-ups* já consolidadas e vem agregando novos grupos de trabalho a cada ano.

## Responsabilidade pelo produto

Nosso sucesso é baseado na qualidade. Produtos e sistemas inovadores e confiáveis estão no centro de nossas atividades.

É por isso que as metas de qualidade são elementos centrais do nosso plano de negócios anual.

As avarias podem ter consequências graves no caso de componentes relacionados com a segurança para automóveis. Portanto, assumimos a responsabilidade pela segurança de nossos produtos ao longo de seu ciclo de vida planejado, algo que levamos em consideração desde o estágio inicial de desenvolvimento do produto.

Através do monitoramento em nosso sistema de gestão de qualidade, verificamos que as reclamações de clientes caíram 19% em 2021 em comparação com o ano anterior, em nível global. Além disso, a qualidade de nossos produtos foi novamente reconhecida através de premiações, por mais de 75 clientes no ano comercial de 2021.



Nossa força inovadora é a base do sucesso por mais de 100 anos, com o contínuo investimento em Pesquisa e Desenvolvimento de novas tecnologias.

### MAHLE INCUBATOR



# Sobre este Relatório

O relatório de sustentabilidade 2021 do Grupo MAHLE foi preparado de acordo com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI) opção essencial. Preparamos o relatório da MAHLE América do Sul que incluiu a MAHLE Metal Leve S.A. seguindo o mesmo critério e trata-se do primeiro relatório de sustentabilidade publicado na região.

Os dados de 2021 do relatório de sustentabilidade do Grupo MAHLE, auditados externamente pela *PwC (PricewaterhouseCoopers)*, incluem em seu escopo dados da América do Sul e serviram de base para a construção deste relatório.

O período deste relatório refere-se ao ano comercial de 2021, ou seja, o período entre 1º de janeiro de 2021 e 31 de dezembro de 2021.

# ODS relevantes para o Grupo MAHLE

ODS	Objetivos	Situação de 2021
 <p><b>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certificar todas as fábricas de acordo com a ISO 45001 em 2023.</li> <li>▪ Reduzir ainda mais a taxa de acidentes, objetivo para 2021: 3,1 acidentes/milhões de horas de trabalho.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ISO 45001: 93 fábricas certificadas.</li> <li>▪ Diretriz de HSE atualizada, cobrindo explicitamente a saúde mental e a segurança da máquina.</li> <li>▪ Sistema de gestão química, Código de Conduta do Fornecedor.</li> <li>▪ Taxa de acidentes 2021: 4.23*.</li> </ul>
 <p><b>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20% de representação de mulheres no Conselho de Supervisão para representantes de funcionários e 5% para empresas alemãs MAHLE para o primeiro nível de gestão, 10% de representação para o segundo nível de gestão até 2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Garantia de igualdade salarial.</li> <li>▪ Compromisso Global de Diversidade e Inclusão.</li> <li>▪ 6% gerentes do sexo feminino no primeiro nível executivo, 10% no segundo nível executivo.</li> </ul>
 <p><b>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar uma avaliação aprofundada da nossa pegada hídrica e dos riscos hídricos relacionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatório sobre o uso de água em nível global para o CDP, Classificação C.</li> </ul>
 <p><b>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tornar-se neutra em CO<sub>2</sub> até 2040 (escopo 1 e 2).</li> <li>▪ Operar nossos próprios sistemas fotovoltaicos.</li> <li>▪ Aumentar a eficiência energética em 2% a cada ano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatório de uso de energia em nível global para o CDP, Classificação B.</li> <li>▪ Lançamento do roadmap de CO<sub>2</sub>.</li> <li>▪ Consumo de energia em relação às vendas: 288 MWh/milhões de Euro.</li> <li>▪ Tornar-se neutro em emissão de CO<sub>2</sub> nas unidades da Alemanha.</li> <li>▪ Redução de emissões em 31% em relação a 2018.</li> </ul>
 <p><b>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expandir o desenvolvimento em e-mobilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicação com os órgãos de representação dos colaboradores.</li> <li>▪ Atender às normas estatutárias e oferecer benefícios complementares em diversas localidades.</li> <li>▪ Código Empresarial MAHLE.</li> </ul>
 <p><b>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Otimizar a tecnologia para reduzir as emissões da frota de automóveis de passageiros em 37,5% e em 31% para veículos comerciais leves até 2030.</li> <li>▪ Aumentar as atividades de P&amp;D e <i>start-up</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cerca de 60% das vendas geradas independentemente do motor a combustão.</li> <li>▪ Aumentar nosso número de funcionários de Pesquisa e Desenvolvimento.</li> </ul>
 <p><b>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar uma avaliação aprofundada da nossa gestão de resíduos e desenvolver ainda mais o sistema de relatórios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Números de resíduos relatados pela primeira vez.</li> <li>▪ Fórum Virtual de Fornecedores 2021 - foco em compras sustentáveis e clima.</li> <li>▪ Modelo de relatório expandido de minerais de conflito.</li> <li>▪ Projeto iniciado para usar mais conteúdo reciclado em produtos.</li> </ul>

ODS escolhidos com base na análise dos requisitos do cliente e na Matriz de Materialidade MAHLE.

\* Cálculo da taxa de incidente DART em dias de afastamento, atividade de trabalho restrita ou taxa de transferência de trabalho.

# Sumário GRI

Todos os grandes e relevantes temas de sustentabilidade são organizados por meio de uma gestão integrada com o objetivo de identificar e evitar riscos. Os componentes da abordagem, incluindo políticas, metas, responsabilidades, recursos e mecanismos de *feedback* são regularmente revisados internamente para garantir sua eficácia. As modificações e otimizações são realizadas de acordo com os requisitos atuais. Se houver uma abordagem adicional para um tópico específico, isso é explicitamente indicado no capítulo aplicável.

## GRI 102: Divulgações Gerais 2016

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
GRI 102-1: Nome da organização		6	
GRI 102-2: Atividades, marcas, produtos e serviços		7, 8	
GRI 102-3: Localização da sede		6	
GRI 102-4: Localização das operações		10, 11	
GRI 102-5: Propriedade e forma jurídica		19	
GRI 102-6: Mercados atendidos		10	
GRI 102-7: Escala da organização		6	
GRI 102-8: Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores		10	Atualmente nosso sistema não nos permite um detalhamento por: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>a.</b> Gênero;</li> <li><b>b.</b> contrato de trabalho e região;</li> <li><b>c.</b> Não há casos de contrato de trabalho de tempo parcial;</li> <li><b>d.</b> Apenas uma parcela insignificante de nossa atividade comercial é realizada por trabalhadores que não são colaboradores;</li> <li><b>e.</b> Nenhuma variação significativa relatada nas Divulgações 102-8-a, 102-8-b, 102-8-c;</li> <li><b>f.</b> Nenhum resumo de dados disponível ainda, portanto, nenhuma explicação.</li> </ul>

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
GRI 102-9: Cadeia de suprimentos		14	
GRI 102-10: Mudanças significativas na organização e sua cadeia de suprimentos			Não houve mudanças significativas na organização durante o período do relatório.
GRI 102-11: Princípio ou abordagem de precaução		16	
GRI 102-12: Iniciativas externas		30	
GRI 102-13: Filiação de associações		40	
GRI 102-14: Declaração do tomador de decisão sênior		4 e 5	
GRI 102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades		15	
GRI 102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento		4, 5 e 7	
GRI 102-18: Estrutura de governança		16 e 19	
GRI 102-31: Revisão de temas econômicos, ambientais e sociais		14	
GRI 102-40: Lista de grupos de <i>stakeholders</i>			<p>Lista de stakeholders relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>a.</b> nossos colaboradores</li> <li><b>b.</b> clientes</li> <li><b>c.</b> o público em geral</li> <li><b>d.</b> autoridades e associações locais, nacionais e internacionais</li> <li><b>e.</b> concorrentes</li> <li><b>f.</b> fornecedores de capital de débito</li> <li><b>g.</b> companhias de seguros</li> <li><b>h.</b> grupos de interesse</li> <li><b>i.</b> a Fundação MAHLE, MABEG, o Comitê de Direção, o Conselho de Trabalhadores e o Conselho Fiscal</li> <li><b>j.</b> órgãos governamentais</li> <li><b>k.</b> nossos fornecedores</li> <li><b>l.</b> grupos vulneráveis em outros países</li> <li><b>m.</b> colaboradores em potencial</li> </ul>
GRI 102-41: Acordos de dissídio coletivo		20	
GRI 102-42: Identificando e selecionando os <i>stakeholders</i>		15	

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
GRI 102-43: Abordagem para o envolvimento dos <i>stakeholders</i>		15	
GRI 102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas			Os Assuntos Externos Corporativos respondem e são responsáveis pelo envolvimento dos <i>stakeholders</i> .
GRI 102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		n/a	AR Global 2021, págs. 80-85
GRI 102-46: Definindo o conteúdo do relatório e os limites do tópico		42	
GRI 102-47: Lista de tópicos materiais		15	Mobilidade Não discriminação Água e efluentes Saúde e Segurança no Trabalho Emissões Anticorrupção Resíduos Comportamento anticompetitivo Emprego Energia Desenvolvimento sustentável de produtos
GRI 102-48: Reformulações de informações		n/a	a. Sem reformulações de informações
GRI 102-49: Mudanças nos relatórios		n/a	Devido a uma análise de materialidade atualizada, a lista de temas materiais ficou menor e mais precisa.
GRI 102-50: Período do relatório		42	
GRI 102-51: Data do relatório mais recente		n/a	O Relatório de Sustentabilidade mais recente abrangeu 2020 e saiu em 2021.
GRI 102-52: Ciclo de relatórios			
GRI 102-53: Ponto de contato para perguntas sobre o relatório		55	
GRI 102-54: Reivindicações de relatórios de acordo com as Normas GRI		42	
GRI 102-55: índice de conteúdo GRI		44-54	
Normas específicas do tópico			

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Práticas de Compras</b>			
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais.	n/a	<b>a.,b.,c.</b> Não aplicável: Na indústria automotiva atendemos aos padrões globais, o que significa que devemos usar os mercados globais de fornecimento para garantir a qualidade e o fornecimento constantes do produto.
<b>Anticorrupção</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	17	
	103-2	16	
	103-3	n/a	<b>a. ii., iii.</b> Restrições de confidencialidade
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.	n/a	<b>a.</b> Restrições de confidencialidade: Os números das operações avaliadas por corrupção não são divulgados por motivos de confidencialidade.
	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção.	17	Apenas números absolutos são fornecidos. <b>a., b., d. e e.</b> Explicações adicionais: Os treinamentos são obrigatórios para membros do Conselho de Administração, membros do Comitê de Gestão da MAHLE e para executivos e funcionários de áreas expostas a riscos. <b>c.,</b> informamos todos os nossos fornecedores sobre o Código de Conduta do Fornecedor MAHLE. Além disso, o Código de Conduta do Fornecedor e o Código Empresarial da MAHLE são publicados na Internet, disponíveis para todos os parceiros de negócios e o público.
<b>Comportamento Anticompetitivo</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	17	
	103-2	16-19	
	103-3	18	
GRI 206: Comportamento Anticompetitivo	206-1 Ações legais por comportamento anticompetitivo, práticas antitruste e de monopólio.		<b>a., b.</b> Restrições de confidencialidade. Os números de tais ações judiciais não são publicados por razões de confidencialidade. AR 2021, pág. 54
<b>Materiais</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	36-37	
	103-2	33	
	103-3	36	
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Materiais de entrada reciclados usados	36	

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Energia</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	32	
	103-2	32-33	
	103-3	33	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização.	34	<p><b>a.</b> Da tabela: "outras" fontes incluem propano, diesel e amônia.</p> <p><b>c.</b> ii./iii. Informações indisponíveis: Proporção de aquecimento versus resfriamento</p> <p><b>d.</b> Não aplicável ao nosso mercado</p> <p><b>f.</b> Aderimos ao GHG <i>Protocol</i></p> <p><b>g.</b> DEFRA 2021, IPCC 2006, IEA 2021</p>
	302-3 Intensidade de energia.	34	<p><b>b.</b> O denominador são as vendas.</p> <p><b>d.</b> Dentro da organização.</p>
	302-4 Redução do consumo de energia	34	<p><b>c.</b> O ano base é 2018 para metas de GEE e 2019 para metas de eficiência energética</p> <p><b>d.</b> Métodos de cálculo de acordo com o GHG <i>Protocol</i>.</p>
<b>Água e Efluentes</b>			
GRI 103 Abordagem de Gestão 2021	103-1	37	
	103-2	37	
	103-3	37	<p><b>a. i., ii., iii.</b> Informações indisponíveis: Queremos relatar nossa abordagem e avaliação de gestão da água com mais detalhes no futuro. Durante o período do relatório, a abordagem de gestão não foi avaliada.</p>
GRI 303 Água e Efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água.	37	<p><b>a.</b> Informações indisponíveis: Nossas unidades são responsáveis por sua conformidade com os requisitos legais e procedimentos internos locais. Não temos um padrão mínimo global definido para a qualidade do descarte de efluentes.</p>
	303-3 Retirada de água.	37	<p><b>a. iii.</b> Não aplicável. Não usamos água do mar.</p> <p><b>b., c.</b> Informações indisponíveis: Ainda não agregamos dados sobre áreas com estresse hídrico ou por água doce/outras águas.</p>



NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Emissões</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	32	
	103-2	32-33	
	103-3	35	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões Diretas de GEE (Escopo 1).	35	<p><b>b.</b> Informamos sobre CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.</p> <p><b>c.</b> Não aplicável à nossa indústria.</p> <p><b>e.</b> Os fatores de emissão são específicos do unidades e os fatores de CO<sub>2</sub> equivalentes são baseados no DEFRA 2020 e IEA 2019. As taxas de GWP correspondem ao Quinto Relatório de Avaliação do IPCC.</p> <p><b>f.</b> controle operacional.</p>
	305-2 Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE.	35	<p><b>e.</b> Os fatores de emissão são específicos do unidades e os fatores de CO<sub>2</sub> equivalentes são baseados no DEFRA 2020 e IEA 2019. As taxas de GWP correspondem ao Quinto Relatório de Avaliação do IPCC.</p>
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3).	n/a	Estamos levando em consideração as emissões do Escopo 3 em nosso registro de dados nos próximos anos.
	305-4 Intensidade de emissões de GEE.	35	<p><b>b.</b> O denominador é vendas.</p> <p><b>c.</b> Escopo 1 e Escopo 2 incluídos.</p> <p><b>d.</b> Todos os tipos de gases de efeito estufa incluídos, reportados como CO<sub>2</sub> equivalente.</p>
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (ODS).	n/a	Informações indisponíveis: Ainda não agregamos informações sobre poluentes atmosféricos, como NO <sub>x</sub> (óxidos de nitrogênio), SO <sub>x</sub> (óxidos de enxofre) ou SDO (substâncias depletoras da camada de ozônio) em todo o Grupo.
	305-7 Óxidos de nitrogênio (NO <sub>x</sub> ), óxidos de enxofre (SO <sub>x</sub> ) e outras emissões atmosféricas significativas.	n/a	
<b>Resíduos</b>			
Abordagem de Gestão GRI 3-3 2021	103-1	32	
	103-2	32, 36 e 37	
	103-3	32, 36 e 37	<p><b>a. ii., iii.</b> Informações indisponíveis: Queremos relatar nossa abordagem e avaliação de gestão de resíduos com mais detalhes no futuro. Durante o período do relatório, a abordagem de gestão não foi avaliada.</p>
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos.	36-37	<p><b>a. ii.</b> Informações indisponíveis: Estamos no processo de melhorar a nossa abordagem de gestão de resíduos.</p>
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos.	n/a	Informações indisponíveis: Estamos no processo de aumentar a quantidade de material reciclado que usamos nos produtos, o que ajudará a evitar a geração de resíduos.
	306-3 Resíduos gerados.	36-37	

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Conformidade Ambiental</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	16, 32 e 33	
	103-2	16, 32 e 33	
	103-3	16, 32 e 33	
GRI 307: Conformidade Ambiental	307-1 Descumprimento de leis e regulamentos ambientais.	n/a	<p><b>a.</b> Restrições de confidencialidade: Os números das multas e seu valor monetário não são divulgados por motivos de confidencialidade.</p> <p><b>b.</b> Restrições de confidencialidade: As sanções de descumprimento não são publicadas por razões de confidencialidade.</p>
<b>Avaliação Ambiental do Fornecedor</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	14	
	103-2	14	
	103-3	14	
GRI 308: Avaliação Ambiental do Fornecedor	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais.		As licenças ambientais dos novos fornecedores de materiais de produção são verificadas.
<b>Emprego</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	20-21	
	103-2	20-21	
	103-3	20-21	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de colaboradores e rotatividade de colaboradores.	n/a	Atualmente nosso sistema não nos permite um detalhamento por: <b>a, b.</b> Faixa etária, gênero e região.
	401-2 Benefícios fornecidos a colaboradores de tempo integral que não são fornecidos a colaboradores terceiros ou de meio período.	22	<b>a. vi.</b> Não há plano de propriedade de ações para colaboradores na MAHLE.
	401-3 Licença parental.	n/a	<p><b>a.</b> Informações indisponíveis: em alinhamento com os requisitos legais</p> <p><b>b-e.</b> Informações indisponíveis: Um banco de dados global está em desenvolvimento para o mapeamento de informações mais detalhadas.</p>
<b>Relações Trabalho-Gestão</b>			
GRI 402: Relações Trabalho-Gestão 2016	402-1 Períodos mínimos de aviso sobre mudanças operacionais.	n/a	<b>a., b.</b> Informações indisponíveis: Não pode ser dada uma resposta padrão, depende das circunstâncias específicas dos locais.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Saúde e Segurança Ocupacional</b>			
GRI 3-3 Abordagem de Gestão 2021	103-1	26-27	
	103-2	26-27	
	103-3	26-27	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional.	26-27	
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes.	29	<p><b>b.</b> Mais explicações: Os processos para os trabalhadores relatarem perigos são específicos das unidades e de acordo com o sistema de gestão. Os trabalhadores podem denunciar quaisquer violações por meio da <i>Integrity Line</i>, que garante confidencialidade e anonimato.</p> <p><b>c.</b> Informações indisponíveis: Uma resposta em nível global não pode ser dada, mas as regiões e locais individuais podem ter tais políticas.</p>
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional.	28-29	<p><b>a.</b> Explicações adicionais: As unidades implementaram processos locais para participação e consulta dos trabalhadores.</p> <p><b>b.</b> Informações indisponíveis: Temos comitês de segurança (consulte o capítulo "Trabalhando na MAHLE"), mas descrições mais detalhadas não estão disponíveis devido a disparidades entre os locais.</p>
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional.	28-29	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador.	28-29	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações comerciais.	28-29	Caso nossos parceiros de negócios sejam direta ou indiretamente afetados pelo impacto de um incidente, informamos a eles na primeira oportunidade.
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho.	n/a	<p><b>a. i., ii.</b> Restrições de confidencialidade: Números e taxas de fatalidades e lesões de alta severidade não são publicados por razões de confidencialidade.</p> <p><b>a. iv.</b> Informações indisponíveis: Os tipos de lesão ainda não estão documentados de forma padronizada. Estamos trabalhando em um método centralizado de aquisição de dados.</p> <p><b>b. i.-v.</b> Informações indisponíveis: Dados ainda não registrados.</p> <p><b>c. i.-ii.</b> Restrições de confidencialidade: Os perigos relacionados com o trabalho não são publicados por razões de confidencialidade.</p> <p><b>e.</b> As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.</p> <p><b>f.</b> Informações indisponíveis: Dados ainda não registrados.</p>

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Treinamento e Educação</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	21	
	103-3	21	
GRI 404: Treinamento e Educação	404-1 Média de horas de treinamento por ano por colaborador.		Atualmente nosso sistema não nos permite um detalhamento por: <b>a.i - ii:</b> gênero e categoria funcional.
	404-2 Programas para atualizar as habilidades dos colaboradores e programas de assistência à transição.	21	<b>b.</b> Oferecemos aos nossos colaboradores diversos programas de assistência à transição, como a aposentadoria.
	404-3 Porcentagem de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira.	21	<b>a.</b> Informações indisponíveis: Nosso sistema ainda não permite o detalhamento do total de colaboradores que receberam avaliação de desempenho e carreira por gênero ou categoria funcional, apenas por localidade. No futuro, as avaliações de desempenho serão mapeadas em um sistema diferente que permitirá uma divisão mais detalhada dos critérios de avaliação.
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	7 e 24	
	103-2	7 e 24	
	103-3	7 e 24	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e colaboradores.	25	
<b>Não discriminação</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	7 e 24	
	103-3	7 e 24	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas.	n/a	<b>a.</b> Restrições de confidencialidade: Os números de incidentes relatados não são publicados por motivos de confidencialidade. <b>b.</b> Restrições de confidencialidade: Os detalhes dos incidentes relatados não são publicados por razões de confidencialidade. <b>i.-iv.</b> De acordo com as disposições da Diretriz da Organização de Conformidade do Grupo MAHLE, todos os incidentes de discriminação são avaliados e ações corretivas são tomadas pelos órgãos apropriados.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Liberdade de Associação e Dissídio Coletivo</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	22	
	103-3	22	
GRI 407: Liberdade de Associação e Dissídio Coletivo 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e dissídio coletivo podem estar em risco.		<b>a.</b> Informações indisponíveis: Nenhuma discriminação por operações, fornecedores e países está disponível.
<b>Avaliação de Direitos Humanos</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	24	
	103-3	24	
GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos 2016	412-2 Treinamento de colaboradores sobre políticas ou procedimentos de Direitos Humanos.	n/a	<b>a., b.</b> Informações indisponíveis: Ainda não há dados precisos sobre a participação nesses treinamentos.
<b>Avaliação Social do Fornecedor</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	14	
	103-3	14	
GRI 414: Avaliação Social do Fornecedor 2016	414-1 Novos colaboradores que foram selecionados usando critérios sociais.	n/a	<b>a.</b> Informações indisponíveis: Mais explicações, todos os novos fornecedores se comprometem a cumprir o Código de Conduta do Fornecedor MAHLE. Atualmente, não selecionamos novos fornecedores com base em critérios sociais.
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas.	n/a	
<b>Saúde e Segurança do Cliente</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	7	
	103-3	7	
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços.	n/a	<b>a.</b> Informações indisponíveis: A porcentagem de categorias de produtos e serviços não é registrada explicitamente no momento. Os constituintes que usamos estão documentados no <i>International Material Data System (IMDS)</i> .
	416-2 Incidentes de não conformidade relativos aos impactos na saúde e segurança de produtos e serviços.	n/a	<b>a., b.</b> Restrições de confidencialidade: Os números de incidentes e não conformidade não são publicados por motivos de confidencialidade.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
<b>Privacidade do Cliente</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	18	
	103-3	18	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Reclamações fundamentadas sobre violação de privacidade do cliente e perda de dados do cliente.		<b>a., b.</b> Restrições de confidencialidade: Números de reclamações e perdas identificadas de dados de clientes não são divulgados por motivos de confidencialidade.
<b>Conformidade Socioeconômica</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	n/a	
	103-2	7	
	103-3	7	
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 Descumprimento de leis e regulamentos na área social e econômica.		<b>a., b.</b> Restrições de confidencialidade: Os números e o valor dos incidentes de não conformidade não são publicados por motivos de confidencialidade.
<b>Mobilidade</b>			
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1	38	
	103-2	40	
	103-3	40	<b>ii.</b> Informações indisponíveis: As equipes que lideram os projetos de mobilidade começaram, no ano em análise, para harmonizar os processos de gestão para a mobilidade eletrônica, com a implementação da nova cadeia de ferramentas prevista para ser concluída nos próximos anos.

# Contato, Informações Corporativas e Créditos

## **PUBLICADO POR**

MAHLE Group South America em conjunto com a MAHLE Metal Leve S.A.

MAHLE Metal Leve S.A.  
Av. Ernst MAHLE, 2000,  
13846-146 - Mogi Guaçu - SP, Brasil  
Fone +55 19 3861-9100

[www.mahle.com.br](http://www.mahle.com.br)

## **CONTATO**

Comunicação e Marketing:  
Daniel Brasil Alves  
Phone: +55 11 4589-0643  
E-mail: [daniel.alves@mahle.com](mailto:daniel.alves@mahle.com)

Relações com Investidores:  
Luis Aparecido Camargo de Sousa  
Phone: +55 19 3861-9301  
E-mail: [luis.sousa@mahle.com](mailto:luis.sousa@mahle.com)

## **DESIGN GRÁFICO E LAYOUT**

Projecto Comunicação  
Jundiaí/SP – Brasil  
E-mail: [projecto@projectocom.com.br](mailto:projecto@projectocom.com.br)

## **CRÉDITOS PELAS IMAGENS**

Annett Mälzer

© 2022 MAHLE

MAHLE Metal Leve S.A.  
Av. Ernst MAHLE, 2000,  
13846-146 - Mogi Guaçu - SP, Brasil  
Fone +55 19 3861-9100

[www.mahle.com.br](http://www.mahle.com.br)